

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

公告编号：2021-034

# 天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

## 2021 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	桂发祥	股票代码	002820
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄靓雅	乔璐	
办公地址	天津市河西区洞庭路 32 号	天津市河西区洞庭路 32 号	
电话	022-88111180	022-88111180	
电子信箱	huangjingya@gfxfood.com	qiaolu@gfxfood.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	224,509,583.71	149,006,219.85	50.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	21,710,691.30	-4,940,313.42	539.46%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	20,646,793.44	-3,837,431.02	638.04%

经营活动产生的现金流量净额（元）	56,954,895.58	17,263,715.79	229.91%
基本每股收益（元/股）	0.11	-0.02	650.00%
稀释每股收益（元/股）	0.11	-0.02	650.00%
加权平均净资产收益率	2.03%	-0.46%	2.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,156,664,572.74	1,104,812,117.33	4.69%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,053,983,276.33	1,062,387,407.89	-0.79%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,158	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司	国有法人	32.35%	66,258,514	0		
上海涌津投资管理有限公司—涌津滦海 1 号私募证券投资基金	其他	5.50%	11,264,000	0		
深圳悟空投资管理有限公司—悟空蓝海鼎铁 1 号私募证券投资基金	其他	5.50%	11,264,000	0		
李辉忠	境内自然人	5.00%	10,239,918	0		
南通凯普德股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.27%	8,745,116	0		
李林	境内自然人	0.96%	1,965,260	0		
黄吉武	境内自然人	0.68%	1,391,120	0		
王善伟	境内自然人	0.67%	1,372,024	0		
吴宏	境内自然人	0.55%	1,132,024	1,132,024		
刘玉珠	境内自然人	0.47%	971,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司为公司控股股东，与其他股东不构成关联关系或一致行动；除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否构成一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

报告期内，公司紧抓疫情恢复窗口期，不断夯实麻花业务、提升糕点业务、丰富其他休闲食品品类，通过深耕直营、探索加盟进一步完善营销体系建设，促进公司各项业务平稳向好发展，上半年实现营业收入2.25亿元，同比增长50.67%；净利润2171万元，同比增长539.46%。重点经营情况如下：

### （1）多措并举扭转疫情不利影响

上半年疫情虽有所缓和、趋于常态化，但“就地过年”、人口流动受限，对旅游特产、礼品的影响依然存在。在此背景下，公司积极调整品类，增加自食类及糕点产品的供应、调整礼品组合适应“就地过年”馈赠；拓宽产品线，持续推出方便速食类新品；提升直营渠道服务水平，增加会员推广、包邮到家、储值卡等活动吸引提升客流，注册会员数量翻倍、会员质量提高。通过多措并举，有效缩短疫情恢复期，上半年业绩显著增长。

### （2）加强研发积极推出新品

年初，在“嘎巴菜”方便食品广受好评的基础上，对生产工艺、包装进行了升级完善，并接续开发“茶汤”等方便新品和津味小吃，将“天津风味”做深做足，打造新品类、新系列，培育新卖点；优化麻花包装风格、样式，按节令推出多款新式糕点、粽子礼盒，丰富产品的同时营造老字号常变常新形象，提升对年轻消费群体的吸引力。

### （3）探索新经营模式

为继续深化发挥直营店的核心优势，探索更灵活、更高效的开店模式，公司加紧从新品开发、店型设计、运行模式、管理机制等多方面、筹划新店型。上半年新开3家样板店，并为新店型开发出适销麻花、糕点类数十款新品，均已上市，为下一步加快布局销售网络奠定了坚实基础。