

证券代码：000802

证券简称：ST 北文

公告编号：2021-053

北京京西文化旅游股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
褚建国	独立董事	鉴于本人对公司 2020 年年度报告持反对意见，且财务报告存在连续性，而根据公司提交董事会审议的相关资料和本人的要求公司提供的补充资料，本人无法确定其对公司 2021 年半年度报告的影响。此外，公司未能提供东方山水项目相关文件，本人无法判断其对公司 2021 年半年度报告的影响

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

请投资者特别关注上述董监高的异议声明。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 北文	股票代码	000802
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	晏晶（代行董事会秘书）	张琳琳	
办公地址	北京市朝阳区望京街 1 号北京文化产业园 C 楼	北京市朝阳区望京街 1 号北京文化产业园 C 楼	
电话	57807770	57807781	
电子信箱	yanj@bjc-ent.com	000802@bjc-ent.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	21,565,656.69	5,648,511.46	281.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-45,062,600.95	-64,298,318.08	29.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-45,626,622.63	-66,583,753.50	31.47%
经营活动产生的现金流量净额（元）	156,560,808.68	-180,966,447.82	186.51%
基本每股收益（元/股）	-0.0629	-0.0898	29.96%
稀释每股收益（元/股）	-0.0629	-0.0898	29.96%
加权平均净资产收益率	-2.67%	-2.61%	-0.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,253,833,858.48	4,539,096,381.47	-6.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,667,881,809.34	1,712,944,410.29	-2.63%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,628		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
富德生命人寿保险股份有限公司	境内非国有法人	15.60%	111,649,909	0		
青岛西海岸控股发展有限公司	国有法人	11.85%	84,854,419	0		
西藏金宝藏文化传媒有限公司	境内非国有法人	5.29%	37,855,034	0	质押	29,386,000
					冻结	29,386,000
代东云	境内自然人	4.88%	34,971,302	0		
台州铭泰矿业有限公司	境内非国有法人	4.87%	34,842,011	0		
李国平	境内自然人	4.57%	32,725,812	0		
新疆嘉梦股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.31%	30,831,695	0	质押	12,540,000
林云芳	境内自然人	1.93%	13,834,098	0		
骆震	境内自然人	1.76%	12,607,409	0		
杨三彩	境内自然人	1.57%	11,274,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	西藏金宝藏文化传媒有限公司与新疆嘉梦股权投资合伙企业（有限合伙）之间存在关联关系。除此之外，公司未知股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公					

	司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

一、概述

报告期内公司实现营业总收入2,156.57万元，归属于上市公司股东的净利润-4,506.26万元。报告期公司取得电影《沐浴之王》等影视项目部分收入，受电影项目收入确认周期影响，电影《你好，李焕英》等影视作品尚未计入上半年业绩。公司通过优化业务结构，积极筹措资金，归还银行借款，加强往来款催收工作，有效降低公司成本费用，使得本报告期业绩同比减亏。

面对疫情冲击和市场变化，公司及时调整各项业务策略，加强对公司人员、团队、制度和资金等各方面的管理，聚焦核心项目，采取多种措施，促进公司稳健发展。2021年上半年公司的主要工作如下：

二、主营业务情况

（一）电影

2021年上半年，公司加快全面复工复产，着力保障重点影片的创作生产，参与投资的《你好，李焕英》、《热带往事》等影片上映。公司制作团队重点加强生产创作，着力做好选题规划和剧本打磨，坚持“内容为王”；营销和发行团队不断完善营销和发行策略，协同行业内最优秀的营销、发行和终端资源，为公司的电影项目保驾护航。公司参与出品、制作、发行的电影《你好，李焕英》于2021年大年初一上映，影片以笑中带泪的情节内容与朴素真挚的情感，引发观众共鸣，累计票房超过54亿元，位列中国影史票房亚军。电影《封神三部曲》作为华语电影中首次采取三部连拍模式进行制作的系列电影，被媒体誉为中国电影工业化新标杆。截至目前，影片外景拍摄已基本全部杀青，正在后期制作中。

同时，公司加快开发影视制片、营销、发行一体的大数据平台，未来将整合舆情监控、影视电商、创作者和艺人数据监控、用户市场数据分析以及在线宣发、策划和选角等功能，帮助公司深度挖掘内容创作资源、把握用户需求和市场变化、作出更加科学精准的投资和制片决策，从而实现智能营销发行以及战略前瞻，开创5G+大数据驱动的影视新生态。

（二）电视剧网剧

报告期内，公司参与投资的《大宋宫词》在多平台上线播出。公司持续优化电视剧网剧业务结构，加强往来款催收工作，有效降低公司成本费用。一方面，与网络视频平台、电视台及合作伙伴等客户积极协商，采取各种措施加强应收账款回收，加快资金回笼，并与各大网络视频平台以及影视剧制作企业开展合作，通过出售剧本版权或以剧本版权作价与后者联合投资制作影视剧项目等方式，盘活公司剧本储备资源，加快存货周转。另一方面，公司根据市场环境和自身情况，依照“守正创新”原则对储备项目进行优化调整，主要方向为讴歌时代的主旋律剧、弘扬传统文化的古装剧、赞美当下生活的都市题材剧以及互联网网生创新内容。

（三）艺人经纪

公司艺人经纪板块以全方位的艺人经纪为主营业务。受疫情及艺人合约到期的影响，公司演员业务量明显减少，演员片酬大幅降低。报告期内，公司积极调整艺人经纪业务策略，通过优化艺人结构、精简人员等各项措施降低成本，同时在积极拓展新的业务领域，尝试新的业务模式，拓宽盈利模式。

（四）旅游文化

报告期内，公司依托原有旅游景区业务经验及团队优势，结合在公司影视文化领域的品牌和流量优势，开展了多方面的尝试和探索，公司将打造密云东方山水国际电影文旅小镇项目，该项目以影视文化旅游为主题，兼顾山水休闲生活体验，通过公司电影IP资源的导入，布局影视前期创作和后期制作产业链，配套高品质度假村酒店和各类设施，打造成为一站式、全体验的国际影视产业集聚地和影视体验旅游目的地。公司将在旅游文化板块深入拓展，未来多业务板块间的协同效应势必会为公司创造更稳定的收益来源。

三、加强内控体系建设

2021年上半年，公司加强对公司人员、团队、制度和资金等各方面的管理，强化风险意识，为公司主营业务发展提供有力的支撑，从而促进公司健康、可持续发展。