

证券代码: 002032

证券简称: 苏泊尔

公告编号: 2021-058

## 浙江苏泊尔股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号 苏泊尔大厦 23 层证券部	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号 苏泊尔大厦 23 层证券部	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	10,433,875,893.62	8,187,236,558.24	27.44%
归属于上市公司股东的净利润(元)	865,590,446.89	666,480,783.76	29.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	860,175,721.67	591,114,545.46	45.52%
经营活动产生的现金流量净额(元)	300,430,763.45	-77,601,957.76	487.14%

基本每股收益（元/股）	1.064	0.820	29.76%
稀释每股收益（元/股）	1.055	0.812	29.93%
加权平均净资产收益率	12.02%	9.95%	2.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,879,324,452.54	12,292,270,384.71	-3.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,764,018,791.30	7,200,939,908.92	-6.07%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,259		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	81.61%	666,681,904	206,367,590		
香港中央结算有限公司	境外法人	6.31%	51,559,220	0		
中国银行股份有限公司－易方达中小盘混合型证券投资基金	其他	2.83%	23,100,000	0		
易方达基金管理有限公司－社保基金 1104 组合	其他	0.82%	6,686,867	0		
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.69%	5,657,351	0		
法国巴黎银行－自有资金	境外法人	0.60%	4,866,481	0		
富达基金（香港）有限公司－客户资金	境外法人	0.32%	2,627,022	0		
易方达基金－农业银行－中国太平洋人寿股票相对收益型产品（保额分红）委托投资	其他	0.13%	1,081,387	0		
富国基金－农业银行－太平洋人寿－中国太平洋人寿股票主动管理型产品委托投资	其他	0.12%	958,964	0		
中国民生银行股份有限公司－东方精选混合型开放式证券投资基金	其他	0.07%	600,052	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国银行股份有限公司－易方达中小盘混合型证券投资基金和中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金同属易方达基金。其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

### 报告期内经营情况介绍

在内销业务上，苏泊尔始终坚持以消费者需求为导向，持续产品创新与差异化战略。2021年上半年，在小家电品类中推出了多款行业创新产品，包括远红外IH本釜电饭煲，创新采用远红外IH加热技术，顶部150W远红外穿透加热，底部1300W IH立体环绕加热，烹出香甜好米饭；可以空气炸烤的电压力锅，升级蒸汽高温嫩炸，热空气360°高速循环，代替热油还原酥脆口感。苏泊尔小C主厨料理机，通过引导烹饪和精准称重，能轻松还原200多道由星级酒店主厨开发的菜谱。在炊具品类中，苏泊尔推出了芯铁II真不锈炒锅，精选优质芯铁基材，颠覆性升级铁锅使用体验，采用先进合金熔覆工艺，以达到无涂层不锈级别，受到市场欢迎。苏泊尔持续深入洞察消费者痛点，研发推出了苏泊尔火红点聚油底不粘煎锅，拥有聚油防凸底专利，深受消费者喜爱。

电子商务渠道方面，苏泊尔持续加大电子商务渠道建设，电子商务业务保持快速增长，电商渠道在苏泊尔整体销售中的占比持续提升。苏泊尔持续推动渠道模式的转变，以及提升内部电商运营关键能力。2021年上半年，苏泊尔继续推动店铺多形态运营模式的布局优化，完善天猫品牌官方旗舰店，品类旗舰店和经销商专卖店的店铺矩阵，完成炊具天猫旗舰店的直营转型。持续和京东开展良好合作，提升京东POP平台的代理商运营能力，上半年在京东平台保持稳定增长。同时，苏泊尔快速进驻和发展抖音、快手等新兴直播渠道，并已在抖音渠道抢占先机。此外，苏泊尔加强消费者运营和消费者生命周期管理，会员中心数量快速增长。在电商“6.18”大促活动中，苏泊尔多个品类单品获得所属类目销售排名第一。

线下渠道方面，在线下渠道人流量大幅减少的背景下，苏泊尔和渠道客户以及代理商一起积极主动应对，重点提升进店消费者的服务体验，赋予导购员新的工作职能，推进直播、内购和微信秒杀等营销活动。同时，苏泊尔持续推动并进一步深化三四级市场发展战略，加强并推动和电商平台在下沉市场O2O渠道的全面合作，发挥公司中高端产品差异化与代理商稳定优势，打造公司在三四级市场新的增长点。社群团购、到家业务等保持快速增长，加强和头部平台的合作关系，抢占新渠道先机。

在出口业务上，2021年上半年欧美等海外市场持续保持需求旺盛，同时得益于SEB集团全球订单的持续转移，公司外销营业收入同比大幅增长。

在内部运营上，苏泊尔持续推动成本优化和精益节约项目，主动应对上半年原材料成本上升以及芯片紧缺带来的压力。加强研发基础管理，推进工业体系的市场快速反应能力，提升基地内部运营效率和成本竞争力。同时持续加快存货周转效率，缩减SKU效率，提升产品单品效率。

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：Thierry de LA TOUR D'ARTAISE

二〇二一年八月二十七日