

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2021-031

读者出版传媒股份有限公司

2021 年上半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定，现将 2021 年上半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品 种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同 期	本期	增减数 （百分 点）
教材教辅	27,213.15	43,018.09	58.08%	11,204.15	14,843.58	32.48%	7,863.39	11,018.05	40.12%	29.82%	25.77%	-4.04%
一般图书	29,074.70	29,654.67	1.99%	4,650.39	4,952.87	6.50%	4,299.27	4,888.14	13.70%	7.55%	1.31%	-6.24%
期刊	14,913.48	18,281.88	22.59%	7,407.27	7,948.34	7.30%	3,713.56	4,162.78	12.10%	49.87%	47.63%	-2.24%

教材教辅业务收入较上年同期增长 32.48%，主要系教辅增长 74.15%所致，教辅增长的原因主要系教辅出版规模进一步扩大以及本期教辅结算进度基本恢复 2019 年水平（去年同期因疫情影响导致结算滞后）等因素，使得本期教辅销售收入较上年同期显著增长。但受原材料成本及间接成本影响，教辅毛利率有所下降。

一般图书业务收入较上年同期增长 6.50%，公司近两年坚定实施精品出版战略，通过统筹品种规模，优化选题结构，推动图书出版增长方式从数量规模型向质量效益型转变。至本期末，部分精品图书尚处在编校生产阶段，未进入发行结算环节，从而压低了本期图书业务

的增速。但图书发行稳中向好的趋势在不断加固。报告期，图书业务毛利率下降主要是本期消化历史积压库存所致。

期刊业务收入较上年同期增长 7.30%，主要是本期新冠肺炎疫情影响减弱，发行与结算基本恢复正常；其次《读者原创版》增加了中下旬刊出版，《故事作文》加大了推广力度，两种刊物的发行量和收入均实现了较大幅度的增长。但受持续上涨的原材料及间接成本影响，毛利率略有下降。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2021 年 8 月 26 日