

证券代码: 002991

证券简称: 甘源食品

公告编号: 2021-032

甘源食品股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	甘源食品	股票代码	002991
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严海雁	张婷	
办公地址	江西省萍乡市安源区国家经济开发区上柳源甘源食品股份有限公司	江西省萍乡市安源区国家经济开发区上柳源甘源食品股份有限公司	
电话	0799-7175598	0799-7175598	
电子信箱	zhengquanbu@ganyuanfood.com	zhengquanbu@ganyuanfood.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期
--	------	------	-----------

			增减
营业收入（元）	543,769,912.92	490,224,704.25	10.92%
归属于上市公司股东的净利润（元）	37,022,514.67	68,764,267.20	-46.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	26,880,568.37	62,374,353.41	-56.90%
经营活动产生的现金流量净额（元）	14,887,308.72	29,481,507.90	-49.50%
基本每股收益（元/股）	0.40	0.98	-59.18%
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.98	-59.18%
加权平均净资产收益率	2.59%	12.76%	-10.17%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,681,035,317.85	1,760,405,775.66	-4.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,388,039,414.78	1,420,928,773.36	-2.31%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,175	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
严斌生	境内自然人	56.24%	52,426,980	52,426,980		
北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	8.78%	8,181,800	8,181,800		
严海雁	境内自然人	6.25%	5,825,220	5,825,220		
深圳市领誉基石股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.88%	1,747,800	1,747,800		
宁波银行股份有限公司一恒越核心	境内非国有法人	0.98%	912,400			

精选混合型证券投资基金						
萍乡市铭智投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.78%	730,013	730,013		
萍乡市铭益投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.54%	500,010	500,010		
萍乡市铭望投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.54%	500,008	500,008		
东北证券股份有限公司	境内非国有法人	0.46%	431,425			
招商银行股份有限公司 一万家战略发展产业混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.39%	363,252			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

一、报告期公司经营情况

2021年上半年，公司实现营业收入54,376.99万元，较上年同期增长5,354.52万元，同比增长10.92%；实现归属于上市公司股东的净利润3,702.25万元，较上年同期降低3,174.18万元，同比降低46.16%。

报告期内，净利润同比上年有较大下降的主要原因系：一是报告期内，公司主要原材料（棕榈油、瓜子仁等）价格出现大幅上涨，导致公司成本增加；二是公司阶段性费用投入（如广告费用、新品进场费用、组织变革产生的人员费用等）较大，暂未产生相应的效益；三是商超到店人流量下降导致线下经销商收入增长缓慢未达预期。

收入方面，一是由于受疫情影响，以及新兴的社区团购、直播带货等销售渠道的分流，人们消费习惯发生了变化，上半年商超渠道到店人流量下降，同时由于公司二季度上调了出厂价格，部分客户处于观望状态，导致公司线下经销收入未达预期；二是公司上半年一直在推进新品的投放，商超渠道的进场费用、促销费用等同比大幅增加。为应对消费者消费行为、消费习惯的变化，公司在调整销售组织、线上线下多渠道并行、产品多样化、个性化等方面采取了措施，扩充品类，发展渠道能力，以期在下半年改善这一状况。

成本方面，受产区产量、市场供求、疫情等因素影响，2021年部分原辅料采购价格持续上涨，处于历史高位，其中：棕榈油采购价格同比涨幅43.31%，瓜子仁采购价格同比涨幅22.21%，导致公司主营业务成本上升，毛利率下降。为应对原材料持续上涨的影响，公司积极跟进各项原料的价格走势，适时采取库存储备等方式进行应对，并于二季度进行了产品调价，终端价格预计将于三季度调整到位。

费用投入方面，上半年为提升品牌知名度，投放了梯媒广告，同时，进行销售团队的组织调整产生了相应的人员补偿费用、猎头费用等，河南子公司也相应储备了人员，现暂未投产。以上费用的投入尚未产生效益，拖累了当期利润。

2021年下半年，公司将继续在线下渠道下沉、品类扩充、组织变革、线上资源整合方面进行优化改善，努力实现公司经营目标。

渠道策略方面，线下在拥抱商超渠道核心大店的同时，同步加快布局下沉四五线城市；线上方面，启动了杭州运营中心，增加直播的资源整合力度，并针对线上开发定制化产品。

产品策略上，一方面选择进入到一些市场目前还未形成头部品牌的产品类，打造甘源的强势品牌，另一方面配合渠道下沉至四五线城市，快速引进一些成熟品类。同时，公司已着手研究各渠道的消费者人群特点，分别策划多品种、多规格的定制化产品，并着手打造相应的供应链力量。

二、其他重要事项

公司于2021年8月9日召开的第三届董事会第十七次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，拟使用自有资金通过集中竞价交易方式回购公司人民币普通股（A股）股票，用于后续实施员工持股计划或股权激励计划。本次回购股份的资金总额不低于人民币6,000万元（含），且不超过人民币12,000万元（含），回购价格不超过85.09元/股（含）。具体回购股份的数量以回购期满时实际回购的股份数量为准，回购股份的实施期限自董事会审议通过本次公司股份方案之日起12个月内。