

广西五洲交通股份有限公司

“十四五”发展规划

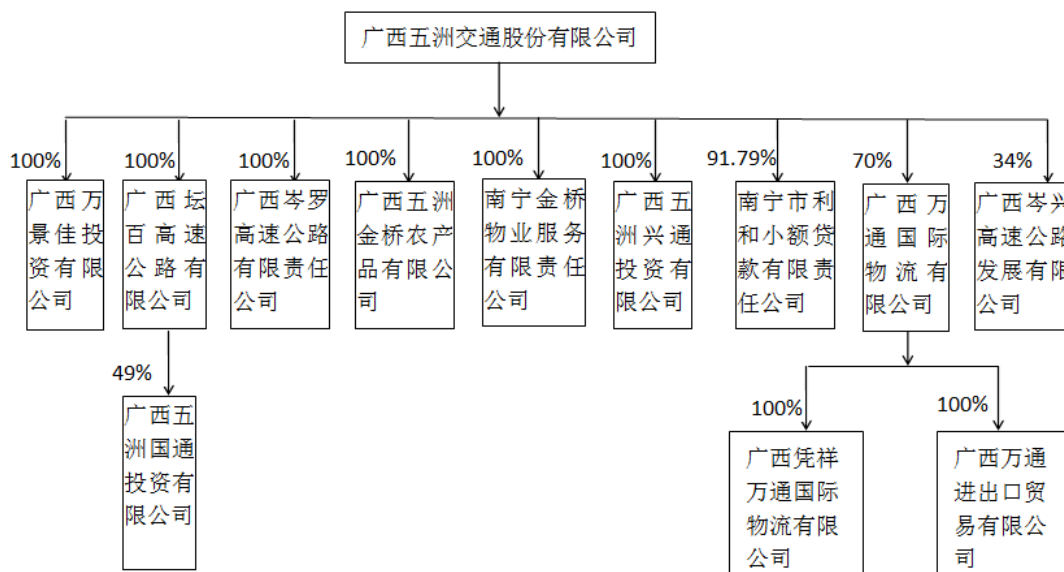
一、公司“十三五”发展综述

(一) 公司基本情况

广西五洲交通股份有限公司（以下简称“公司”或“五洲交通”）于1992年12月成立，于2000年12月在上海证券交易所成功发行股票上市，股票代码：600368，是广西唯一一家经营收费公路的上市公司。截至2020年底，公司注册资本11.26亿元，第一大股东是广西交通投资集团有限公司，持股比例为36.45%；第二大股东为招商局公路网络科技控股股份有限公司，持股比例为13.86%。

公司主营业务为经营收费公路，同时拓展物流业务及其他业务。截至“十三五”期末，公司交通业务主要是经营南宁（坛洛）至百色高速公路（187.815公里）和筋竹至岑溪高速公路（39.574公里），参股岑溪至兴业高速公路（152公里），代管广西交通投资集团岑溪至水汶高速公路（30.72公里）；公司物流业务主要是投资经营南宁金桥农产品批发市场、凭祥万通物流园，向客户提供物流、仓储设施及相关物流服务，并围绕市场业态开展相关业务。

截至2020年12月31日，五洲交通拥有6家一级全资子公司，2家一级控股子公司和1家一级参股公司；拥有2家二级控股子公司和1家二级参股公司。



（二）“十三五”时期公司发展情况

“十三五”期间，公司以提升发展质量为中心，夯实高速公路主业，优化业务布局，改革创新，努力为股东创造效益，开创公司发展的新局面。2016-2020年分别实现利润总额2.32亿元、4.46亿元、4.78亿元、9.7亿元以及6.43亿元，分别实现营业收入12.89亿元、17.92亿元、18.19亿元、21.47亿元以及17.23亿元，“十三五”末，资产总额104.77亿元。

1.高速公路业务提质增效，发展势头持续向好。一是公路运营基础持续巩固，公路板块收入稳步增长，管辖路段公路技术状况指数MQI均保持在93以上，无三、四、五类桥梁，养护专项工程合格率达到100%，顺利完成二级路撤站；二是利用科技创新，提升服务水平，ETC门架监测及预警系统获国家知识产权局实用新型专利证书，利用智慧交通监测平台及时研判车流，提高应急保畅能力；三是顺利实现平宾路资产与岑兴公司34%股权置换，进一步提升公司高速公路的资

产质量和盈利水平。

2.优化调整业务布局，发展质量明显改善。一是提升物流园区发展动能，金桥市场引进战略合作伙伴，目前已成为南宁市最大的一级蔬菜批发市场，近三年连续实现盈利；万通物流园整体出租，由合作方投资改造和招商运营，增加园区收益。二是剥离地产业务，完成广西洲祺投资有限公司、钦州钦廉林业投资有限公司、广西五洲房地产有限公司股权转让，解决了965亩存量土地的资金沉淀问题，为公司发挥资本市场融资功能铺平了道路。三是清理低效资产，完成天美公司减资退出；压缩管理层级，共清理子公司、孙公司9家，为下一步公司高质量发展奠定良好基础。四是大力处置风险项目，基本化解了重大经营风险。

3.创新融资方式，助力降本增效。一是创新将坛百路收费权质押与公司本部贷款融资相结合，获得了工行15年长期贷款35亿元；二是公司主体信用评级迈上新台阶，获评为AA+,评级展望为“稳定”；三是银行贷款进行存量浮动利率贷款定价基准转换，有效降低财务费用。

4.充分发挥党建引领作用，社会形象显著提升。一是把党的领导融入公司治理的各环节，党建与生产经营融合品牌成果丰硕，形成坛百高速“红路党建 五洲驿站”、岑罗高速“桂粤毗邻高速一小时党建协作圈联盟”以及金桥物流园“五洲彩虹桥”等一批知名党建品牌，荣获自治区国资委、国务院国资委、全国交通运输系统系列荣誉。二是社会形象显著提升，百色服务区蝉联“全国百佳服务区”，金桥市场

荣获“全国优秀市场”，公司荣获全国交通运输文化建设优秀单位等奖项。

5.不断完善风险防控体系，安全生产态势平稳。构建风险管理信息库，对公司运营风险实施全方位诊断、评价、监测和控制，建立完善安全生产管理体系和应急反应机制，有效管控危险源，五年来，未发生重大较大安全生产责任事故，安全生产态势平稳。

二、“十四五”公司发展外部环境分析

（一）宏观环境。

从宏观环境看，新冠肺炎疫情影响深远，经济全球化遭遇逆流，世界百年未有之大变局加速演进，给行业发展带来较大不确定性；同时，站在全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的新起点，我们也迎来了新的机遇和更加广阔的发展前景。一是国家和自治区国民经济和社会发展“十四五”规划及二〇三五年远景规划、国务院关于提高上市公司质量的意见、自治区国企改革三年行动方案、全区交通运输工作会议等文件和会议精神为我区国企改革发展和交通建设提供了方向指引。二是广西加快“东融”步伐，全面对接粤港澳大湾区的建设和发展，加快融入大湾区现代产业体系，这为广西交通和物流发展提供了巨大的机遇。三是广西着力共建西部陆海新通道，建立、完善与沿线国家和国内省市合作机制，加快通关便利化改革，不断提升西部陆海新通道物流服务能力，有利于物流规模快速增长。四是随着5G、大数据、人工智能、物联网等新信息技术的迅

猛发展和广泛应用，各行业走向数字化转型的新阶段，智慧高速、智慧物流迎来新的发展机遇。

(二) 交通业务板块发展环境

1.行业发展趋势。从国家层面看，我国高速公路目前通车里程达16万公里，高居世界第一，随着经济发展对道路运输需求的进一步加大，公众出行要求的提高，我国高速公路建设仍将保持快速发展态势。国家“十四五”规划《纲要》提出“加快建设交通强国，完善综合运输大通道、综合交通枢纽和物流网络，加快城市群和都市圈轨道交通网络化，提高农村和边境地区交通通达深度”。“十四五”时期交通运输部将紧紧围绕“补短板、促融合、提质效、保安畅、强服务、优治理”六个方面开展工作，并将科技创新摆在了首要位置，将以数字化、网联化、智能化为主线，以提效能、扩功能、增动能为导向，推动智慧交通高效有序发展。广西区内方面，全区交通运输工作会议强调，“十四五”期，要建成“全国前列，西部领先”的“交通大省”，有力支撑“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展新格局。“十四五”期，全区综合交通建设投资规模将超过1.5万亿元，全区高速公路新增5000公里以上，总里程将突破1.2万公里。推动“交通+”融合发展，推进交通物流和生产制造深度融合。到2035年底，基本建成交通强区，智能、平安、绿色、共享、开放交通的发展水平达到国内先进水平，基本实现交通治理体系和治理能力现代化。

2.机遇。一是“十四五”是广西高速公路发展的高速期。广西“十四五”规划和2035年远景目标的建议中，明确“十四五”

时期高铁总里程将达到3000公里，新增高速公路里程5000公里，到2025年全区高速公路总里程将突破1.2万公里，为公司公路业务发展提供了广阔舞台和巨大空间。二是新修订的《收费公路管理条例》预计带来政策利好。新条例将在“十四五”期间出台，从目前的征求意见稿来看，大多数条款利好高速公路经营者，如：不再规定具体的收费期限，按照用收费偿还债务的原则，以该路网实际偿债期为准确定收费期限；特许经营公路的经营期限按照收回投资并有合理回报的原则确定；对增加了政府债务或社会投资的改扩建工程，可重新核定偿债期限或经营期限等。

3.挑战。一是高铁网络不断完善带来竞争。目前我国高速铁路里程已超3万公里，广西高速铁路里程已达2000公里，高速铁路通车里程在持续增长，覆盖区域在快速扩大。到2025年，全国高速铁路通车里程将达3.8万公里，并形成“八纵八横”的高铁网。高速铁路网的不断完善带来快速、安全、舒适的出行体验，成为更多司乘人员的首选，可能造成高速公路客车流量的下降。二是新一轮科技革命与高速公路传统运营方式的融合。2021年新型基础设施建设首次写入《政府工作报告》，5G、AI、云计算、大数据等前沿技术将推动高速公路运营向智慧化方向迈进，如自由流收费、交通大数据应用、区块链构筑信用机制、车路协同等等，使高速公路传统运营模式面临与新技术融合的挑战。三是新冠疫情对通行费收入产生负面影响。目前全球新冠肺炎疫情走势尚不明朗，各国应对力度参差不齐，导致我国输入性疫情风险依然存在。

疫情的反复可能影响经济正常运行、使民众正常出行受限，导致高速公路通行量以及运营效益下降。**四是**高速公路改扩建对企业盈利能力的挑战。根据《广西壮族自治区综合交通基础设施建设三年行动方案（2021—2023年）》，预计“十四五”期间，区内重要公路干线以及省际高速公路将实施改扩建，这将成为公司发展的一个重大变量和严峻挑战。

（三）物流业务板块发展环境

1.行业发展趋势。随着经济社会的转型升级，在新需求、新政策、新技术的综合影响下，物流行业发展出现了一系列新趋势。**一是**政府对物流园区的空间布局、功能定位更为明确，对符合规划要求或纳入政府规划的物流基础设施项目和物流企业的支持力度加大。**二是**物流园区向专业化和多元化发展，特别是产业集聚区的物流园区依托稳定的市场需求将得到快速发展；物流金融、设施租赁等多元化配套增值服务将成为物流园区新的增长点。**三是**随着物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代通信技术与物流园区融合发展，物流园区不断完善运力交易、支付结算、融资保险、信用管理等辅助功能，加快数字化、智慧化转型。**四是**物流园区之间的合作越来越紧密。依托中心城市骨干物流运输系统、网络，不同区域的物流园区在网络化干线运输、中心城市的配送合作将成为未来物流业发展的重要方向。

2.机遇。**一是**技术革新带来新的发展空间，随着“互联网+”高效物流、第三方物流、第四方物流的兴起，大数据、信息技术和供应链管理在物流业得到广泛运用，鼓励传统运输、

仓储企业向供应链上下游延伸，为广大生产流通企业提供低成本、高效率、多样化的物流服务，为物流业发展带来新空间。**二是**开放和竞争注入新活力。中国与“一带一路”沿线国家经贸往来日益频繁，物流市场需求空前扩大；同时，经济全球化和国内市场开放度提高，物流企业将面临更加激烈的市场竞争，通过加强协作和资源整合改进粗放的经营管理模式、降低管理成本成为物流企业发展的必然选择，对企业自身服务能力和服务水平的要求也会越来越高，促进物流园区尽快走向成熟。

3.挑战。**一是**电商快速发展对传统物流园区经营带来冲击。随着资本大量涌入，新型物流设施和渗透社区的物流新服务快速兴起，电商呈现快速增长，形成垄断趋势，挤压传统物流园区和业务的发展空间。**二是**物流企业用地难、用地贵的问题愈加突出，政府收紧城市新增物流用地指标，增加对物流用地投资强度、税收贡献、容积率等附加条件限制。**三是**区内物流园区缺少统一规划，布局混乱，南宁区域和凭祥区域均存在同业竞争激烈、市场利用率不足等问题，园区招商难度大。**四是**防范新冠疫情输入性风险使货物通关受限，货源不稳定，严重影响边境物流业务和园区经营。

三、“十四五”企业内部环境分析

（一）优势。**一是**优质路产资源为公司发展提供稳定支撑。公司运营的南宁（坛洛）至百色高速公路、筋竹至岑溪高速公路以及参股的岑溪至兴业高速公路是国高网的重要组成部分，持续为公司带来稳定的现金流和可观的利润。**二**

是物流园区发展态势良好。金桥市场和万通物流园分别位于广西核心城市和自由贸易区（崇左片区），优势显著；通过不断深化战略合作，逐步形成互利共赢局面；改造升级步伐加快，市场发展潜力巨大。三是公司“十三五”以来经营状况稳中向好。经营利润稳步增长，信用评级提升为2A+，资产负债率降至53%，完成地产板块剥离和五洲天美等低效资产清理，为公司“十四五”发展奠定良好基础。四是经过二十多年的发展，组织机构不断完善，建立了较为健全和成熟的管理体系。

（二）劣势。一是公司资产和市值规模与全国同类上市公司和广西区域上市公司相比较小，制约公司资本市场融资能力。二是公司公路管理和服务水平、应急保畅能力等与区内外同行先进企业还有不小差距。三是物流园区仍采用传统、单一的收租模式，尚未依托市场形成稳定的配送、贸易、供应链金融等高附加值业务，在市场规划、业态布局、园区环境等方面的短板较为明显，盈利能力不强。四是人才储备与薪酬激励机制不能满足公司发展需要，人才素质结构与产业发展需求匹配度不高，薪酬分配的激励引导作用尚未充分发挥。

四、“十四五”总体规划

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻中央及自治区关于国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五年远景目标建议、国企改革三年行动方案等文件

精神，全面贯彻新发展理念，充分发挥公司在拓宽资本市场融资渠道、优化资源配置中的作用，加快培育新的利润增长点，持续提升公司发展质量，增强核心竞争力。

（二）企业定位

充分发挥公路路网、物流园区、上市公司平台等核心资源优势，成为广西优秀的高速公路和现代物流运营服务商。

（三）规划目标

到2025年，实现营业收入约30亿元，利润总额约8亿元，总资产约200亿元。

（四）业务布局

“十四五”期间，公司在业务布局上实施高速公路和物流“双核驱动”，深耕高速公路主业，努力拓展高速公路服务区经营、物业管理、能源、养护、交通科技等相关产业；聚焦物流园区转型升级，积极稳妥向农产品物流上下游产业链延伸。

（五）发展思路

公司立足核心资源，发挥优势，做精、做优现有业务，不断增强竞争力和盈利能力；聚焦转型升级，积极探索和稳步拓展新业务、新业态、新模式，形成新的利润增长点，实现可持续和高质量发展。

高速公路板块，以资本运营为抓手，扩大公路资产规模，做大高速公路产业；以盘活资源、创新经营模式为突破口，增加高速公路相关业务的经营效益；不断提高运营管理水平，通过管理输出，提高盈利能力。

物流板块，全面升级物流园区的服务功能，打造物流服务优质品牌；通过信息化平台和产业链整合，向产地端、消费端、专业化和价值链高端拓展延伸，建设一站式采购商业综合体，打造广西具有影响力的现代物流运营商。

（六）发展路径

五洲交通“十四五”期间的发展路径分为两个阶段。

第一阶段为夯实基础期（2021年-2022年）：明确战略方向，优化提升现有业务，完善管理机制，提升公司核心能力，储备项目资源和人才资源，为转型升级打下坚实的基础。

第二阶段为拓展提质期（2023年-2025年）：在做优现有业务的基础上，进一步整合资源，做大资产规模，拓展新业务，扩大经营收入，促进现金流的稳定增长，完成转型升级和品牌建设，实现战略目标。

五、主要业务板块发展举措

（一）交通板块

1. 通过资本运作提升公路资产质量。在运营好现有公路资源的基础上，深入挖掘资源优势，采取低成本扩张的方式，通过并购、资产置换、项目投资等方式壮大公路板块实力，做大公路产业，提升公路资产质量。

2. 丰富服务区经营业态优化服务功能。对服务区绿化、停车场、人性化设施进行升级改造，推广应用太阳能、风能等可再生能源及节能电器，加快推进充电设施建设；优化经营模式，探索加油站由租赁向自主经营或合作经营转变，提升经营效益；在服务区内科学增设票务、问询、导游、休息

娱乐、房车营地、无障碍设施等服务功能，丰富服务区旅游经营业态。

3. 增加公路土地资源及附属设施经营效益。盘活横垌省界收费站、旺田省界收费站土地资源及建筑物资产，增加收入；通过土地租赁等方式，盘活高速公路互通立交、管理区、服务区、收费站等周边土地资源和附属设施资产，提高资产使用效率，增加经营效益。

4. 积极发展高速公路代管业务。进一步总结高速公路经营管理经验和代管岑水高速公路经验，充分发挥管理、技术和人才优势，输出管理和服务，积极开拓高速公路代管业务，增加公司高速公路管养里程、提高管理收入和利润。

5. 拓展高速公路物业服务。依托高速公路服务区资源，探索“高速+物业”的商业模式和管理经验，大力拓展区内高速公路物业服务，力争提高高速公路服务区物业市场占有率。

6. 对标行业先进推进运营管理现代化。完善综合指挥平台软硬件建设，通过地图数据云共享等方面的合作，提高公路运行监测水平，打造数字运营管理体系；探索自由流收费过渡阶段管理模式，试点无人值守收费站，推广智能设备和检验系统应用，切实提高收费站通行效率；建立完善公众出行信息服务系统平台，建立专业客服团队，提供多渠道、全方位、立体化的出行服务。

7. 利用信息技术提升科学养护水平。贯彻公路全寿命周期管理要求，整合现有公路信息资源，健全养护管理系统、

机电维护管理系统，建立公路全资产管理系统平台，建立成熟的路况及剩余寿命预测模型和养护决策模型，提高公路养护预测水平，科学制定养护计划，实现公路养护全过程、全要素的科学化、智能化、主动式、预防性管理。引进桥梁监测及高边坡预警系统，对高边坡及桥梁风险进行实时监控和管理。

（二）物流板块

1. 金桥市场

（1）优化业态布局，向一站式采购商业综合体转型。引进水产品、海产品等业务，升级改造优化市场业态布局，加快生鲜集配中心的招商运营，提升和完善交通路线、停车设施等配套，通过融入文旅、餐饮等要素，探索和创新商业模式，将金桥市场打造成为一站式现代化农（副）产品批发和零售结合的商业综合体，提升市场的商业价值。

（2）延伸产业链，建设自有品牌。依托金桥市场的资源优势，向产地端、消费端延伸产业链条，将电商服务、冷链物流、生鲜配送、金融服务等融入到供应链生态中；筛选包装一批优质特色、供应稳定的农产品，打造金桥公司自营品牌，扩大金桥市场品牌影响力，形成新的利润增长点。

（3）加强电商平台建设，拓宽产品销售渠道。加强与有实力的电商平台的合作，丰富金桥电商平台功能，加快推进在金桥市场各业态、多领域的应用，通过“线上+线下”相结合方式，拓宽金桥市场产品销售渠道；依托市场优质资源和自营品牌，丰富电商平台产品，扩大平台影响力和受众面，增

加客户流量和粘性，提高盈利水平。

(4) 发挥冷链物流运营管理优势，提高市场占有率。优化冷库管理，推进冷库标准化、信息化建设，推动冷链业务与园区业态协同发展，成为集冷链仓储、产地供应、终端配送为一体的综合冷链运营服务商，巩固市场地位；适时探索通过管理输出，扩大冷链资产规模，提升市场份额，形成新的利润增长点。

2. 万通物流园

(1) 依托区位优势，打造广西面向东盟陆路农产品集散交易中心。依托地处中国（广西）自由贸易试验区崇左片区和中国（崇左）跨境电子商务综合试验区的区位优势，利用市场积累的渠道优势及合作方丰富的管理经验，把万通物流园打造成中国（广西）自由贸易试验区崇左片区农产品集散交易中心。

(2) 创新业务模式，打造万通报关行品牌。依托物流园区客户和业务资源，针对市场对业务一体化的新需求，加强与境外优秀报关企业的合作，拓展全程物流、代理报关，代为监管货物等增值服务，实现物流、报关、监管产业链的业务一体化，增加报关收入和利润。

六、保障措施

(一)完善现代企业治理体系，提高上市公司治理能力。把加强党的领导和完善公司治理统一起来，明确党委讨论和决定重大事项以及前置研究重大经营管理事项的范围和程序，强化党委在执行、监督环节的责任，更好发挥党组织把

方向、管大局、保落实的领导作用。规范公司“三会一层”治理，完善股东大会、董事会、监事会、经理层制度体系，明确股东大会、董事、监事和高级管理人员的职责界限和法律责任，充分发挥独立董事、监事会作用。建立董事会与投资者的良好沟通机制，健全机构投资者参与公司治理的渠道和方式，完善信息披露制度，更好地为投资者提供信息。

（二）强化党建引领，凝聚发展合力。持续强化基层党组织战斗堡垒作用，为公司各项业务发展提供坚强组织保障；完善党务工作人员和经营管理人员双向交流机制，把党支部书记岗位作为选拔培养企业领导人员的重要平台；加强党建品牌建设，不断丰富“五洲彩虹桥”、“红路党建 五洲驿站”、“一小时党建协作圈”等党建品牌内涵，推进党建与生产经营深度融合；坚持党建带群建，广泛开展劳动技能竞赛，深入开展职工满意行动，探索五洲“彩虹青春”共青团工作品牌；加强企业文化体系建设，提炼和梳理公司多年来积淀的优秀文化因子与核心内涵，形成匹配公司发展和员工广泛认同的企业文化体系，提高凝聚力和向心力。

（三）提升资本运作能力，保障战略落地资金需求。充分发挥上市公司的融资优势，结合资本市场的政策导向，以价值创造为核心，合理规划资本运作目标和计划，为提升公司资产质量提供有力保障；灵活运用增发新股、可转债、公司债、中期票据等资本市场直接融资方式配合项目运作，降低公司融资成本，满足公司发展资金需求。

（四）深化三项制度改革，实施人才强企。深化劳动、

人事、分配制度改革；推行任期制和契约化管理，择机试行职业经理人制度；通过差异化绩效考核推动薪酬分配与市场接轨、与经营业绩挂钩；建立基于岗位职责和战略目标分解的员工薪酬体系，形成管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减的机制；实施“瞪羚人才”工程，加强人才梯队建设；建立鼓励创新的办法和机制，激发员工技术创新和管理创新的活力。

（五）完善风险管控体系，为战略落地营造良好环境。

按照管理制度化、制度流程化、流程信息化的要求，将风险管理嵌入制度体系和业务流程，形成全面、全员、全过程的风险防控机制；根据实际需要推进制度废改立，完善落实“三重一大”决策制度实施办法及相关规定，编制内控手册，强化重点业务和关键环节的合规审查，避免发生系统性重大经营风险；加强对任期经济责任、重大经营投资事项、重大风险领域、重要子企业及内控体系的审计，及时解决公司运行中存在的缺陷和问题；持续深入开展党风廉政建设和反腐败建设，持之以恒正风肃纪，为企业健康发展涵养良好的政治生态；健全安全管理制度机制，落实安全生产“一岗双责”，不断完善安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制，确保公司安全平稳发展。