

# 美盛文化创意股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	美盛文化	股票代码	002699
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石丹锋		
办公地址	浙江省新昌省级高新技术园区内（南岩）		
电话	0575-86226885		
电子信箱	office@chinarising.com.cn		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司的主营业务

公司紧密围绕文化产业发展，致力于文化产业相关业务。自公司上市以来，在原有动漫衍生品的基础上，公司重点开拓上下游业务，完善产业链，在文化产业链包括动漫、游戏、影视、衍生品等上下游进行战略布局，实现转型升级，初步完成了“自有IP+内容制作+内容发行和运营+新媒体运营+衍生品开发设计+线上线下零售渠道”的文化生态圈的构建。

#### （二）公司的主要产品及其用途

公司产品主要包括IP衍生品、动漫、游戏等文化类产品及广告发行业务等服务。

公司及子公司的IP衍生产品，主要作为动漫服饰、动漫玩具等作为文化消费品使用。公司的动漫和影视作品主要通过电视台和网络渠道面向观众播放；公司的游戏产品主要在国内大型游戏运营平台运营，满足玩家的娱乐消费需求。真趣网络自2020年起进入业务转型期，根据游戏及应用市场格局编号，开始从轻游戏服务平台向内容分发和数据服务平台。

#### （三）公司经营模式

公司的业务发展，是基于文化创意行业产业链和泛娱乐经营模式进行的业务布局。一方面，基于自身优势的IP衍生品和新媒体业务，向泛娱乐其他业务版块延伸；另一方面，基于完整的泛娱乐生态圈，向产业链源头——IP延伸。从而构建起“自有IP+内容制作（动漫、游戏、电影、儿童剧）+内容发行和运营+新媒体运营+衍生品开发设计+线上线下零售渠道”的文化生态圈。

## 二、公司所属行业发展阶段、周期性特点及公司所处行业地位

近年来，国内外文化产业发展迅速，市场规模不断扩大，对经济增长和增加就业的贡献不断增强，已成为许多经济体的支柱产业之一。随着居民消费结构升级，发达国家文化消费支出不断增加，这是发达国家发展进程中的共同规律。目前，世界主要经济体文化产业发展速度普遍高于经济发展速度，文化产业发展动力极为强劲。我国拥有巨大的、快速扩张的国内市场等优势，且政府正逐步将文化产业由政府主导转向市场主导，我国的文化产业发展拥有巨大的可挖掘潜力。目前公司正处于一个产业整合的阶段，向泛娱乐其他业务版块延伸，构建“自有IP+内容制作+内容发行和运营+新媒体运营+衍生品开发设计+线上线下零售渠道”的泛娱乐文化生态圈。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	990,470,977.72	1,379,754,926.74	-28.21%	835,775,647.18
归属于上市公司股东的净利润	-937,661,963.22	37,561,253.38	-2,596.35%	-233,913,937.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-965,129,073.17	23,333,617.46	-4,236.22%	-274,251,774.97
经营活动产生的现金流量净额	190,942,288.51	-3,153,862.60	6,154.24%	148,521,878.98
基本每股收益（元/股）	-1.03	0.04	-2,675.00%	-0.26
稀释每股收益（元/股）	-1.03	0.04	-2,675.00%	-0.26
加权平均净资产收益率	-35.04%	1.22%	-36.26%	-6.76%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,829,028,851.66	3,732,547,084.40	-24.21%	3,895,562,544.51
归属于上市公司股东的净资产	2,224,843,758.84	3,144,607,676.51	-29.25%	3,049,864,975.69

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	199,276,434.92	280,906,785.08	315,265,238.27	195,022,519.45
归属于上市公司股东的净利润	-5,219,644.77	23,402,498.49	37,023,820.18	-992,868,637.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,030,401.48	17,518,484.73	32,953,154.51	-1,006,570,310.92
经营活动产生的现金流量净额	16,586,737.23	-31,102,643.64	-6,261,921.73	211,720,116.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

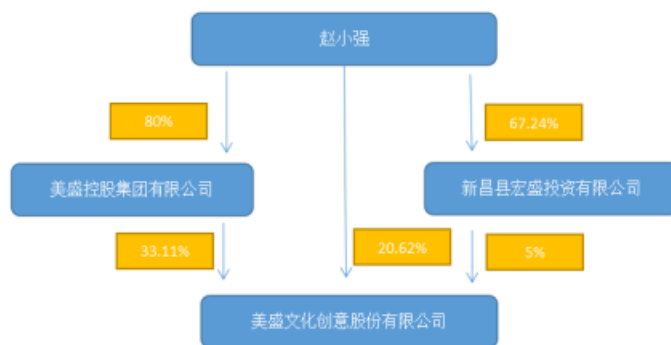
报告期末普通股股东总数	31,260	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,411	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
美盛控股集团有限公司	境内非国有法人	33.11%	301,166,310		质押	298,334,800	
赵小强	境内自然人	20.62%	187,587,162		质押	187,582,361	
新昌县宏盛投资有限公司	境内非国有法人	5.00%	45,498,540		质押	45,000,000	
宁波领飞科技有限公司	境内非国有法人	2.53%	23,028,116				
浙江浙商产融投资发展有限公司	境内非国有法人	2.29%	20,786,322				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.40%	12,769,719				
浙江浙商产融控股有限公司	境内非国有法人	1.34%	12,180,000				
浙商产融融乐资产管理（上海）有限公司	境内非国有法人	1.30%	11,856,278				
郭瑞	境内自然人	0.95%	8,601,734		质押	8,601,734	
浙江省新昌县投资发展集团有限公司	国有法人	0.71%	6,447,377				
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵小强先生为公司实际控制人，为美盛控股集团有限公司和新昌县宏盛投资有限公司的实际控制人。浙江浙商产融投资发展有限公司、浙江浙商产融控股有限公司和浙商产融融乐资产管理（上海）有限公司为一致行动人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本期末货币资金118596.75万元，较期初数增加35.12%，主因本期应收账款回笼及理财产品到期所致，赎回所致；

本期末应收账款21729.36万元，较期初数减少41.62%，主因客户回款所致；

本期末其他应收款13995.45万元，较期初数增加87.53%，主因资金周转所致；

本期末存货12668.8万元，较期初数减少36.61%，主因公司2021年度一季度IP衍生品业务量较少，备货量有所下降；

本期末其他权益工具投资10657.92万元，较期初数减少25.58%，主因本期转让持有Kascend Holding Inc股权所致；

本期末商誉34839.39万元，较期初数减少70.54%，主因广告服务平台竞争激烈，严重影响子公司真趣经营活动盈利情况，导致本期计提公司所持有真趣股权的商誉；

本期末短期借款38122.34万元，较期初数增加21.9%，主因本期定期存款未到期，公司运营所需要资金，因此向金融机构借款所致；

本期末应付职工薪酬2266.02万元，较期初数增减少33.98%，主因本期公司经营业务受疫情较为严重，公司一线人员有所缩减；

本期应交税费1471.61万元，较期初数减少46.76%，主因2020年4季度销售情况较2019年4季度有所下滑，因此税费相对应减少；

本期末其他应付款517.18万元，较期初数减少53.98%，主因本期归还往来款所致；

本期营业收入99047.1万元，较上期数减少28.21%，主因公司IP服饰和IP衍生品销售受国外疫情影响，导致销量下降；

本期销售费用2151.01万元，较上期数减少22.75%，主因公司销量下降，运费也随之下降；

本期财务费用1736.32万元，较上期数增加81.17%，主因公司主要为海外客户，受美金和港币汇率变动影响，导致汇兑损失增加；

本期营业外收入2000.12万元，较上期数增加1304.27%，主因本期确认子公司New Time业绩补偿款所致；

本期经营活动产生的现金流量净额19094.23万元，较上期数减少6154.24%，主因公司2019年4季度销量大增，回款期在本期所致；

本期投资活动产生的现金流量净额-27507.87万元，较上期数减少133.69%，主因公司本期购买定期理财产品所致；

本期筹资活动产生的现金流量净额5838.78万元，较上期数减少118.6%，主因公司本期定期存款未到期，增加了金额借款。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称“新收入准则”）。本公司于2020年1月1日起执行新收入准则以及通知，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号—收入》及《企业会计准则第15号—建造合同》（统称“原收入准则”）。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见附注三、（二十三）。

本公司根据首次执行新收入准则的累计影响数，调整2020年1月1日的留存收益及财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

美盛文化创意股份有限公司董事会