

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

## 广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210802

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>  电话会议  </u> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国泰君安证券、禾永投资管理（北京）、凯石基金、融通基金、创新合信、浦银安盛基金、浦银安盛基金、淡水泉（北京）投资、中庚基金、泰信基金、深圳山石基金、青岛澄怀投资、中银三星人寿、工银瑞信、无锡市红阳资本、交银施罗德基金、嘉实基金、上海钦沐资产、上海名禹资产、长安基金等机构人员共 29 人参会  |
| 时间            | 2021 年 8 月 2 日   |
| 地点            | 公司会议室  |
| 上市公司接待人员      | 公司董事、副总经理兼董事会秘书徐俊雄   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书徐俊雄先生简单介绍了公司2021年上半年的经营情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司上半年取得好的业绩主要原因是哪些方面？</p> <p>答：公司2021年上半年业绩取得成立以来新的突破，实现收入22.96亿元，同比2020年增长63%，同比2019年增长30%。</p>  |

归母净利润突破2亿元，同比2020年增长14倍，同比2019年实现47%的增长，是2017年公司整体业务经历调整阶段后重新恢复增长的标志，并持续保持较快速的增长趋势。第二季度单季收入同比2020年增长48%，同比2019年增长46%，单季净利同比2020年增长167%，同比2019年增长95%。我认为主要原因如下：一是、专营店运营质量的提升，公司不断推出适销新品，以及门店的数字化建设等诸多举措带来了单店业绩的提升。二是，公司通过加盟方式加速渠道拓展，自2019年起加盟店净增了200多家，取得较好的增长，上半年加盟业务销售收入同比2019年实现113%的增长，同比2020年更是增长193%。

## **2、公司未来线下的开店计划，及线上流量的投放规划？**

答：我们认为公司未来3-5年内实现门店翻倍的空间，达到总规模2000家的目标，今年计划目标新开加盟店150家左右。

公司非常重视线上销售业务的发展，线上珠宝和女包各自独立。女包去年11月份开始抖音直播，效果明显，今年上半年贡献了3000多万的销售；珠宝从6月份开始抖音直播。

## **3、云店系统对门店的提升效果如何？**

答：云店系统主要是作为线下实体门店的延伸，核心目标是打通线上线下渠道在用户、业务、供应链库存及数据间的共享与联动，实现了全天候全域销售的新零售模式，充分提高用户的全渠道沉浸式体验。云店对门店业绩提升的主要表现在：

（1）引流。将线上流量引到线下门店来，同时通过店员私域营销，激活沉睡会员提高重购率，实现二次转化和销售。

（2）打破了时间和物理空间。通过云店，我们的员工不仅在上班时实现销售，下班也可以通过云店实现销售。同时从供应链方面来看，云店系统打通所有门店的库存，所有门店和总部库存的库存实现共享，打开了库存的物理空间。

|      |   |
|------|---|
|      | <p>(3) 云店还在一定程度上促进了管理方式上进行转变,数据化使得在经营过程中能够更加精细且更有目标性地进行管理。</p> <p>接待过程中严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单 | 无   |
| 日期   | 2021年8月2日   |