

东鹏饮料（集团）股份有限公司 关于股票交易风险提示的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

鉴于近期公司股价波动较大，现对公司有关事项和风险再次提示，提请投资者注意风险，审慎决策、理性投资。

1、公司市盈率显著高于行业平均市盈率，存在高估风险

截止 2021 年 6 月 15 日，公司收盘价格为 209.10 元，市盈率为 103.00 倍，显著高于行业平均市盈率。根据《上海证券交易所交易规则》的相关规定，公司已于 2021 年 6 月 12 日披露了《东鹏饮料（集团）股份有限公司股票交易异常波动暨风险性提示公告》（公告编号：2021-015），剔除大盘整体因素后，公司股价近期波动幅度较大，6 月 15 日的换手率为 15.34%。

公司目前股票价格已严重背离公司基本面情况，也显著高于行业平均水平，存在估值较高的风险。

2、公司面临产品结构相对单一的风险

能量饮料是公司的主导产品，2018 年-2020 年能量饮料的收入占公司总收入的比例分别为 94.99%、95.11%及 93.88%，占比较高，相对单一的产品结构使得公司经营业绩对能量饮料的销售依赖程度较高，未来能否持续及时应对市场变化，存在一定不确定性和风险。

3、销售区域较为集中的风险

2018-2020 年，广东区域销售收入占公司主营业务收入比例分别为 61.10%、60.12%及 55.74%，公司的经营业绩一定程度上依赖于该区域的市场情况，若该

区域发生消费者消费习惯发生变化，对公司未来盈利水平会产生一定影响。

4、市场竞争加剧的风险提示

我国能量饮料行业市场化程度较高，经过多年发展，已形成了红牛、东鹏特饮、乐虎、体质能量、战马等知名品牌，同时随着行业的快速发展，吸引了众多参与者。近年来，部分知名企业纷纷推出了新型能量饮料产品，如统一旗下的够燃、安利旗下的XS、伊利旗下的焕醒源等，竞争较为激烈。虽然公司目前已在品牌建设、消费者口碑、营销网络、规模化生产、食品安全及质量控制、技术研发等方面积累了丰富的经验，建立起一定的竞争优势，但未来公司能否持续保持市场竞争优势，能否持续及时应对市场变化，仍存在一定不确定性和风险。

5、新产品推广不及预期的风险

为培育新的盈利增长点，近年来公司不断进行新产品的研发及推广，上市了由柑柠檬茶、陈皮特饮等新产品，进一步拓宽了消费群体，丰富了产品线。虽然公司推出的新产品均会经过严格的内部分析论证、前期市场调研和区域试点，但依旧可能存在新产品没有充分得到市场认可的风险。同时，由于新产品通常需要一定的培育时间，前期推广过程中在广告营销、消费者宣传等方面需投入较多资源，因此部分产品在培育期可能出现利润率较低的情况，如果新品推广效果不及预期，可能对公司未来经营业绩产生一定影响。

公司指定信息披露媒体为上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司董事会

2021年6月16日