

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210804

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	贝莱德基金分析师、投资经理等共 6 人参会
时间	2021 年 8 月 25 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总经理兼董事会秘书徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书徐俊雄先生介绍了公司基本情况以及2020年以来的经营情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司未来的业务增长主要来源于哪里？</p> <p>答：公司是国内较早推出K金的品牌，在产品力上具有较强的竞争力，通过精致、时尚、高品质的产品和服务吸引并聚集了超1000万的精致会员，并通过数字化等手段不断完善会员管理，会员重购率超四成，80后出生会员占比超过八成，目前的年轻客群是未来核心客群。我们将继续通过为我们的客户提供丰富其美好人生的产品和服务而实现我们的销售增长。另一方</p>

	<p>面，公司也会加大渠道的拓展，扩大市场份额。通过加盟商进一步拓展三、四线城市市场，争取在未来三至五年内实现门店翻番。</p> <p>2、国家提出“共同富裕”对企业产生影响吗？</p> <p>答：中国从改革开放初期“允许一部分人先富起来”到现在提出“共同富裕”，是社会经济发展的成果，这项政策进一步扩大中等收入群体的数量，我们作为中高端消费运营商，未来将会更利于扩大业务规模。</p> <p>3、在数字化和电商方面公司有何规划？</p> <p>答：公司2009年开始建设珠宝电商平台，占总收入的比重逐年提升，在天猫、京东以及唯品会等第三方平台上的珠宝、女包同品类排名都比较靠前。去年全面上线云店平台，系公司数字化转型迈出的很大一步，未来公司仍然致力于线上线下互为引流的全网销售模式，保持线上业务良性地稳定增长。同时针对直播销售方面，公司也保持高度重视，通过尝试和加大投入，不断争取突破。目前旗下品牌都有自己的直播团队，也与头部主播、明星、达人合作在抖音、淘宝、小红书、快手等平台均进行直播销售。例如女包品牌FION在抖音取得了比较好的销售，创下了女包单场销售破千万GMV的记录。后续珠宝也会逐步开展，目前抖音直播方面发展情况非常不错，预计也是未来销售增量的一个重要渠道。</p> <p>接待过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无

日期	2021年8月25日
----	------------