

证券代码: 002400

证券简称: 省广集团

公告编号: 2021-030

# 广东省广告集团股份有限公司

## 2021 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖浩	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,531,584,943.40	5,091,006,981.31	8.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	81,375,031.89	47,080,142.55	72.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	29,499,730.68	15,341,328.23	92.29%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-177,917,401.45	-729,287.99	-24,296.04%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.03	66.67%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.03	66.67%
加权平均净资产收益率	1.82%	0.87%	0.95%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,424,600,249.93	8,134,722,153.89	-8.73%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,502,135,273.58	4,420,919,099.55	1.84%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	209,015			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	18.78%	327,436,235	0	质押	65,350,000
陈钿隆	境内自然人	2.03%	35,392,882	26,544,661	-	-
祝卫东	境内自然人	0.98%	17,169,195	17,169,195	质押、冻结	17,169,195
何滨	境内自然人	0.95%	16,574,501	12,430,876	-	-
张源	境内自然人	0.68%	11,830,000	0	-	-
万国鹏	境内自然人	0.64%	11,210,445	0	-	-
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	9,589,200	0	-	-
长城国融投资管理有限公司	国有法人	0.37%	6,498,888	0	-	-
秦夕中	境内自然人	0.26%	4,475,200	0	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	0.24%	4,183,741	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	万国鹏通过信用交易担保证券账户持有公司股票 11,210,445 股；秦夕中通过信用交易担保证券账户持有公司股票 4,475,200 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

无。