

证券代码：603511

证券简称：爱慕股份

公告编号：2021-024

爱慕股份有限公司

关于 2021 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

爱慕股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十一号——服装》的相关规定，现将公司 2021 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2021 年上半年线下销售终端数量变动情况

截至 2021 年 6 月 30 日，公司拥有 2103 个线下销售终端。2021 年上半年，公司线下销售终端数量的变动情况如下：

销售终端	2020 年末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)	报告期末数量 (家)
直营终端	1,725	38	88	1,675
其中：联营专柜	1,390	28	51	1,367
自营-租赁	330	10	37	303
自营-自有物业	5	0	0	5
经销终端	414	33	37	410
其他终端	17	4	3	18
合 计	2,156	75	128	2,103

二、按品牌收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
爱慕	73,660.42	17.17%	20,241.77	10.24%	72.52%	70.79%
爱慕先生	31,633.10	16.16%	7,099.39	11.44%	77.56%	76.61%

爱慕儿童	21,151.55	38.19%	5,855.32	49.82%	72.32%	74.47%
爱美丽	14,704.46	-3.61%	5,050.70	-11.94%	65.65%	62.40%
兰卡文	8,070.03	32.45%	1,471.60	35.84%	81.76%	82.22%
其他	22,719.39	-14.81%	12,885.08	-12.06%	43.29%	45.06%
合计	171,938.95	12.07%	52,603.86	4.98%	69.41%	67.34%

注1. 公司原慕澜品牌（塑形美体产品）现已并入爱慕品牌的产品线，因此收入合并计算。考虑到同期数据可比性，相应将同期慕澜品牌收入并入爱慕品牌中。

注2. 上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。

三、按模式收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直营渠道	111,118.47	29.54%	27,533.16	29.33%	75.22%	75.18%
经销渠道	9,508.11	52.52%	3,083.51	56.61%	67.57%	68.42%
电商渠道	45,852.49	-18.08%	17,520.50	-23.19%	61.79%	59.25%
其他	5,459.88	0.51%	4,466.69	10.46%	18.19%	25.56%
合计	171,938.95	12.07%	52,603.86	4.98%	69.41%	67.34%

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会

2021年8月25日