

公司代码：601006

公司简称：大秦铁路

大秦铁路股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大秦铁路	601006	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张利荣	丁一
电话	0351-2620620	0351-2620620
办公地址	山西省太原市建设北路202号	山西省太原市建设北路202号
电子信箱	dqtl@daqintielu.com	dqtl@daqintielu.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	195,212,368,654	191,142,383,888	182,202,658,667	2.13
归属于上市公司股东的净资产	120,803,529,655	124,210,285,062	120,928,812,178	-2.74

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	38,611,821,633	33,604,624,932	33,455,557,200	14.90
归属于上市公司股东的净利润	7,462,541,397	5,492,889,499	5,575,800,778	35.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,481,382,118	5,499,605,069	5,499,605,069	36.03
经营活动产生的现金流量净额	9,662,203,627	2,937,766,920	2,877,529,517	228.90
加权平均净资产收益率(%)	6.04	4.61	4.82	增加1.43个百分点
基本每股收益(元/股)	0.50	0.37	0.38	35.14
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.37	0.38	13.51

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				203,425		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国铁路太原局集团有限公司	国有法人	62.20	9,247,644,100	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	2.45	364,534,099	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.37	204,154,500	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.34	199,494,812	0	无	
河北港口集团有限公司	国有法人	1.07	158,702,841	0	无	
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	

产管理计划						
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中 证金融资产管理计划	其他	0.80	119,024,765	0	无	
中国中煤能源集团有限公司	国有法人	0.66	97,515,577	0	无	
全国社保基金—零六组合	其他	0.62	92,909,002	0	无	
中国铁路投资有限公司	国有法人	0.54	79,719,060	0	无	
晋能控股煤业集团有限公司	国有法人	0.47	69,284,018	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东除中国铁路太原局集团有限公司与中国铁路投资有限公司同受中国国家铁路集团有限公司控制外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

煤炭是公司最主要的运输货品，煤炭市场的供需波动对公司经营业务的影响较大。报告期内，国内煤炭消费快速增长，煤炭生产总体稳定，煤炭进口出现快速下降，煤炭市场供需两旺，价格高位波动。

从煤炭需求端看，2021年上半年，我国经济持续稳定恢复，全社会用电量同比增长16.2%，较2019年同期增长15.8%。上半年水泥产量同比增长14.1%。发电、建材用煤增加，拉动煤炭消费较快增长。国家能源局数据显示，2021年上半年国内煤炭消费量同比增长10.7%，较2019年同期增长8.1%。其中，发电、建材用煤分别较上年同期增长15.7%、12%。

从煤炭供应端看，中国煤炭工业协会公布数据显示，2021年1-6月，全国规模以上企业原煤产量19.5亿吨，同比增长6.4%。全国累计进口煤炭1.4亿吨，同比下降19.7%，利好铁路等煤炭运输。总体而言，2021年上半年煤炭供应总体稳定，结构有所优化。

煤炭运输方面，下游需求旺盛，加之煤价高位运行，煤炭产销企业发运积极性较高。铁路行业抢抓煤炭运输需求旺盛的有利时机，开展电煤保供专项行动，大力开行万吨列车，促进煤炭运

量强劲增长，保障煤炭供应和市场稳定。2021年1-6月，国家铁路煤炭运量完成9.61亿吨，同比增长12.4%。煤炭、电煤日均装车7.6万车和4.9万车，同比分别增长12.9%、19.4%。

报告期内，公司聚焦“四补”经营策略，突出以货补客，实施网格化、契约化、项目化、集中化营销机制，增运增效成效显著。一是把协议运输作为稳定运量基本盘的主要抓手，加强煤炭中长期合同、大宗稳量运输协议签订和兑现分析，分层级包保盯控、分阶段警示提醒、分类别营销走访，在稳住基础货源的同时，确保了运输目标兑现；二是持续挖掘“公转铁”运输潜能，通过增加集装箱、敞顶箱运量，试点推行入厂焦炭、煤炭、矿石、出厂钢铁一体化打包服务，开发新增量；三是抓住大宗需求旺盛、管内运力充足的有利时机，强化运输组织，充分释放煤运大通道潜力，围绕大秦、侯月线装车上量，优化作业环节，精细调度指挥，优化车辆检修，组织满轴满长，实施太原铁路枢纽分流，高质量重载运输占比持续提升，提高了运输品质。

2021年1-6月，公司货物发送量完成34,178万吨，同比增长12.4%；换算周转量完成1,957亿吨公里，同比增长13.0%。日均装车数28,788车，日均卸车23,599车，货车周转时间2.56天，静载重71.8吨。

报告期内，公司核心经营资产大秦线货物运输量完成20,917万吨，同比增长11.5%。日均开行重车78.7列。其中，2万吨57.7列，1.5万吨7.6列，单元万吨2.2列，组合万吨9.7列。

单位：万吨

	2021年1-6月	2020年1-6月	变动比例(%)
旅客发送量(万人)	1,880.4	1,163.6	61.6
货物发送量	34,177.7	30,416.0	12.4
其中：煤炭	28,846.5	25,319.4	13.9
货物到达量	29,627.6	25,876.8	14.5
其中：煤炭	26,185.9	21,918.3	19.5
换算周转量(亿吨公里)	1,956.8	1,732.0	13.0
其中：旅客(亿人公里)	15.7	11.5	36.5
货物(亿吨公里)	1,941.1	1,720.5	12.8

客运方面，统筹疫情防控，建立运力快速反应机制，紧盯春运、暑运、小长假市场需求，提前预测客流，科学调增运力，深化“一日一图”，千方百计增运。落实春游营销方案，融入山西全域旅游，组织开行旅游专列，着力引流入晋。利用调图契机，延伸列车开行范围，进一步提升了客运产品供给和等级。同时，持续提升客运服务质量，延长互联网售退票办理时间，优化静音车厢。保持人工服务和现金购票等传统服务渠道，保障老年人和脱网人群顺畅出行。2021年上半年，公司完成旅客发送量1,880万人次，增幅61.6%。

下半年，宏观经济延续稳定复苏态势，经济基本面向好将对全社会电力、煤炭需求形成良性支撑。度冬用煤等季节性传统用煤高峰来临，电煤库存不高等因素也将对国内煤炭消费形成较好拉动，国内煤炭需求有望延续增长态势。

煤炭供应方面，国家相关部委积极推进煤炭增产保供工作。国家发改委督促相关方加快流通效率，保障电煤供应，促进煤炭市场平稳运行。随着煤炭优质产能逐步释放、煤矿产能核增加快推进，预计国内煤炭产量将对需求形成有效支撑。

从公司层面来看，进入下半年，国铁集团持续加强煤炭运输保供，指导各铁路运输企业加大晋、陕、蒙、新等煤炭主产区外运力度，优先装运电煤，增加电煤装车比重，加强煤炭中长期合同兑现，确保产运需有序衔接。运力支持和需求驱动为公司的煤炭运输业务提供了良好的经营环境。同时，国家及各地地方政府继续深入推进运输结构调整，煤炭等大宗货物向铁路运输集中的趋势更加明显，加之社会物流总量保持良好增势，都为公司进一步挖掘“公转铁”“散改集”等增量提供了支撑。

也应看到，当前公司统筹推进安全运输经营和疫情防控等工作的压力依然较大。客运受到疫情反复的影响，恢复周期延长。煤炭市场供需两端变化对货物运输形成扰动。同时，安全投入持续加大，人工成本等刚性支出继续增加，节支降耗空间进一步压缩等，都需要公司积极应对、综合施策。

下半年，公司将聚焦全年运量目标，致力于打造高效集约、融合畅通、绿色环保及稳定可靠的货运服务体系。一是稳定“基本盘”，加强与煤企、电厂等重点企业合作，加大“公转铁”“两高一远”等货源组织，紧盯协议兑现率，锁定大宗货源，集中力量抢运电煤。发展现代物流，联动上下游、产运销，全方位发展集装箱运输，推进多式联运；二是打好“主通道”，构建做强大秦、扩大石太、联通浩吉、强化侯月、畅通同蒲的运输新格局，加快专用线和“短平快”工程建设，完善集疏运体系，打满通道能力；三是打通“关节点”，加强分界口运输组织，协调做好区域车流、编组协作互保，科学编制运输方案，为运输上量提供支撑；四是适应疫情防控常态化要求，精准实施“一日一图”，抓好暑运及国庆等运输组织，不断完善客运产品体系。聚焦新开动车、动车延伸，提升客运产品效益；五是加强全面预算管理，强化动态管控，切实保障安全投入，压缩一切非必要支出。狠抓节支降耗目标落地，确保提质创效目标兑现。

3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用