

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210802

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	申万宏源、爱建证券、东方阿尔法、国寿养老、国寿资产、华泰柏瑞基金、巨杉资产、凯读投资、领骥资本、南方基金、融通基金、太保资产、太平资产、泰康养老、招商基金、中银三星人寿等机构人员共 19 人参会
时间	2021 年 8 月 2 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总经理兼董事会秘书徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了公司2021年半年度报告的经营情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司上半年业绩增长动力主要来自哪些方面？</p> <p>答：公司2021年上半年业绩取得成立以来新的突破，实现收入22.96亿元，同比2020年增长63%，同比2019年增长30%。归母净利润突破2亿元，同比2020年增长14倍，同比2019年实现47%的增长，是2017年公司整体业务经历调整阶段后重新恢</p>

复增长的标志，并持续保持较快速的增长趋势。第二季度单季收入同比2020年增长48%，同比2019年增长46%，单季净利同比2020年增长167%，同比2019年增长95%。

上半年业绩增长主要来自于：1) 专营店运营质量的提升，公司不断推出适销新品，以及门店的数字化建设等诸多举措带来了单店业绩的提升。2) 公司通过加盟方式加速渠道拓展，自2019年起加盟店净增了200多家，取得较好的增长，上半年加盟业务销售收入同比2019年实现113%的增长，同比2020年更是增长193%。

2、公司长期的开店空间及布局？开店策略变化原因？

答：潮宏基的定位和渠道分布与几个港资品牌较接近。对标同行，我们认为公司有足够的市场空间拓展门店，未来3-5年内实现门店翻倍，达到总规模2000家的目标。门店扩张方式以加盟为主。

公司逐渐放开加盟模式主要基于：1) 公司建立了自营加盟一体化管理的信息化系统，所有加盟店数据都要录入公司系统，总部能够掌握门店每日销售与库存数据，信息化系统保障公司货品控制到位。2) 近年来发展的远程终端监督技术以及公司建立的督導體系能够实现公司对加盟商经营的督导。3) 社会信用体系建设，能有效防止加盟商窜货。技术管理支持与市场环境的改善驱动公司放开加盟加速扩张。

3、未来线上渠道规划？

答：公司非常重视线上销售业务的发展，线上珠宝和女包各自独立。女包去年11月份开始抖音直播，效果明显，今年上半年贡献了3000多万的销售；珠宝从6月份开始抖音直播。

接待过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大

	信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2021年8月2日