

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

公告编号：2021-067

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	易瑞生物	股票代码	300942
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张煜堃	肖仙跃、周梓煜	
办公地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区留仙一路易瑞生物证券部	深圳市宝安区新安街道兴东社区留仙一路易瑞生物证券部	
电话	0755-27948546	0755-27948546	
电子信箱	security@bioeasy.com	security@bioeasy.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	330,490,442.36	131,586,778.83	151.16%
归属于上市公司股东的净利润（元）	163,308,712.30	39,214,478.51	316.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	148,843,007.39	35,518,789.13	319.05%

经营活动产生的现金流量净额（元）	186,855,394.45	-3,651,781.73	5,216.83%
基本每股收益（元/股）	0.42	0.11	281.82%
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.11	281.82%
加权平均净资产收益率	21.93%	7.46%	14.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,088,282,961.78	652,886,483.47	66.69%
归属于上市公司股东的净资产（元）	869,133,460.58	549,053,562.88	58.30%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	25,066	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市易瑞控股有限公司	境内非国有法人	37.67%	151,001,310	0	质押	7,500,000
朱海	境内自然人	15.66%	62,786,407	0		
北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）—宁波梅山保税港区红杉智盛股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	6.57%	26,321,286	0		
深圳易凯瑞管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.87%	23,544,903	0		
深圳易达瑞管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.87%	23,544,903	0		
付辉	境内自然人	3.71%	14,866,346	0		
王金玉	境内自然人	3.10%	12,427,502	0		
卢和华	境内自然人	3.04%	12,197,923	0	质押	1,200,000
深圳市南山红土股权投资基金管理有限公司—深圳市南山红土股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.41%	9,676,829	0		
林季敏	境内自然人	2.00%	8,005,267	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	易瑞控股是上市公司的控股股东，易瑞控股持有易凯瑞 50.00%的财产份额，持有易达瑞 50.00%的财产份额；朱海、王金玉夫妇系上市公司的实际控制人，二人合计持有易瑞控股 99.00%的股权，二人通过耐氮咨询间接持有易凯瑞 23.33%的财产份额及易达瑞 37.33%的财产份额；林季敏系易瑞控股总经理。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东汪胜除通过普通证券账户持有 149,688 股外，还通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 263,800 股，实际合计持有 413,488 股。股东李峰除通过普通证券账户持有 3,800 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 218,700 股，实际合计持有 222,500 股。股东蔡忠文除通过普通证券账户持有 168,000 股外，还通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 47,000 股，实际合计持有 215,000 股。股东陈益萍通过普通证券账户持有 0 股，通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 196,500 股，实际合计持有 196,500 股。					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）公司主要业务及主要产品情况

易瑞生物是国内食品安全快速检测领域第一家A股上市公司，同时公司依托技术协同布局POCT及动物检测领域，并在近年来取得显著成果。当前，公司的业务主要分为食品安全快速检测业务（包括：食品安全快速检测试剂、快速检测仪器和相关检测服务）以及体外诊断快速检测（POCT）业务两大板块，报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

食品安全快速检测类主要产品为食品安全快速检测试剂、快速检测仪器及相关快检服务。快速检测试剂类产品主要包括胶体金免疫层析试纸、酶联免疫（ELISA）试剂盒、理化试剂、荧光PCR试剂盒和核酸提取试剂盒，主要应用于附加值较高且需要快速检测的乳品、肉类、水产、粮油及水果蔬菜等食品领域以及对应的种养殖、生产、加工、流通环节，实现对兽药残留、农药残留、真菌毒素、非法添加剂、重金属等多种限量物以及致病微生物的高精度检测。

体外诊断快速检测（POCT）产品主要包括毒品检测系列、传染病检测系列、慢性病检测系列。公司以胶体金平台、彩色微球平台、荧光平台、抗原抗体平台、质控品平台五大技术平台为基础，坚持“一个指标、多种平台”的研发策略，根据不同的应用场景及客户需求，开发出各种差异化、组合化的产品及解决方案。

（二）经营回顾

报告期内，公司实现营业收入33,049.04万元，较上年同期增长151.16%；实现归属于上市公司股东的净利润为16,330.87万元，较上年同期增长316.45%；实现归属于上市公司股东的扣非后净利润为14,884.30万元，较上年同期增长319.05%。

报告期内，公司食品安全快速检测业务收入略有下滑，基本盘保持稳定；体外诊断快速检测（POCT）新冠类业务收入爆发式增长，使得公司整体业绩大增。

1、食品安全快速检测业务

报告期内，公司食品安全快速检测业务实现收入7,654.00万元，较上年同期下滑1.48%。受经济环境与政策的影响，公司对政府客户的销量下滑较大，但是公司业务在国际市场发力，乳制品优势产品的销售额保持稳中有升，食安业务基本保持

稳定。

国际市场得益于公司长期品牌建设与市场培育，多款优势产品成功中标厄瓜多尔 Agrocalida 政府招标项目、沙特阿拉伯利亚德及周边省份农药残留快速检测政府项目，进入法国 LACTALIS 供应商体系并开始供货，部分产品获得印度 FSSAI 认证推荐，新产品牛早孕试剂取得国际销售突破。

国内市场方面，公司加深对市场的渗透与新市场的开发，企业客户销量稳中有升，稳住了食安业务基本盘，尤其是与乳品加工厂及源头牧场的稳定合作，在下半年丰奶期，乳品类优势产品出货量有望增加。

报告期内，公司对政府客户出货量减少，销售收入下滑。主要因为近两年政府客户总体招标数量持续低迷；此外，近年食品快检政策发生变化，政府投入偏向食品安全快检服务，对食品快检试剂和仪器设备的直接招标数量相对减少，公司对政府客户的销量萎缩，行业终端业态正在调整。公司及时调整策略，销售团队进行大区域管理改革，积极开展与第三方检测服务机构合作。随着食品快速检测产品评价机制与第三方快检服务日益规范，将带动公司相关产品销量增长。

2、体外诊断快速检测（POCT）业务

报告期内，公司实现体外诊断快速检测（POCT）业务收入 25,395.05 万元，较去年同期大幅上涨 371.17%。体外诊断业务的大幅增长，主要受新冠抗原检测试剂原料、半成品及配套解决方案的销售带动。

新冠疫情重塑了 POCT 行业的发展趋势，在疫情的防控过程中，检测活动的剧增，助推了快速检测的崛起和广泛应用。2021 年上半年，海外疫情形势反复，德国、英国等部分欧洲国家推行家庭自测，海外市场对新冠抗原自测试剂的需求大增。报告期内，公司抓住市场机遇，凭借技术与质控优势，通过向其他 POCT 企业提供新冠抗原检测试剂原料、半成品及配套解决方案的方式带来新冠类业务爆发式增长，加快了公司 POCT 业务的拓展，为公司 POCT 常规业务发展积累了资金与渠道。

报告期内，公司大力推进子公司秀朴生物的平台搭建工作，加强体外诊断领域研发与注册人才的引进与培养，完善 POCT 技术平台与产品线，推进体系认证与资质申请，为 POCT 业务的拓展及专业化经营夯实基础。

（三）报告期内重点经营成果

公司始终坚持以“维护人类健康”为经营使命。报告期内，公司紧紧围绕公司发展战略和董事会制定的年度工作计划积极开展各项工作。

1、加大研发投入，推进成果转化

报告期内，公司累计研发投入费用 3,017.98 万元，较上年同期增长 60.13%。

（1）基础研究

公司继续加强以核心抗原抗体、前处理材料、前处理仪器为主的基础研发，进一步巩固公司核心竞争力。报告期内，公司新增核心抗体 5 项，丰富了核心抗原抗体储备；新增荧光微球核心原材料，可有效提高荧光定量检测产品稳定性，目前该项目中试装置正在搭建中；公司新增针对黄曲霉毒素 B1 等物质的前处理试剂 6 项，可有效简化前处理流程，达到更高效的杂质分离；为降低前处理过程对实验操作人员的技术水平要求，减小人工前处理带来的操作误差，实现前处理自动化，公司自主研发“易瑞生物食安智慧实验室”目前已完成基础建设，正在进行软硬件调试。

（2）产品研发

公司遵循行业趋势，产品逐步向高通量、精准化、便携化、信息化转变，由胶体金定量向荧光定量转变，大力开发多联检、定量检测产品，成果显著。报告期内，公司陆续推出农药残留检测系列、乳中抗生素检测系列、黄曲霉毒素荧光定量产品等 76 项，其中农药残留十六合一快速检测试纸条，可一次性快速检测蔬菜水果中噻虫嗪，烯酰吗啉等十六种农药残留，适用于蔬菜、水果中多种农药残留的现场或实验室快速检测；黄曲霉毒素 B1 等荧光定量检测产品，相较于传统胶体金定性检测产品，灵敏度、精准度更高，抗干扰能力更强。

公司继续加强平台建设，落实知识产权保护工作。报告期内，公司新增授权专利 6 项，其中发明专利 3 项。

2、完善 POCT 产品线，加深专业化经营

报告期内，公司研发完成甲型流感/乙型流感（InFluA/InFluB）抗原联合检测试剂盒（荧光免疫层析法）、毒品 12 项毛发检测试剂盒（荧光免疫层析法）、降钙素原（PCT）测定试剂盒（荧光免疫层析法）、糖化血红蛋白（HbA1c）测定试剂

盒（荧光免疫层析法）等多项新产品，进一步丰富公司POCT业务产品线。

2021年上半年，公司顺利完成ISO13485年审合并扩证审核及HIV现场体系考核，全资子公司秀朴生物完成导入ISO13485体系、MDSAP医疗器械单一审核程序并已经在公告机构审核中。此外，公司正在搭建欧盟IVDR（Regulation EU 2017/746）法规体系，部分产品正在进行IVDR CE认证准备，以满足欧盟市场对体外诊断医疗器械产品上市的新要求。

报告期内，产品注册申请工作亦取得积极进展。目前40余项体外诊断产品正在进行II/III类医疗器械产品注册中，毒品多项联合检测试剂盒（胶体金免疫层析法）等9项产品已完成临床试验，新增欧盟CE产品注册证16项，为公司POCT业务的产业化、市场化夯实基础。

3、市场拓展成果显著

（1）加速拓展国际市场

在国际市场上，公司销售网络已覆盖欧洲、中东、非洲、南亚、美洲等60多个国家和地区。报告期内，因负责海外业务的员工出差受限，无法及时响应海外客户需求，公司实施海外销售本土化策略，聘用熟悉行业的本土业务人员，更高效的服务当地客户，同时运用其对本地市场的了解，研究当地市场需求和政策变化，深入挖掘印度、非洲、欧洲、南美等地市场机会。

报告期内，公司深化与雀巢等国际乳品集团的合作，进入法国LACTALIS供应商体系并开始供货，农药残留快检产品拿下厄瓜多尔、沙特阿拉伯等政府招标项目，牛早孕等新产品在韩国、德国等市场取得良好反馈，国际业务表现出强劲生命力。

（2）挖掘国内市场需求

国内市场，公司实施差异化的市场管理，根据不同地区检测场景与检测物质的差异性，进行大区域管理，加深在西南、华南市场的推广，提升面向终端客户的服务质量与需求反馈速度；同时，通过与市场监管、农业农村、公安食药环、公益诉讼等政府部门的合作，整合多渠道营销链条，从制定食品安全快速检测与服务方案、产品配置、人员培训到建设监管溯源平台、信息化管理。

报告期内，公司多款产品经农业农村部、广东省食品检验所、市场监督管理局等单位验证有效。在中国水产科学研究院组织开展的水产品中药物残留快检产品筛选验证工作中，公司提供的组织中孔雀石绿快速检测试纸条等6种快检产品全部通过现场检测验证，验证结果表现优异，空白样品假阳性率、加标样品假阴性率均为0，样品符合率100%。

报告期内，公司应邀参加“2021中国饲料工业展览会”“2021年中国奶业展览会”等有影响力的食品安全展会，宣传公司新产品，取得良好市场反响。同时，公司通过推广网站、微信公众号等形式吸引和发掘潜在客户，强化品牌影响力。

报告期内，公司参与制定的国家标准《免疫磁性材料性能检测方法》、团体标准《实验室安全管理评价》获得批准发布。

4、布局新业务领域

动物检测是公司基于同源技术新布局的业务模块。报告期内，公司储备开发了宠物病原检测、健康标记物及接种疫苗后抗体检测等技术与方法，并已成功研发出非洲猪瘟、口蹄疫、牛病毒性腹泻、牛副结核病、牛呼吸道症状群等多联检产品。

公司在报告期内新推出的牛早孕28天快速检测系列产品能够满足不同应用场景的牛孕检需求，相比传统兽用B超仪器检测，效率高，奶牛福利好，能够显著提高奶牛繁殖效率和产奶收益，提升牧场经济效益，整体符合性得到市场认可，部分产品已经实现市场化，未来将成为公司新的利润增长点。

5、降本增效，综合提升生产和管理效率

公司进一步推进精益化管理，全面降低生产能耗，提升生产效率，全方位助力公司高质量发展。

报告期内，公司对配电系统进行全面改造，降低公司用电能耗，有效节约用电成本。在生产方面，引进自动化装卡装袋等先进自动化设备，缓解订单暴增情况下产能不足压力，提升生产效率；管理上，公司大力推进信息化管理升级，加强公司生产管理软件、财务软件、办公软件的管理升级，适应业务拓展及规范化发展的需要。同时，公司高度重视安全生产，扎实推进安全生产风险管控及隐患排查，进一步强化安全生产管理，严格执行质量监管措施，确保公司高效高质的完成各项生产任务。

6、首次公开发行股票并上市

2021年2月，公司股票在深圳证券交易所创业板上市，募集资金净额17,535.33万元；2021年3月完成董事会、监事会换届选举并聘任新的高管团队，公司由此迈入“产业+资本”双驱动的发展阶段，为今后借助资本市场提升市场竞争力、推动产业健康发展奠定良好基础。

7、建设产业园，为未来发展蓄能

为满足公司业务快速增长的需要，解决公司经营场所不足的困境，公司积极推进“宝安生物检测与诊断产业园”建设。目前，产业园建设已经进入土石方、基坑支护及桩基工程施工阶段，项目有序推进。产业园建成后将有利于公司产业布局升级，为公司持续健康发展奠定基础。