

东浩兰生会展集团股份有限公司

十四五发展规划纲要

重要提示：本规划纲要基于公司未来发展需要制定的战略规划文件。规划纲要涉及的公司未来发展规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。公司可能视宏观经济环境和行业发展形势的变化，对本规划纲要做出适度调整。敬请投资者注意投资风险。

一、发展愿景

东浩兰生会展集团有限公司（以下简称“公司”）将以“服务国家战略，符合上海城市定位为第一目标”，以“打造国际知名、国内领先的会展上市集团公司”为愿景。在推进一体化管理和“会展中国”、“数字会展”等战略中提升核心竞争力与品牌影响力，凝心聚力，开拓进取，攻坚克难，砥砺前行，为实现公司中长期目标而努力奋斗。

二、发展目标

到 2025 年，公司部分主要经济指标要达到全球同行业先进水平；到 2035 年，要进入全球会展行业排名前 10 名；到本世纪中叶，要成为全球一流的会展企业集团。要加快区域拓展。聚焦北上广深等国内一线、深耕有聚集效应或产业特色的重点二线城市，不断提升公司在全国的影响力。要加强模式创新。充分运用互联网+、大数据、虚拟成像等科技手段，以线下展会为主，线上展会为辅，实现“线上线下”融合发展模式。

三、主要工作任务

（一）深耕主业，不断提升“办展、办会、办赛”能级

1、持续多措并举，继续做大做强既有展会

结合各个展会特点，做好展会延伸和提升配套服务，加强区域协同联动和会展中国布局，丰富展会“在线平台”，实现线上线下融合办展，不断深入公司“专业化、市场化、品牌化、国际化”的办展方向。

2、强化核心“IP”，推动会议赛事业务跨越式发展

对标国际一流赛事，强化“上马”系列赛事的专业程度，打造赛艇自主“IP”，使“上马”与“上艇”成为陆上与水中的姐妹赛事品牌。开拓赛事发展新模式，打破线下赛事运营业务模型，拓展线上跑运营的业务领域。

3、利用高新技术，赋能智慧展馆建设

围绕“打造国际一流、国内领先且具有行业示范效应的智慧型展览场馆”的总体发展目标提升展馆服务能级，推进智慧展馆建设；放大展馆功能效应，适度推进管理输出项目。

4、高要求高水准，全面提升会展服务能级

加快现有广告配套业务的创新升级，守住传统、拓展媒介；提升展览展示工程的设计搭建水平，完善主场服务系统，实现平台化操作；推进展览运输业务的资源配置效率，依托大数据和智能化，大力发展智慧物流。

（二）战略驱动，助力跨越发展新台阶

1、实施“会展中国”战略，稳固国内领先会展企业地位

以公司优势展览、会议和赛事品牌的复制推广为基础，通过项目合作，股权合作等方式，加强区域会展赛事资源的整合，立足上海、服务长三角、助力粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域、京津冀等国家重点区域内的世界级产业集群发展。

2、推进“数字会展”战略，加速会展业务数字化升级

充分运用互联网+、大数据、虚拟成像等科技手段，打造“管理信息化平台”、“云展览平台”、“大数据平台”等三大平台。

3、坚持创新驱动，探索展贸结合新模式

内部研发和培育具有发展前景展会和项目并探索新的功能模式。以展览业务为核心，打造展览线上销售和服务平台，以展带贸，以贸促展，树立智慧展览和展贸结合的新模式。

4、强化品牌运营，打造知名会展企业

以打造“东浩兰生会展”品牌为首要目标，以服务好各项全球化展会赛事活动为首要任务，多渠道进行立体宣传，扩大“东浩兰生会展”品牌的影响力。

（三）深化改革，努力实现“产融结合”

1、围绕主业，加大对会展产业链的投资力度

充分运用公司的品牌优势和行业影响力，通过战略入股、投资新建、兼并收购等方式进行产业投资；通过产业基金的方式探索行业前沿、技术驱动、模式创新的会展及现代服务业领域的投资，为长远发展储备资源；通过对金融资产的盘活存量、激活增量，为公司主业投资提供支持。

2、利用上市公司平台，强化金融资产管理效率

通过二级市场运作盘活存量金融资产，探索多种金融手段提高投资收益，稳妥推进金融资产多元化改革，通过对金融资产的持续优化，力争实现国有资产的保值增值。

3、引入战略投资者，提高资本驱动发展架构

优化上市公司股权结构，探索引进战略投资者，为公司进一步提升产业能级寻找全面战略合作伙伴。

4、构建长效激励机制，深化体制机制改革

构建中长期的激励机制，充分调动员工的积极性和主动性，使公司能吸引

人才、留住人才，打造事业命运共同体，为发展战略实施提供人才支撑。

四、保障措施

（一）加强党建与企业文化建设

以高质量党建引领企业高质量发展,为公司建成“国际知名、国内领先”的会展上市企业提供坚强的政治和组织保证。加强企业文化建设,以文化力提升管理创新能力,营造良好的发展环境,增强集团员工凝聚力,为实现又好又快发展奠定坚实的基础。

（二）完善公司组织架构

强化上市公司总部建设,提升总部的统筹研发能力、大数据分析能力、资源整合能力和创新发展能力。根据业务、投资、品牌等发展战略,设置共享或协同中心,充分发挥总部的统筹协调功能,为业务开展提供强有力的支撑。

（三）强化信息化管理

推进数字经济中心建设,加大信息技术研发投入,通过数字化创新,优化营销管理、客户关系、服务支撑、集中采购、财务协同等流程,打通会展产业链上下游的各个环节。

（四）构建高素质人才队伍

继续强化项目经理、投资团队培养。以重大项目为“赛马场”,培养具有战略视野和组织策划能力的会展领军人才,具有专业素养和统筹协调能力的骨干,打造公司人才高地;通过市值管理、资本运作、投资分析、产业研究等工作的开展,锻炼青年人才,为公司产融结合提供人才保障。

（五）加强内控与风险管理

建立健全《四责协同》机制、精准问责机制、廉洁风险防控机制、供应商管理机制等,不断提升防控风险的能力,为公司健康长效发展提供制度保障。