



安道麦公布 2021 年二季度及半年度财务业绩

销量持续有力提升，驱动二季度销售额强劲增长，助推上半年销售额跃上新高

2021 年二季度财务业绩要点

- 在销量强劲同比增长 15% 的驱动之下，二季度销售额实现 12.2 亿美元，以美元计算同比增长 18%，以人民币计算同比增长 7%；
- 二季度调整后息税折旧及摊销前利润（以下简称“EBITDA”）以美元计算同比增长 9%，实现 1.86 亿美元；以人民币计算同比下降 0.5%；
- 二季度列报净利润为 3400 万美元，以美元计算同比增长 8%；以人民币计算同比下降 1.4%；
- 二季度调整后净利润为 6300 万美元，以美元计算同比增长 18%；以人民币计算同比增长 8%。

2021 年上半年财务业绩要点

- 上半年以美元计算的销售额同比增长 16%，实现 23.29 亿美元，刷新同期历史纪录；以人民币计算，上半年销售额增幅为 7%；
- 上半年调整后 EBITDA 以美元计算同比增长 6%，实现 3.43 亿美元；以人民币计算同比下降 2.5%；
- 上半年列报净利润为 5700 万美元，以美元计算同比增长 97%；以人民币计算同比增长 79%；
- 上半年调整后净利润为 1.15 亿美元，以美元计算同比增长 21%，以人民币计算同比增长 11%；

中国北京及以色列特拉维夫，2021 年 8 月 25 日 —— 安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日发布截至 2021 年 6 月 30 日的第二季度及半年度财务业绩。

安道麦总裁兼首席执行官多明阁（Ignacio Dominguez）表示：“目前农产品价格处于多年未见之高位，种植面积也因此增加，全球市场对植保产品的需求呈现出旺盛态势。这对于安道麦及业内同仁而言，既是大好良机，也是千钧重任，即为世界各国农民提供安全、高效、可持续的解决方案，共同确保全球粮食供应在面对疫情带来的动荡与干扰时稳定无虞。令我倍感欣喜的是，我们不断达成业务目标，又一次实现了季度业务与利润双增长。尽管当下所处的非常时期继续对全球物流和供应线构成众多挑战，但我们还是取得了这一成绩，这也说明了安道麦全体员工一如既往地履行承诺，毫无懈怠地为全球农民带去我们的植保解决方案。”



表1：财务业绩概况

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2021年 二季度	2020年 二季度	同比变动	2021年 二季度	2020年 二季度	2021年 二季度	2020年 二季度	同比变动
销售额	1,220	1,036	+18%	-	-	1,220	1,036	+18%
毛利	340	300	+13%	25	11	365	311	+17%
毛利率	27.9%	29.0%				29.9%	30.0%	
息税前利润 (EBIT)	90	88	+3%	35	25	125	112	+12%
EBIT利润率	7.4%	8.5%				10.3%	10.8%	
税前利润	36	44	-18%	35	25	71	69	+3%
税前利润率	3.0%	4.3%				5.8%	6.7%	
归属于上市公司股东的净利润	34	31	+8%	30	23	63	54	+18%
净利润率	2.8%	3.0%				5.2%	5.2%	
每股收益								
- 美元	0.0145	0.0128	+14%			0.0272	0.0220	+24%
- 人民币	0.0937	0.0905	+4%			0.1759	0.1559	+13%
EBITDA	164	168	-2%	21	2	186	170	+9%
EBITDA利润率	13.5%	16.2%				15.2%	16.4%	

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2021年 上半年	2020年 上半年	同比变动	2021年 上半年	2020年 上半年	2021年 上半年	2020年 上半年	同比变动
销售额	2,329	2,008	+16%	-	-	2,329	2,008	+16%
毛利	645	577	+12%	42	30	687	607	+13%
毛利率	27.7%	28.7%				29.5%	30.2%	
息税前利润 (EBIT)	156	138	+12%	68	71	223	209	+7%
EBIT利润率	6.7%	6.9%				9.6%	10.4%	
税前利润	65	64	+2%	68	72	133	136	-2%
税前利润率	2.8%	3.2%				5.7%	6.8%	
归属于上市公司股东的净利润	57	29	+97%	59	66	115	95	+21%
净利润率	2.4%	1.4%				5.0%	4.7%	
每股收益								
- 美元	0.0244	0.0118	+107%			0.0496	0.0389	+27%
- 人民币	0.1575	0.0836	+88%			0.3207	0.2741	+17%
EBITDA	302	301	0%	41	22	343	323	+6%
EBITDA利润率	13.0%	15.0%				14.7%	16.1%	

注：

“报表金额”是指公司根据财政部颁布的企业会计准则、和相关应用指南及解释编制的公司财务报表数据。详细说明参见本文件附件。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的非长期性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及进行同期比较和与全球同业进行比较。有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本文件附件。

本文件中的 2020 年第二季度及上半年调整后损益表在当期披露的基础上进行了修订，纳入新增调整项，以便反映中国搬迁与升级项目的有关费用以及公司认定的其它非经营性、一次性的调整项，并体现了部分成本在营业费用与毛利影响科目之间的分摊变化。

用于计算 2020 年第二季度及上半年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 24.466 亿股。用于计算 2021 年第二季度及上半年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股，两者之间存在差异的原因是公司于 2020 年 7 月以 1 元人民币的价格从中国化工农化有限公司回购并注销了 1.024 亿股公司股份以及于 2020 年回购 1430 万公司 B 股股份。



全球植保行业市场环境

2021年第二季度，多数主要大宗农产品价格保持高位，推动世界多数区域的种植面积增加，激发了市场对植保产品的强劲需求。虽然美洲地区干旱少雨，其中以巴西及美国西部的旱情尤为突出，给这些地区的农民造成挑战，其它地区有利的天气条件也进一步支撑市场需求日趋旺盛。

二季度，在原材料价格高涨以及全球需求增加的作用下，中国市场供应的中间体和原药价格与去年同期相比继续攀升。在一些国家放宽新冠疫情的防疫管控措施之后，油价亦大幅上涨。

2021年二季度期间全球航运及物流成本继续增加，港口业务继续受到新冠疫情干扰，而集装箱航运需求旺盛，导致集装箱出现短缺。内陆物流同样因国内供应线路受到防疫措施的限制而持续承压。各项限制措施压缩了航运及其它运输资源，并导致运输成本明显增加，对所有国际贸易相关行业造成广泛影响。

公司继续积极管理采购与供应链运营，以便缓解上述采购与物流成本增加形成的压力。同时，为抵消成本增幅，公司力争在可能的情况下调整销售价格；但一些重点市场的激烈竞争对公司及时有效地调整价格造成制约。

荆州基地复产进展

荆州基地搬迁与升级项目完成之后，配置先进设施的荆州基地新厂区于近期恢复生产。目前产能恢复尚处于初始阶段，产量相对较低，公司预计产量将在今年逐步提高。随着生产的恢复，公司在停产期间为满足销售需求对外采购而承受的额外采购成本将逐渐减少，停工费用预计亦将随着未来产能利用率提升而逐渐减少。

主要财务数据

在销售量同比有力增长15%的驱动之下，二季度**销售额**达12.2亿美元，以美元计算同比增长18%，以人民币计算同比增长7%。

第二季度，在中国及太平洋地区表现强劲的带动下，公司在亚太地区实现了显著增长。在北美，消费者与专业解决方案业务持续增长；植保业务自一季度的不利境况中复苏，表现稳健。拉美地区尽管遭遇连续干旱，但仍然实现了令人欣喜的增长。印度、中东及非洲区整体天气条件良好，印度的季风季节如期而至，因此实现了强劲增长。欧洲区近期持续的高温天气在大多数国家造成病虫害发生压力加大，销售额同比增长。

二季度销售增长步伐加快，助推上半年销售额创历史新高，达到23.29亿美元，以美元计算同比增长16%，以人民币计算同比增长7%。

毛利：二季度毛利为3.4亿美元（毛利率27.9%），相比去年同期的3亿美元（毛利率29%）增长13%。上半年毛利为6.45亿美元（毛利率27.7%），相比去年同期的5.77亿美元（毛利率28.7%）增长12%。

公司营业成本中计入非常规性成本，主要与中国区搬迁和升级项目相关，二季度总计约为2500万美元（2020年同期为1100万美元）；上半年约为4200万美元（2020年同期为3000万美元）。上述成本主要包括：（1）公司为继续满足市场对公司产品的需求，保护市场地位，以加高的成本从第三方采购替代产品，导致采购量与采购成本同时增加；（2）荆州基地生产设施搬迁停产，导致停工损失高企（荆州基地在2020年一季度系因新冠疫情临时停产产生停工损失）。更多详细信息请参阅本文件附录。



剔除上述主要与搬迁升级项目相关的非常规性事项的影响，公司二季度调整后毛利为3.65亿美元（毛利率为29.9%），相比去年同期的3.11亿美元（毛利率为30.0%）增长17%；上半年调整后毛利为6.87亿美元（毛利率为29.5%），相比去年同期的6.07亿美元（毛利率为30.2%）增长13%。

二季度毛利提高的主要驱动因素是销量强劲增长以及本地货币兑美元走强，两者的积极贡献超越了本地货币定价提升乏力以及采购与物流成本增加的负面影响。

上半年毛利增加的主要推动因素是销量强劲增长，产品供应季节性调整得力，以及本地货币对美元走强，上述因素的贡献超越了本地货币价格疲软以及采购与物流成本增加的负面影响。

尽管销售额增长势头非常强劲，但公司毛利率继续承压，反映出物流与采购成本增加，以及人民币与以色列谢克尔兑美元走强对生产成本的影响。

营业费用：二季度列报营业费用为2.5亿美元（占销售额20.5%）；2020年同期为2.13亿美元（占销售额20.5%）；上半年列报营业费用为4.89亿美元（占销售额21.0%），2020年同期为4.39亿美元（占销售额21.9%）。

公司的列报营业费用计入部分非经营性事项（多为非现金性），二季度总计约为1000万美元（2020年同期为1400万美元），上半年为2600万美元（2020年同期为4100万美元）。上述费用主要包括：（1）与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金），2021年二季度为700万美元（2020年同期为800万美元），上半年为1500万美元（2020年同期为1500万美元）；（2）与激励计划相关的非现金性摊销，2021年二季度产生100万美元收益（2020年同期为600万美元收益），上半年为400万美元费用（2020年同期为500万美元收益）；（3）收购交易的收购价格分摊产生的无形资产摊销（非现金性，不影响被收购公司的经营业绩）及其它收购相关成本（非现金），2021年二季度为400万美元（2020年同期为200万美元），上半年为800万美元（2020年同期为500万美元）。

2020年二季度及上半年的非经营性事项费用更高的原因还包括：2011年收购Adama Agricultural Solutions遗留的收购价格分摊的摊销在2020年二季度及上半年分别为1100万美元和2300万美元（非现金，目前基本摊销完毕），以及员工提前退休费用在2020年二季度及上半年分别为100万美元和900万美元。详细信息请参阅本文件附录。

如剔除上述非经营性费用的影响，公司2021年二季度和上半年调整后营业费用分别为2.4亿美元（占销售额19.7%）和4.63亿美元（占销售额19.9%）；2020年同期分别为1.99亿美元（占销售额19.2%）和3.98亿美元（占销售额19.8%）。

二季度和上半年营业费用同比增加的主要原因包括：为驱动和支撑销售强劲增长的势头，公司在增长的区域市场扩大销售与市场营销队伍；海运费用上涨、运输量加大，导致运输和物流成本增加；以及计入公司新近完成收购项目的费用。

除上述因素之外，二季度营业费用还受到各国货币兑美元升值的影响。

息税前利润（EBIT）：二季度列报息税前利润为9000万美元（EBIT利润率为7.4%），同比增长3%；上半年列报息税前利润为1.56亿美元（EBIT利润率为6.7%），同比增长12%；2020年同期分别为8800万美元（EBIT利润率为8.5%）和1.38亿美元（EBIT利润率为6.9%）。

如剔除上述非经营事项（多数不影响现金流）的影响，二季度调整后息税前利润为1.25亿美元（EBIT利润率为10.3%），同比增长12%；上半年调整后息税前利润为2.23亿美元（EBIT利润率为



9.6%)；2020年同期分别为1.12亿美元（EBIT利润率为10.8%）和2.09亿美元（EBIT利润率为10.4%）。

二季度与上半年息税前利润在毛利增长的驱动下实现提升，营业费用同期增长抵消部分增幅。

EBITDA：二季度列报EBITDA为1.64亿美元（EBITDA利润率为13.5%），上半年列报EBITDA为3.02亿美元（EBITDA利润率为13.0%）；2020年同期分别为1.68亿美元（EBITDA利润率为16.2%）和3.01亿美元（EBITDA利润率为15.0%）。

如剔除上述非经营性事项（多数不影响现金流）的影响，二季度调整后EBITDA为1.86亿美元（EBITDA利润率为15.2%），同比增长9%；上半年调整后EBITDA为3.43亿美元（EBITDA利润率为14.7%），同比增长6%；2020年同期分别为1.7亿美元（EBITDA利润率为16.4%）和3.23亿美元（EBITDA利润率为16.1%）。

财务费用及投资收益：二季度财务费用及投资收益净额总计5400万美元，上半年总计9100万美元；2020年同期分别为4300万美元和7400万美元。财务费用在二季度与上半年同比增加的主要原因是以色列消费者价格指数（CPI）走高，导致公司以谢克尔计价、与以色列CPI挂钩的债券成本增加。相比去年同期一路走低，2021年二季度CPI上行趋势极为明显；经历疫情管控关停之后，全球各国经济渐次重启，多国通货膨胀率随之抬头，CPI也呈现类似趋势。

税项费用：二季度列报税项费用为700万美元，上半年列报税项费用为1600万美元；2020年同期分别为1600万美元和4000万美元。

公司在二季度和上半年的税项费用同比减少，主要原因是巴西雷亚尔当期兑美元走强，非货币性资产的计价本位币（美元）和税务货币（当地货币）金额之间的差额产生税项收益（非现金性）。而2020年二季度和上半年税项费用偏高主要是受彼时巴西雷亚尔兑美元大幅贬值产生的相反影响。

二季度归属于上市公司股东的列报净利润为3400万美元（净利率2.8%），上半年为5700万美元（净利率2.5%）；2020年同期分别为3100万美元（净利率3.0%）和2900万美元（净利率1.4%）。

剔除上述非常规性、非经营性事项费用的影响后，二季度调整后净利润为6300万美元（净利率5.2%），上半年为1.15亿美元（净利率5.0%）；2020年同期分别为5400万美元（净利率5.2%）和9500万美元（净利率4.7%）。

二季度和上半年调整后净利润水平明显改善的原因是息税前利润增加以及税项费用减少，而财务费用增加部分抵消了上述两项因素的积极贡献。

营运资金：2021年6月30日，公司的营运资金为24.98亿美元，2020年同时点营运资金为21.73亿美元。公司存货金额增加，主要原因是区域与产品线销售组合发生变化，公司预测未来几个季度销量进一步增长故而备货，采购与生产成本上涨以及计入新近完成收购项目的存货。应收账款亦同比增加，主要原因是公司上半年在新兴市场（特别是巴西和拉美其它国家）增长强劲，而这些区域市场的客户账期总体长于其它地区。应付账款同比增加部分抵消了前述因素的增幅。

现金流：二季度公司创造经营活动现金流3.61亿美元，上半年创造2.31亿美元；2020年同期分别创造2.29亿美元和1.73亿美元。二季度和上半年经营活动现金流增加，反映了今年营业利润高于去年以及二季度回款改善的积极影响。

二季度用于投资活动的净现金流为1.84亿美元，上半年为2.92亿美元；2020年同期分别为6200万美元和1.16亿美元。当期用于投资活动的现金流增加，主要体现了：公司固定资产投资同比增加（主



要与中国区生产基地搬迁及以色列生产设施升级改造相关)；以及为收购江苏辉丰生物农业股份有限公司国内植保商务业务及其运营资产的多数股权总计支付1.01亿美元。

二季度公司创造自由现金流1.32亿美元，上半年消耗自由现金流1.16亿美元；去年同期分别创造自由现金流1.27亿美元和1200万美元，主要体现了前述经营活动现金流及投资活动现金流的变化影响。

产品线发展动态

公司继续推进其差异化产品线的发展，在二季度有多个新产品获得了登记，包括：TIMELINE FX[®]（三元复配除草剂，用于谷物）在瑞典获得登记；MAXENTIS[®]（独特的复配杀菌剂，防治谷物与油菜的叶面疾病）在澳大利亚获得登记；TAPUZ[®]（具备两种作用机制的独特复配杀虫剂，防治多种水稻虫害）在印度尼西亚获得登记。

安道麦继续面向全球市场推广以其自产丙硫菌唑原药为基础生产的制剂产品，其中SORATEL[®]在英国和加拿大上市。SORATEL[®]亦是安道麦第一款采用创新型Asorbital[™]制剂技术的产品。该专利制剂技术可提高渗透率，全面促进有效成分在植株体内的内吸传导，确保丙硫菌唑系列产品的卓越药效。

二季度公司在意大利推出新产品EXELGROW[®]（独特的藻基生物刺激素，可促进作物生长），进一步深耕该细分市场。

表 2：区域销售额

	2021年 二季度 百万美元	2020年 二季度 百万美元	美元 同比变动	固定汇率 同比变动	2021年 上半年 百万美元	2020年 上半年 百万美元	美元 同比变动	固定汇率 同比变动
欧洲	261	252	+3.4%	+0.2%	605	609	-0.6%	-2.3%
北美	256	205	+25.2%	+24.0%	445	373	+19.4%	+18.5%
拉美	271	220	+22.9%	+21.5%	448	379	+18.1%	+21.7%
亚太	242	191	+26.4%	+14.4%	483	349	+38.3%	+25.7%
其中：中国	135	99	+36.0%	+26.3%	259	168	+54.6%	+44.5%
印度、中东与非洲	190	167	+13.5%	+9.7%	347	298	+16.6%	+15.5%
总计	1,220	1,036	+17.7%	+13.6%	2,329	2,008	+15.9%	+13.6%

欧洲：按固定汇率计算，二季度欧洲区销售额与去年同期持平，但上半年与去年同期相比下降2.3%。

二季度欧洲销售业务得益于整个区域近期普遍出现的高温天气；此前欧洲区低温天气延长，热浪来袭后病虫害发生压力增大。东欧各国得益于重点作物种植条件有利，销售业绩尤为引人注目。意大利与希腊亦表现出色，公司在希腊新近完成的收购项目也贡献不俗。上述积极因素虽然超越了西欧部分国家销售疲软的不利影响，但由于欧洲区定价环境普遍提振乏力，相应正向贡献被大幅抵消。

按美元计算，欧洲区二季度销售额相比去年同期增长3.4%，但上半年相比去年同期下降0.6%，反映出欧洲区货币在2020年新冠疫情爆发后兑美元走弱，而今年走强的变化影响。

北美：按固定汇率计算，北美区二季度销售额同比增长24%，上半年销售额同比增长18.5%。



消费者和专业解决方案业务在二季度持续强劲增长的同时扩大了关键细分市场的份额；植保业务也有稳健表现，摆脱一季度的不利境况走向复苏。

以美元计算，北美区二季度销售额同比增长25.2%，上半年销售额同比增长19.4%，反映了加拿大元兑美元升值的影响。

拉美：按固定汇率计算，拉美区二季度销售额与去年同期相比增长21.5%，上半年销售额同比增长21.7%。

尽管久旱少雨影响了巴西的玉米种植，但得益于农产品价格坚挺走高的势头，销售业务增加，公司在巴西的销售额实现令人欣喜的增长。拉美地区其它国家销售额亦同比增长。

以美元计算，二季度拉美区的销售额同比增长22.9%，反映了该区域各国货币当季与2020年同期相比兑美元走强；上半年销售额同比增长18.1%，反映出今年一季度该区域货币兑美元的平均汇率相比2020年同期仍处于贬值水平（各国货币对美元贬值主要发生在2020年一季度后期新冠疫情爆发之后）。

亚太：按固定汇率计算，亚太区销售额二季度与去年同期相比增长14.4%；上半年销售额同比增长25.7%。

在中国和太平洋地区国家销售业绩表现突出的带动下，二季度公司在亚太区整体实现了强劲增长。公司在中国增长势头强劲，一方面是因为品牌制剂系列产品持续增长；另一方面也是得益于2020年底完成了对江苏辉丰生物农业股份有限公司国内商务业务的收购。同样产生积极贡献的因素还有精细化工产品市场需求旺盛，价格上涨，推动销售额增长。此外，公司也进一步受益于2021年5月底对江苏辉丰生物农业股份有限公司相关运营资产的收购。太平洋地区因季节性条件持续有利而增长强劲。

二季度公司在亚太其它地区的销售额继续同比增长，印度尼西亚、韩国和澳大利亚的销售表现尤为突出，抵消了东南亚其它地区遭遇的不利天气条件以及新冠疫情继续对该区域农民造成的影响。

按美元计算，二季度亚太地区销售额同比增长26.4%，上半年销售额同比增长38.3%，反映了该区域以人民币和澳元为代表的区域各国货币兑美元升值的影响。

印度、中东及非洲：按固定汇率计算，二季度销售额相比去年同期增长9.7%，上半年同比增长15.5%。

印度引领了二季度的强劲增长，其天气条件良好，季风季节开局得力，成就了理想的种植条件。

按美元计算，印度、中东及非洲区二季度销售额同比增长13.5%，上半年销售额同比增长16.6%，主要反映了以色列谢克尔等区域各国货币兑美元走强的影响。



表 3：业务板块销售额

二季度各业务板块销售额

	2021年二季度 百万美元	占比	2020年二季度 百万美元	占比
作物保护产品	1,104	90.5%	941	90.8%
精细化工产品	116	9.5%	95	9.2%
总计	1,220	100%	1,036	100%

二季度各产品类别销售额

	2021年二季度 百万美元	占比	2020年二季度 百万美元	占比
除草剂	473	38.7%	446	43.0%
杀虫剂	393	32.3%	312	30.2%
杀菌剂	239	19.6%	183	17.7%
精细化工产品	116	9.5%	95	9.2%
总计	1,220	100%	1,036	100%

注：按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。

上半年各业务板块销售额

	2021年上半年 百万美元	占比	2020年上半年 百万美元	占比
作物保护产品	2,111	90.7%	1,826	90.9%
精细化工产品	218	9.3%	183	9.1%
总计	2,329	100%	2,008	100%

上半年各产品类别销售额

	2021年上半年 百万美元	占比	2020年上半年 百万美元	占比
除草剂	950	40.8%	886	44.1%
杀虫剂	706	30.3%	530	26.4%
杀菌剂	455	19.5%	410	20.4%
精细化工产品	218	9.3%	183	9.1%
总计	2,329	100%	2,008	100%

注：按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。



更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：www.adama.com。

##

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给全球100多个国家的农民和客户，满足他们的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站www.adama.com，或通过微信公众号“[安道麦公司](#)”关注公司动态。

联系人：

Ben Cohen
全球投资者关系经理
邮箱：ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
邮箱：irchina@adama.com



调节后合并财务报表

下列调节后的合并财务报表及附注的编制说明参见附注 1。尽管报表按照企业会计准则编制，但并未完全涵盖企业会计准则或《国际财务报告标准》针对完整财务报表要求的全部信息，审阅时应结合安道麦股份有限公司和安道麦农业解决方案有限公司分别提交给深圳证券交易所和特拉维夫证券交易所的合并财务报表。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

调节后的二季度合并利润表

调整后	2021年二季度 百万美元	2020年二季度 百万美元	2021年二季度 百万人民币	2020年二季度 百万人民币
收入	1,220	1,036	7,877	7,339
营业成本	848	718	5,474	5,084
其他成本	7	7	45	51
毛利	365	311	2,358	2,204
占收入%	29.9%	30.0%	29.9%	30.0%
销售费用	186	152	1,198	1,076
管理费用	39	32	251	228
研发费用	18	17	117	121
其他	-3	-2	-17	-15
营业费用合计	240	199	1,549	1,410
占收入%	19.7%	19.2%	19.7%	19.2%
息税前利润 (EBIT)	125	112	809	794
占收入%	10.3%	10.8%	10.3%	10.8%
财务费用与投资收益	54	43	350	302
税前利润	71	69	459	492
所得税	7	16	47	111
调整后净利润	64	54	412	381
归属于：				
少数股东损益	1	0	2	0
归属于上市公司股东的净利润	63	54	410	381
占收入%	5.2%	5.2%	5.2%	5.2%
调整金额	-30	-23	-192	-160
归属于上市公司股东的列报净利润	34	31	218	221
占收入%	2.8%	3.0%	2.8%	3.0%
调整后 EBITDA	186	170	1,199	1,205
占收入%	15.2%	16.4%	15.2%	16.4%
调整后每股收益²				
– 基本每股收益	0.0272	0.0220	0.1759	0.1559
– 稀释每股收益	0.0272	0.0220	0.1759	0.1559
列报每股收益²				
– 基本每股收益	0.0145	0.0128	0.0937	0.0905
– 稀释每股收益	0.0145	0.0128	0.0937	0.0905

¹ 调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

² 用于计算 2021 年二季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数额均为 23.298 亿股。公司于 2020 年 7 月以 1 元人民币的价格从中国化工农化有限公司回购并注销了 1.024 亿股公司股份，并于 2020 年下半年回购 1430 万股公司 B 股股份。用于计算 2020 年基本每股收益与稀释每股收益的股份数额为 24.466 亿股。



调节后的上半年合并利润表

调整后 ³	2021年上半年 百万美元	2020年上半年 百万美元	2021年上半年 百万人民币	2020年上半年 百万人民币
收入	2,329	2,008	15,064	14,121
营业成本	1,630	1,391	10,543	9,780
其他成本	12	10	78	71
毛利	687	607	4,443	4,270
占收入%	29.5%	30.2%	29.5%	30.2%
销售费用	364	310	2,354	2,181
管理费用	71	59	459	416
研发费用	35	34	227	238
其他	-7	-5	-42	-38
营业费用合计	463	398	2,998	2,797
占收入%	19.9%	19.8%	19.9%	19.8%
息税前利润 (EBIT)	223	209	1,445	1,473
占收入%	9.6%	10.4%	9.6%	10.4%
财务费用与投资收益	91	74	586	520
税前利润	133	136	859	954
所得税	16	40	105	283
调整后净利润	117	95	754	671
归属于：				
少数股东损益	2	0	7	0
归属于上市公司股东的净利润	115	95	747	671
占收入%	5.0%	4.7%	5.0%	4.7%
调整金额	-59	-66	-380	-466
归属于上市公司股东的列报净利润	57	29	367	205
占收入%	2.4%	1.4%	2.4%	1.4%
调整后 EBITDA	343	323	2,216	2,273
占收入%	14.7%	16.1%	14.7%	16.1%
调整后每股收益⁴				
– 基本每股收益	0.0496	0.0389	0.3207	0.2741
– 稀释每股收益	0.0496	0.0389	0.3207	0.2741
列报每股收益²				
– 基本每股收益	0.0244	0.0118	0.1575	0.0836
– 稀释每股收益	0.0244	0.0118	0.1575	0.0836

³ 调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

⁴ 用于计算 2021 年基本每股收益与稀释每股收益的股份数额均为 23.298 亿股。公司于 2020 年 7 月以 1 元人民币的价格从中国化工农化有限公司回购并注销了 1.024 亿股公司股份，并于 2020 年下半年回购 1430 万股公司 B 股股份。用于计算 2020 年基本每股收益与稀释每股收益的股份数额为 24.466 亿股。



调节后的合并资产负债表

	2021年 6月30日 百万美元	2020年 6月30日 百万美元	2021年 6月30日 百万人民币	2020年 6月30日 百万人民币
资产				
流动资产：				
货币资金	717	889	4,633	6,293
应收款项	1,570	1,367	10,144	9,679
存货	1,746	1,500	11,281	10,619
其他流动资产、应收款项与预付款项	323	326	2,088	2,310
流动资产合计	4,357	4,082	28,146	28,901
非流动资产：				
固定资产，净额	1,472	1,122	9,508	7,941
使用权资产	78	73	506	516
无形资产，净额	1,509	1,437	9,751	10,171
递延所得税资产	145	121	940	857
其他非流动资产	93	100	600	711
非流动资产合计	3,298	2,853	21,304	20,195
资产总计	7,655	6,935	49,450	49,096
负债				
流动负债：				
短期借款	457	456	2,954	3,230
应付款项	833	710	5,383	5,029
其他流动负债	823	736	5,314	5,213
流动负债合计	2,113	1,903	13,651	13,472
非流动负债：				
长期借款	506	314	3,272	2,225
债券	1,238	1,224	7,996	8,664
递延所得税负债	56	59	363	416
员工薪酬	116	96	748	677
其他非流动负债	308	137	1,989	973
非流动负债合计	2,224	1,830	14,367	12,954
负债总计	4,337	3,733	28,018	26,426
权益				
权益合计	3,318	3,202	21,432	22,670
负债及权益总计	7,655	6,935	49,450	49,096



调节后的二季度合并现金流量表

	2021年 二季度 百万美元	2020年 二季度 百万美元	2021年 二季度 百万人民币	2020年 二季度 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流量	361	229	2,329	1,619
经营活动产生的现金流量小计	361	229	2,329	1,619
投资活动：				
新增固定与无形资产	-91	-63	-591	-446
处置固定资产和无形资产收回的现金	2	7	10	51
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-93	-	-600	-
其他投资活动	-1	-6	-7	-47
用于投资活动的现金流量小计	-184	-62	-1,188	-442
筹资活动：				
取得借款收到的现金	296	230	1,915	1,628
偿还借款支付的现金	-323	-45	-2,085	-317
偿付利息支付的现金	-50	-44	-325	-311
其他筹资活动	19	-22	123	-154
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	-58	119	-372	846
汇率变动对现金及现金等价物的影响	3	-	-47	-5
现金及现金等价物变化净值	122	286	723	2,018
期初现金及现金等价物余额	592	598	3,892	4,238
期末现金及现金等价物余额	714	884	4,615	6,256
自由现金流	132	127	854	900



调节后的上半年合并现金流量表

	2021年 上半年 百万美元	2020年 上半年 百万美元	2021年 上半年 百万人民币	2020年 上半年 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流量	231	173	1,491	1,234
经营活动产生的现金流量小计	231	173	1,491	1,234
投资活动：				
新增固定与无形资产	-182	-114	-1,179	-803
处置固定资产和无形资产收回的现金	3	2	20	16
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-101	-	-655	-
其他投资活动	-12	-4	-77	-28
用于投资活动的现金流量小计	-292	-116	-1,892	-815
筹资活动：				
取得借款收到的现金	584	401	3,776	2,823
偿还借款支付的现金	-360	-106	-2,329	-746
偿付利息支付的现金	-60	-50	-388	-357
其他筹资活动	22	-35	150	-245
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	186	210	1,209	1,475
汇率变动对现金及现金等价物的影响	2	-3	-28	42
现金及现金等价物变化净值	127	264	780	1,936
期初现金及现金等价物余额	588	619	3,835	4,320
期末现金及现金等价物余额	714	883	4,615	6,256
自由现金流	-116	12	-752	95



调节后的合并财务报表附注

附注 1: 编制基础

呈报基础和会计政策: 截至 2020 年及 2021 年 6 月 30 日为止调节后的第二季度及半年度合并财务报表合并了安道麦股份有限公司及其所有子公司（以下简称“公司”）的财务报表，其中包括安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“Solutions”）及其子公司。

公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。

考虑到公司的股票在深圳证券交易所公开交易，同时以美元作为业务经营的主要计价货币，本文件中调节后的合并财务报表均以人民币和美元作为计价货币。为本文件之目的，在将人民币转化为美元时将使用惯常的简便折算方法，《利润表》与《现金流量表》使用季度平均汇率、《资产负债表》使用期末汇率作为转换汇率。

编制财务报表需要管理层进行估计和假设，会影响报告的资产和负债金额、财务报表日的或有资产和负债披露、以及报告的本报告期收入和支出金额。预估值可能与实际数据有所出入。

附注 2: 调节后财务报表

为便于读者使用，本文件中的财务报表做了如下调节：

调节后的合并利润表：

- 本文件中的“毛利”等于销售收入减去营业成本、税金及附加、存货减值和其它停工损失（除已经包含在营业成本之外）；调整后的财务报表金额剔除了部分停工损失；
- “其他营业费用”包括减值损失（不包含存货减值）、资产处置损益以及营业外收入与支出；
- 本文件中的“营业费用”与财务报表中正式列报的费用项目不同，体现为在本文件中一部分停工损失被重新归类后影响了毛利，这符合公司对停工损失的惯常处理办法；
- “财务费用及投资收益”包括财务费用净额、公允价值变动损益及投资收益（其中包括按权益法确认的投资收益）。

调节后的合并资产负债表：

- “其他流动资产、应收款项与预付款项”包括交易性金融资产、衍生品金融资产、预付款项、其他应收款和其他流动资产；
- “固定资产，净额”包括固定资产与在建工程；
- “无形资产，净额”包括无形资产和商誉；
- “其他非流动资产”包括其他股权投资、长期股权投资、长期应收款项、投资性房地产和其他非流动资产；
- “短期借款”包括短期借款及一年内到期的非流动负债；
- “其他流动负债”包括衍生品金融负债、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付账款及其他流动负债；
- “其他长期负债”包括长期应付款、计提、递延收益及其他非流动负债。



利润表调整内容

	2021年 二季度 百万美元	2020年 二季度 百万美元	2021年 二季度 百万人民币	2020年 二季度 百万人民币
报表净利润	33.8	31.2	218.4	221.4
营业成本与营业费用调整：				
1. 2011年收购 Solutions 遗留的收购价格分摊摊销（非现金）	0.3	11.5	1.6	81.1
2. 与 2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	6.7	7.5	43.2	53.3
3.运营设施搬迁与升级的相关成本	24.8	8.1	160.3	57.1
4.长期激励计划（非现金）	-0.6	-5.9	-3.9	-41.9
5.收购交易产生的收购价格分摊摊销及其他收购相关成本（非现金）	3.8	2.6	24.4	18.1
6.员工提前退休费用	-	0.9	-	6.4
对息税前利润的调整合计	34.9	24.6	225.6	174.1
对 EBITDA 的调整合计	21.4	1.8	138.4	12.4
财务费用调整：				
7.向少数股东授予看跌期权的价值重评估	-	0.8	-	5.6
税费调整				
1. 对 2011年收购 Solutions 的遗留收购价格分摊的避税	0.0	1.9	0.3	13.8
3. 与重组成本相关的税费	4.3	0.5	27.8	3.7
5.收购价格分摊及其他收购相关成本的递延所得税	0.6	0.3	3.9	2.2
净利润调整合计	30.0	22.6	193.7	160.0
调整后净利润	63.8	53.8	412.1	381.4
归属于上市公司股东的净利润调整合计	29.7	22.6	191.6	160.0

	2021年 上半年 百万美元	2020年 上半年 百万美元	2021年 上半年 百万人民币	2020年 上半年 百万人民币
报表净利润	57.1	28.8	369.2	204.6
营业成本与营业费用调整：				
1. 2011年收购 Solutions 遗留的收购价格分摊摊销（非现金）	0.5	22.9	3.2	159.7
2. 与 2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	14.5	15.4	93.9	107.4
3.运营设施搬迁与升级的相关成本	40.2	23.5	260.1	164.6
4.长期激励计划（非现金）	3.5	-5.2	22.9	-36.8
5.收购交易产生的收购价格分摊摊销及其他收购相关成本（非现金）	7.5	5.1	48.7	38.0
6.员工提前退休费用	-	9.5	-	66.2
7. 与历史年度经营活动相关的税项费用计提	1.6	-	10.3	-
对息税前利润的调整合计	67.9	71.2	439.2	499.1
对 EBITDA 的调整合计	40.8	22.0	263.9	154.1
财务费用调整				
8. 向少数股东授予看跌期权的价值重评估	-	0.8	-	5.6
税费调整				
1. 对 2011年收购 Solutions 的遗留收购价格分摊的避税	0.1	3.9	0.5	27.2
3. 与重组成本相关的税费	6.7	1.0	43.3	7.2
5.收购价格分摊及其他收购相关成本的递延所得税	1.2	0.6	7.7	4.6
7. 与历史年度经营活动相关的税项费用计提	0.4	-	2.5	-
净利润调整合计	59.5	66.4	385.2	465.8
调整后净利润	116.6	95.3	754.4	670.5
归属于上市公司股东的净利润调整合计	58.7	66.4	380.1	465.8



注：

1. **2011 年收购 Solutions 的收购价格分摊所遗留的非现金摊销：**按照企业会计准则，自 2017 年三季度首次并表，原先由中国化工集团承担的由 2011 年收购 Solutions 产生的历史摊销费用由公司继续承担。此费用按每季度等额摊销，大部分金额在 2020 年年底摊销完毕。
2. **与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）：**公司剥离数款作物保护产品而获得一次性收益（此项剥离与此前欧盟委员会批准中国化工集团收购先正达事宜相关）。产品剥离的实收款项扣除税款及交易相关费用后的净额支付给先正达，以换取先正达在欧洲具有近似特质及经济价值的一系列产品。由于从先正达收购的产品与剥离产品具有近似的特质和经济价值净额，公司在 2018 年调整了剥离这些产品获得的一次性收益，此外因转移资产账面价值增加而产生的额外摊销为保持与剥离及转移交易口径一致也被调整。本次产品剥离与转移从经营层面而言不会对公司构成影响。此摊销费用将逐年减少，直至 2032 年摊销完毕；但摊销规模主要于 2028 年之前产生影响。
3. **中国区运营设施搬迁升级的相关成本：**这些费用均与中国区为期多年的运营设施搬迁升级项目有关。作为项目规划内容之一，荆州与淮安基地老厂区的生产设施将在 2020 年及其后几年内搬迁至新区。鉴于部分老旧生产设施可能无法搬迁，因此将对其中某些不再运行的设施做资产减值处理；其余某些资产因使用寿命缩短，其折旧年限也将相应减少。此类相关资产均为多年前建造的老旧设施，在新区将被新建生产设施取代；同时由于未对公司日常业务运营产生影响，公司就中国区运营设施搬迁升级项目相关的所有费用进行了调整，其中主要包括：（1）公司为继续满足市场对公司产品的需求，保护市场地位，以加高的成本从第三方采购替代产品，导致采购成本增加；（2）荆州基地生产设施搬迁停产，导致停工损失高企（而荆州基地 2020 年一季度因新冠疫情临时停产，产生停工损失）。
4. **长期激励计划（非现金）：**由于向外国员工授予股票期权在操作层面过于复杂，Solutions 以虚拟期权的形式向其员工（主要为非中国居民）授予了长期激励计划奖励。在员工行权前（即公司的现金水平不会受到与之相关的影响），虚拟期权随公司股价波动而产生的损益将导致公司相关列报负债的波动。为排除股价波动对经营业绩和预期员工薪酬带来的影响，假设按照以权益结算股权支付调整长期激励计划，按照现有长期激励计划授予日的价值将期权奖励的费用记入调整后科目。
5. **收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本（非现金）：**与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销有关（非现金），对被收购公司的日常绩效没有影响。
6. **员工提前退休费用：**公司位于以色列的生产基地之一为员工提前退休计划计提费用。
7. **与历史年度经营活动相关的税项费用计提：**与往年经营活动有关的税项费用计提。
8. **向少数股东授予看跌期权的价值重评估：**这些重估涉及授权少数股东的看跌期权，是 2010 年 1 月 1 日之前发生的历史企业合并的一部分。认沽期权按未来行使价的现值列示为负债。Solutions 对看跌期权的重新评估被确认为商誉，但由于公司于 2017 年收购了 Solutions，从会计角度应将其视为“同一控制下的企业合并”，因此同样的重评估被计为损益项目。重新评估该看跌期权与公司的持续表现无关，因此做出了调整。



公司主要功能货币汇率表

	6月30日			二季度平均			上半年平均		
	2021年	2020年	变动	2021年	2020年	变动	2021年	2020年	变动
欧元/美元	1.189	1.120	6.1%	1.204	1.10	9.5%	1.205	1.101	9.5%
美元/巴西雷亚尔	5.002	5.476	8.7%	5.295	5.39	1.7%	5.384	4.923	(9.4%)
美元/波兰兹罗提	3.804	3.981	4.4%	3.763	4.10	8.1%	3.768	4.008	6.0%
美元/南非兰特	14.347	17.241	16.8%	14.121	17.98	21.4%	14.545	16.664	12.7%
澳元/美元	0.750	0.684	9.6%	0.769	0.65	17.5%	0.771	0.656	17.5%
英镑/美元	1.386	1.227	12.9%	1.397	1.24	12.6%	1.388	1.260	10.2%
美元/以色列谢克尔	3.260	3.466	5.9%	3.266	3.52	7.1%	3.268	3.507	6.8%
3月期伦敦同业拆放利率, 美元	0.15%	0.30%	(51.8%)	0.16%	0.60%	(74.0%)	0.18%	1.08%	(83.5%)

	6月30日			二季度平均			上半年平均		
	2021年	2020年	变动	2021年	2020年	变动	2021年	2020年	变动
美元/人民币	6.460	7.080	(8.7%)	6.458	7.085	(8.8%)	6.470	7.029	(8.0%)
欧元/人民币	7.678	7.931	(3.2%)	7.776	7.791	(0.2%)	7.797	7.739	0.7%
人民币/巴西雷亚尔	0.774	0.774	(0.1%)	0.820	0.761	(7.8%)	0.832	0.700	(18.8%)
人民币/波兰兹罗提	0.589	0.562	(4.7%)	0.583	0.559	(4.2%)	0.582	0.570	(2.1%)
人民币/南非兰特	0.450	0.411	(9.7%)	0.457	0.394	(16.0%)	0.445	0.422	(5.4%)
澳元/人民币	4.845	4.846	0.0%	4.967	4.638	7.1%	4.989	4.612	8.2%
英镑/人民币	8.952	8.689	3.0%	9.022	8.790	2.6%	8.982	8.857	1.4%
人民币/以色列谢克尔	0.505	0.490	(3.1%)	0.506	0.496	(1.9%)	0.505	0.499	(1.2%)