

公司代码：603661

公司简称：恒林股份

恒林家居股份有限公司  
2021 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期不进行利润分配或资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒林股份	603661	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵时铎	汤鸿雁
电话	0572-5227673	0572-5227673
办公地址	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号
电子信箱	hlgf@zjhenglin.com	hlgf@zjhenglin.com

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,027,792,078.82	5,248,667,608.35	14.84
归属于上市公司股	2,827,213,387.82	2,797,066,863.57	1.08

东的净资产			
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
营业收入	2,408,229,563.01	1,787,362,171.11	34.74
归属于上市公司股东的净利润	166,344,878.65	156,368,829.20	6.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,592,509.29	141,751,420.23	0.59
经营活动产生的现金流量净额	-143,828,471.03	174,822,889.99	-182.27
加权平均净资产收益率(%)	5.86	6.04	减少0.18个百分点
基本每股收益(元/股)	1.69	1.57	7.64
稀释每股收益(元/股)	1.69	1.57	7.64

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				9,398		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
王江林	境内自然人	59.04	59,041,333	0	质押	9,850,000
安吉恒林商贸有限公司	境内非国有法人	11.25	11,250,000	0	质押	4,500,000
恒林家居股份有限公司回购专用证券账户	其他	2.33	2,332,423	0	无	0
饶洪旭	境内自然人	0.86	859,400	0	无	0
王雅琴	境内自然人	0.75	750,000	0	无	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.59	587,476	0	无	0
NG YONG CHERN	境外自然人	0.56	561,700	0	无	0
周珮武	境内自	0.50	504,900	0	无	0

	然人					
刘冰	境内自 然人	0.44	442,306	0	无	0
中国银行股份有限公司—上 投摩根核心成长股票型证券 投资基金	其他	0.39	385,664	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		王江林、安吉恒林商贸有限公司、王雅琴、王凡为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

报告期内，公司收购厨博士 100%股权，拓展定制家居板块 to B 业务。

厨博士 2020 年营收 7.28 亿，收入全部为地产精装修配套业务收入，业务体量较大，自 2009 年创立以来一直专注于房地产精装修配套业务，提供橱柜、收纳柜、木门等定制家具产品的设计、生产、安装一站式服务，已是房地产精装修配套细分领域的领先企业，先发优势明显，供应链及施工端管理体系完善。

厨博士通过多年的工程管理经验、高品质的产品质量和安装交付服务，在以万科为代表的房地产行业建立了良好的口碑和品牌价值。厨博士自从 2009 年进入万科体系之初就和万科签订全面战略合作协议，为全国范围内的万科楼盘做专业配套服务，万科是厨博士最大的客户。厨博士是万科自 2013 年首次开展供应商评级开始，万科体系内唯一一家连续 8 年荣获“万科 A 级供应商”

称号的收纳类供应商。万科作为国内头部的房地产商，供应商评级在行业内具有巨大的影响力和公信力，有利于厨博士拓展其他的房地产客户和业务。

根据奥维云网数据，2020年中国房地产精装修市场规模325万套，精装修渗透率31%，跟欧美成熟市场相比未来十年仍有50%的上升空间，根据奥维云网近5年精装监测数据及拿地数据增长态势，去掉疫情的特殊因素，加上国家环保政策、精装频繁发布政策驱动，预计未来两年将持续保持25%以上的增速，2021年预计突破400万套，2022年预计超过500万套。目前精装修市场头部房企仍是主力军，前50强地产开发商市占率超过60%，在我国房地产流动性管控成为常态的大背景下，体量较大的房企具备资金优势，将持续加速项目落地，房地产市场会加速向头部企业集中。而与头部房企长期合作的精装修品牌供应商也将随之提高市场占有率。

恒林收购厨博士的协同效应体现在以下方面：①恒林作为上市公司，可以帮助厨博士拓展融资渠道，突破业务高速增长的资金约束。②恒林具有丰富的制造管理经验和强大的供应链管理体系，可以为厨博士精益生产和成本管控赋能。③厨博士在房地产精装配套领域有成熟的管理体系和业务渠道，在房地产行业内有良好的口碑，可将恒林现有的产品导入房地产精装修领域。