

证券代码：003019

证券简称：宸展光电

公告编号：2021-052



## 宸展光电（厦门）股份有限公司

### 2021 年半年度报告摘要

#### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

#### 二、公司基本情况

##### 1、公司简介

股票简称	宸展光电	股票代码	003019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟柏安	郑伟达	
办公地址	厦门市集美区杏林南路 60 号	厦门市集美区杏林南路 60 号	
电话	0592-6681616	0592-6681616	
电子信箱	IR@tes-tec.com	IR@tes-tec.com	

##### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	678,272,501.91	682,618,883.77	-0.64%

归属于上市公司股东的净利润（元）	64,911,307.45	73,595,626.53	-11.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	55,584,301.95	70,601,252.36	-21.27%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-188,347,588.28	-4,217,544.59	-4,365.81%
基本每股收益（元/股）	0.51	0.77	-33.77%
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.77	-33.77%
加权平均净资产收益率	5.26%	15.10%	-9.84%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,679,619,115.61	1,485,124,137.28	13.10%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,220,097,123.97	1,210,115,087.20	0.82%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,173		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
IPC Management Limited	境外法人	31.06%	39,750,400	39,750,400		
松堡投资有限公司	境外法人	11.25%	14,400,000	14,400,000		
中建投资管理（天津）有限公司—嘉麟（天津）投资合伙企业（有限合伙）	其他	5.63%	7,200,000	7,200,000		
LEGEND POINT INTERNATIONAL LTD	境外法人	5.43%	6,944,000	6,944,000		
北京鸿德世纪投资有限公司	境内非国有法人	3.75%	4,800,000	4,800,000		
金保利有限公司	境外法人	3.60%	4,608,000	4,608,000		
厦门保生投资有限公司	境内非国有法人	3.53%	4,512,000	4,512,000		
Dynamic Wise International Limited	境外法人	3.05%	3,904,000	3,904,000		
厦门中和致信创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.25%	2,880,000	2,880,000		
珠海横琴高立投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	2,630,400	2,630,400		

上述股东关联关系或一致行动的说明	李明芳先生通过 Dynamic Wise 间接持有宸展光电股份 192,000 股，占宸展光电总股份的 0.20%，范玉婷女士通过 Legend Point 间接持有宸展光电 6,944,000 股，占宸展光电总股份的 5.43%，李明芳先生与范玉婷女士为夫妻关系。除上述关联关系外，前十名股东之间不存在其他关联关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

#### （一）公司主营业务概述

公司是商用智能交互显示设备整体解决方案提供商，专注于定制化商用智能交互显示设备的研发、设计、生产和销售服务。商用智能交互显示设备整体解决方案是指公司以各商用领域终端客户的需求为中心，以产品方案设计、软硬件及固件开发、模具设计、产品生产与检测和产品售后服务为核心，提供高质量、定制化的智能交互显示器、智能交互一体机解决方案。



公司产品主要包括触控显示屏与触控显示一体机，产品涵盖大型数字广告牌、嵌入式触控显示屏、触控显示器模块、嵌入式一体机、计算机一体机、智能自助终端机等，并可根据客户的行业特点和应用需求量身定制最适合客户的解决方案及智能触控产品。公司产品广泛应用于零售、餐饮、体育、医疗、教育、金融、工业自动化、游戏娱乐、远程办公、快递物流、交通运输、公共事业等终端领域，主要应用领域终端形态及解决方案能力如下：

## 1、餐饮零售

餐饮零售行业是国民经济发展的重要产业，关系到人们衣食住行的各个方面。餐饮零售领域常见的商用智能交互显示终端形态有各类POS终端、数字广告看板、自动售货机、自助收银终端、自助点餐机、自助信息查询终端等。公司核心管理团队在该领域拥有超过30年的行业解决方案经验和知识，具有深刻理解用户需求并提供完善的设计、制造和服务的能力，包括主板与IO板的设计与开发能力、不同表面涂层(AG抗眩光/AR抗返光/AF抗指纹/AS抗脏污)的设计与生产能力、不同应用环境所加强的抗电磁与抗静电的设计能力、RFID技术的整合应用能力、BIOS/OS的客制化与管理能力、计算机系统、操作系统、应用软件、与周边装置的整合能力等。



## 2、体育健身

2020年的新冠疫情催生了健身行业线上渠道的拓展，对处于健身行业上游的健身器材制造企业起到了一定的推动作用。随着居民生活水平提高、消费者健康意识不断提升以及巨大

的网民基数也进一步促进了健身行业尤其是线上健身行业的发展，居家智能健身迅速崛起成为全球快速成长的市场之一，使用者能在家与远端教练及运动同伴连线，不受地区限制共同展开健身课程。因此，相关智能健身设备，包括具有人机交互功能的智能跑步机、运动飞轮及智能健身镜，市场需求持续增加。

公司利用与健身器材大厂合作机会切入高速成长的全球在线健身器材市场，以15.6”及21.5”在线健身器材人机交互设备为主打产品，为智能跑步机、运动飞轮等提供智能交互解决方案。



### 3、智能工业

工业用智能交互显示设备，其产品形态主要表现为通过触控显示界面替代控制按钮和指示灯的智能化操作终端，如各类数字机床控制人机接口、工业控制系统人机界面等。商用智能交互显示设备广泛应用于生产制造和仓储管理等环节，为车间人员对生产过程进行监测、控制、干预提供了直接、简便的操作方式，能够大幅优化生产管理效率，是工业自动化领域不可或缺的重要辅助设备。近年来，制造业向高端化、智能化转型升级步伐加快，工业自动化进程不断加深，为智能交互显示设备带来了巨大的市场需求。

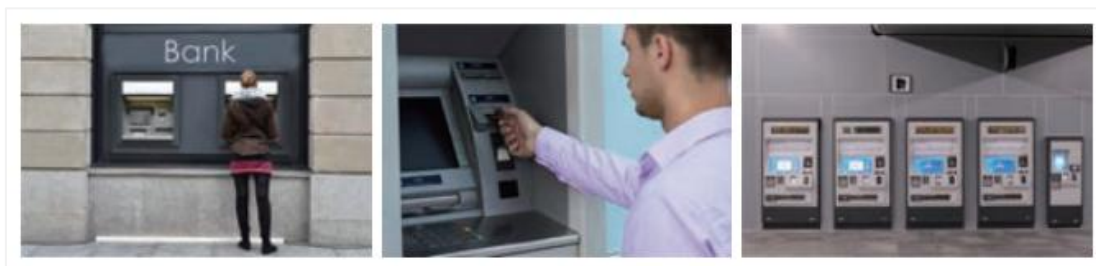
公司能够提供各种平台（包含X86与ARM等）与不同尺寸的嵌入式触控显示屏与一体机，以满足不同客户对产品形态规格、防爆抗冲击、抗化学破坏（防尘、水及盐雾侵蚀等）、多阶高精密度调光、宽电压(Wide Voltage Range)输入与保护、长距离、高画质与多讯号传输、强化型P-CAP触控模块抗干扰、悬浮触控 (Hover Touch)等方面的定制化需求。



### 4、智慧金融

智慧金融（Intelligent Finance）依托于互联网技术，运用大数据、人工智能、云计算等金融科技手段，使金融行业在业务流程、业务开拓和客户服务等方面得到全面的智慧提升。公

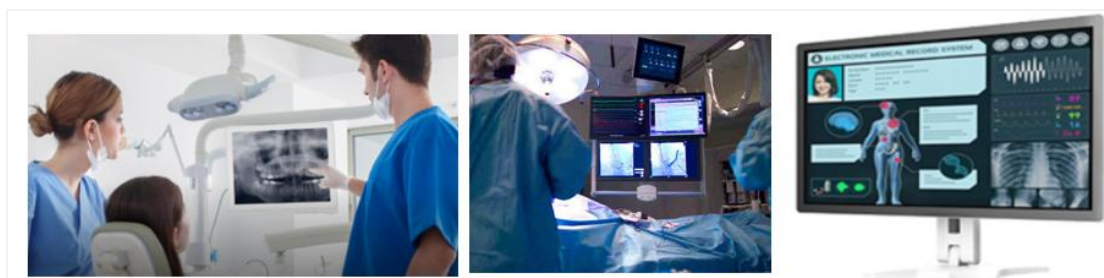
司为客户定制化设计研发了多款适用于ATM机、VTM机、智能柜员机、智能自助终端等智能交互设备的触控显示器与触控一体机，并能根据客户要求增加各式功能，如加密模组、手写签字、生物特征辨识、防窥防爆功能、低光源与户外环境的液晶背光亮度调整、定制化软硬件设计管理等。



## 5、智慧医疗

公司已经开发了一系列医疗触控显示屏和一体机来满足构建医疗级应用的需要，包括放射诊断显示器、超声波显示器、齿科显示器、报告审核诊断显示器、灰阶医用显示器、彩色医用显示器、会诊大屏幕显示器、医学影像诊断显示器、手术室一体化显示器、手术室监视器、内窥镜手术室显示器、大屏幕外科手术显示器、高清外科手术显示器，以及适用于高端医疗设备的全高清医用触控屏等。

在医疗触控显示解决方案的能力方面，公司具备超广色域(Ultra-Wide Gamut RGB Color Space) 的医疗级显示器与触控屏幕设计与制造能力；能够针对超高分辨率显示器、或具备特殊功能之显示器提供FPGA平台；对多种诊疗模式 (手术室、MRI、CT...)影像的清晰与均匀度进行校正；精准颜色调控和超精细灰阶(Greyscale Precision)显示调控，呈现真实细致的诊疗影像；能够有效处理来自不同种类接口的讯号源，同步处理分割画面影像的信号并消除噪声，呈现稳定细致的跨屏幕影像 (Steady Images Across the Screen)等。



## 6、游戏娱乐

商用智能交互显示设备在游戏娱乐领域主要应用于大型游戏机、彩票机、游戏场广告牌等。针对角色扮演、运动与竞速游戏到轮盘等设备需要的独特外型、坚固耐用的机构设计，严苛与长时间的使用环境，多种影像声音与用户的手势、触碰与表情等操作讯号的实时反应与整合，公司的研发团队以其专业研发设计能力与多年行业深耕经验，提供深度定制化的产

品研发设计服务，能够有效降低影像延迟、进行精准颜色调控、提升P-CAP抗干扰性能，并依据客户需求提供多种特殊表面处理(AG,AF)与IK等级强化玻璃设计、悬浮触控(Hover Touch)功能等。



除上述领域外，公司智能交互显示设备还广泛应用于交通运输领域（产品类型包括大型数字广告牌、地铁自动售检票系统(AFC)、乘客信息系统(PIS)、机场自助值机柜台、自助行李托运机、公路自动收费系统(ETC)、自助信息查询终端等中大尺寸产品）、快递物流领域（主要应用于智能快递柜，应用产品以中尺寸为主）、智能座舱、远程办公、教育、政府部门等公共事业领域。未来，随着物联网技术的不断发展、智慧城市和智慧政务建设的持续推进，商用智能交互显示设备的应用场景将更加丰富，应用深度和广度不断升级，总体上具有广阔的市场前景。



## （二）行业及市场分析

### 1、行业需求分析

“十四五”规划纲要强调“加快数字化发展，建设数字中国”，明确提出“以数字化助推城乡发展和治理模式创新”，为智慧城市未来十年的发展作出战略指引。商用智能交互显示设备作为万物互联的人机交互终端和各行各业向数字化、智能化转型的重要基础设备，具有良好的需求前景和市场增长空间。

商用智能交互显示设备的市场需求主要来源于零售、金融、工业自动化、医疗、餐饮、快递物流、游戏娱乐、智能座舱、交通运输、体育产业、教育、公共事业等下游应用领域。同时，上下游行业技术的成熟与应用也促使本行业产品的应用场景不断延伸和深化，例如上游显示和交互技术的进步和融合使得产品更加轻薄与智能化，下游移动支付技术、工业控制技术、金融加密和身份验证技术、医疗影像技术的发展、新零售和无人零售应用场景的兴起

则又拉动了下游对本行业产品的需求。

### **（1）产业政策大力支持，促进行业快速发展**

近年来国家颁布了一系列宏观产业政策和指导文件对本行业的发展进行支持、引导和规范，如《“十四五”规划与2035远景目标》、《新一代人工智能发展规划》、《工业互联网+安全生产行动计划（2021-2023年）》、《全民健身计划（2021—2025年）》等，为行业发展创造了良好的政策环境。

同时，福建省政府和厦门市政府分别制定了相应的鼓励政策和产业规划文件，为企业实现良好的本地化发展提供支持。如2021年3月份发布的《厦门市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出“深化两岸融合发展”多项措施：

“深化以产促融，加强产业深度对接，支持厦门企业与台资企业共同研发、共创品牌、共拓市场，打造经贸合作最活跃区域。到2025年，跨境人民币业务量居全国前列。”

“推进厦台在电子信息、集成电路、机械装备、现代农业、生物技术、康养医疗、金融服务等重点产业的融合对接。”“深化两岸在检验检测、标准制订、认证认可、人员培训、科技创新等方面合作。在集成电路、未来显示、健康与智慧照明、新能源汽车、动力电池等领域，积极与台湾高校、科研院所、企业及检验机构开展共性技术攻关。”

“推动台企通过厦门在大陆上市融资，加强两岸合作金融要素集聚。支持台商台企参与闽西南协同发展区建设。”“办好两岸企业家峰会、工博会、旅博会等重大两岸经贸交流活动，加大台商台企招商引资。加大在厦台企转型升级、增资扩产等服务力度。”

### **（2）行业技术不断进步，推动产业持续升级**

近年来，零售、金融、医疗等行业终端应用领域技术的逐步成熟和产品的持续升级，较大带动了本行业产品的市场需求并促进了本行业技术的发展，例如在零售领域中，应用近场通讯技术、生物识别等新一代支付技术的POS终端得到了快速普及；在金融领域中，身份验证、加密等技术的进步促进了VTM、智能柜员机等终端的应用；在医疗领域中，医学影像诊断、远程诊断等相关技术的发展，为医用级智能交互显示设备的应用带来了广阔的前景等。同时，由于商用智能交互显示设备应用程度的不断加深，下游领域对于产品交互性能、显示性能、材料性能、整机集成的要求不断提高，亦较大促进了本行业应用技术的进步。

同时产品技术水平的不断提升和行业经验的持续积累，商用智能交互显示设备制造行业在控制模块设计、软硬件及固件开发、显示技术、产品检测、模具设计和自动化生产等方面逐步完善，推动了本行业产品的创新升级。在产品性能方面，商用智能交互显示设备的外型、广色域、色温、亮度、散热、防干扰、防强光、防误触摸、防尘、防水、耐久性、抗暴性、



防腐蚀等性能不断提升。随着产品应用技术的继续成熟及其与下游应用领域技术的融合创新，新的应用方式和应用场景将不断涌现。

### （3）下游应用领域延申，市场需求旺盛

随着物联网、“工业4.0”、智慧城市建设和全球范围内的推进，大量新设备将接入网络并应用于工业生产和社会生活的方方面面，商用智能交互显示产品的应用领域持续拓展，应用场景也不断深化，为智能交互显示设备带了庞大的市场需求。首先，制造业将成为物联网的重要应用领域，相关国家纷纷提出发展“工业互联网”和“工业4.0”，工业控制、智能硬件等市场需求将更加活跃；其次，随着智慧城市建设成为全球热点，智慧医疗、智慧交通、智慧教育、智慧政务、智慧能源、智慧环保、智慧建筑等智慧城市内涵正得到快速发展，物联网作为智慧城市架构中的基本要求和模块单元将迎来广阔的市场空间，智能交互显示设备将迎来较大的市场需求。

新冠疫情在影响人类生活环境和生产秩序的同时，也催生了一些新的行业成长，如线上健身行业。麦肯锡《2021中国消费者报告》中指出，后疫情时代，线上健身用户增长23%。其中6%的用户是在疫情后更多使用线上健身，3%的用户是刚开始使用，而有意继续线上健身的用户占比60%。这证明了线上健身市场依然有相当大的市场有待发掘，下游行业的发展和应用领域的扩展，将为智能交互显示设备带来新的市场需求。

## 2、市场竞争格局

商用智能交互显示设备制造行业厂商数量众多，但竞争格局较为分散，行业集中度较低，规模较大的企业数量相对较少。行业厂商的经营模式主要为OEM，但部分领先厂商已逐渐向JDM/ODM模式转型。总体上，随着行业发展的成熟和产业链的延伸整合，本行业集中度将逐步提高。

从全球竞争格局来看，行业主要厂商大致可划分为三个梯队：第一梯队系以Elo、NCR、Diebold、Mouse为代表的欧美日跨国企业，该等企业起步较早，经过多年发展已成为拥有全球知名品牌和优质终端资源的行业巨头，其经营重点主要为产品研发设计和品牌运营，生产环节主要为外包；第二梯队系以安勤科技、伍丰科技、桦汉科技、佳世达为代表的制造厂商，该类企业在全产业链转移过程中获得先发优势，目前已发展成为拥有较大业务规模、较高生产制造水平，能够提供高品质、定制化产品解决方案服务的领先企业；第三梯队主要为小型生产厂商，起步较晚，数量较多，是目前国内大部分企业所处的梯队。大陆地区虽起步较晚，但随着商业模式快速进化演变，行业技术的进步和产业链格局的发展，积极尝试并在产品中纳入新型科技，产品迭代快速、十分着重创新以适应激烈的市场竞争。

公司主要采用 JDM/ODM模式与客户进行合作，既能够与客户协同开发高度定制化的产品，也能够独立研发设计产品的部分标准化模块，因此具备较强的自主创新能力。公司在海外市场的竞争对手主要为通过 OEM、JDM/ODM模式为品牌商提供产品服务的台湾、大陆以及进口国当地的制造企业，如安勤科技、伍丰科技、桦汉科技、佳世达等。在中国大陆市场，公司的主要竞争对手包括视巨潮科技、特思达、汇茂科技、海信智能商用等。

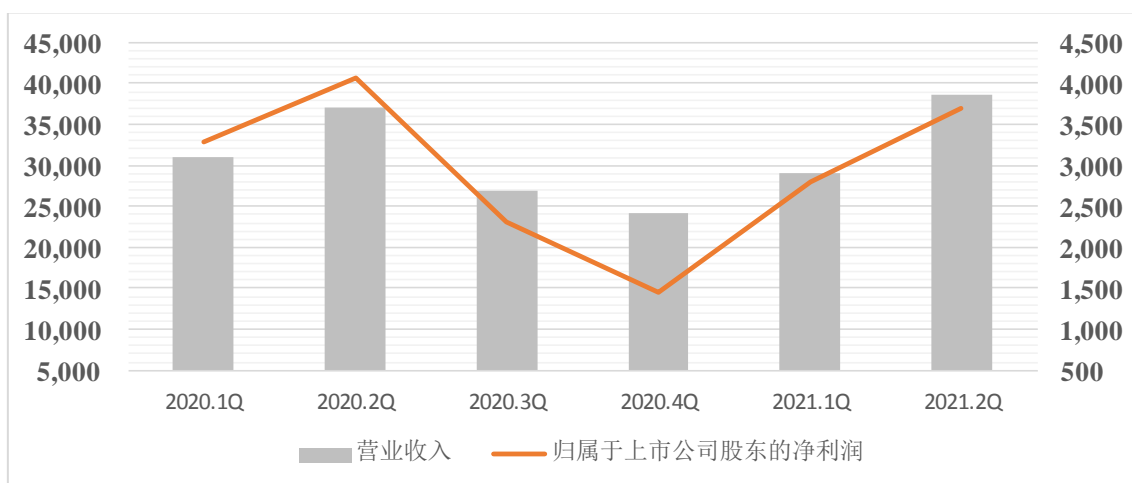
在JDM/ODM业务模式下，公司产品系通过客户品牌间接参与终端市场竞争。由于公司客户主要为国内外知名品牌商，拥有领先的行业地位和市场份额，如Elo为全球知名智能交互显示设备品牌商，NCR和Diebold为美国知名POS机和ATM机厂商巨头，Mouse为日本知名高端显示器制造商，Acrelec为欧洲知名自助终端设备制造商，长城信息为国内主流ATM厂商等，公司与上述客户长期、稳定的合作关系，充分反映了公司产品较强的终端市场竞争力。公司产品目前已销往美洲、欧洲、亚洲等数十个国家及地区，得到了国内外客户的广泛认可。

### （三）报告期内主要经营情况

2021年上半年度，公司实现营业收入67,827.25万元，同比下降0.64%，环比上涨32.72%；公司实现归属于上市公司股东的净利润6,491.13万元，同比下降11.80%，环比上涨72.69%。其中，2021年第二季度，公司实现营业收入38,689.16万元，同比上涨4.12%，环比上涨32.78%；公司实现归属于上市公司股东的净利润3,696.76万元，同比下降9.28%，环比上涨32.25%。

详情如下：

项目	单位	2020年 第二季度	2021年第二季度			2020年 上半年度	2021年上半年度		
			数值	同比	环比		数值	同比	环比
营业收入	万元	37,156.47	38,689.16	4.12%	32.78%	68,261.89	67,827.25	-0.64%	32.72%
	万美元	5,240.56	5,993.38	14.37%	33.58%	9,695.69	10,480.17	8.09%	38.52%
归属于上市公司股东的净利润	万元	4,073.70	3,696.76	-9.28%	32.25%	7,359.56	6,491.13	-11.80%	72.69%
	万美元	576.33	570.05	-1.09%	43.28%	1,013.18	967.91	-4.47%	63.71%



影响公司报告期内经营业绩的主要不利因素有两方面：

1、受全球新冠疫情持续的影响，产业整体面临原材料短缺、价格上涨，物流周期延长，物流费用大幅上涨等问题，给公司的经营管理也造成巨大压力。公司营收主要来自海外市场，2020年上半年，海外疫情影响尚未扩大，公司订单量处于历史同期最佳水平。2020年下半年开始，欧美市场受疫情影响严重，对公司业务开展也造成了较大影响。

对此，公司管理层积极制定应对策略，一方面充分整合供应链资源，与供应商和客户保持密切沟通，合力抗疫保生产；另一方面，积极拓展国内外新渠道，挖掘新的业务增长点。在不考虑汇率影响的情况下，报告期内公司以美元结算的营业收入同比增长8.09%，已超越去年同期。

2、2021上半年美元兑人民币汇率相对弱势，对公司的营收、利润产生一定影响。报告期内，人民币对美元平均汇率是6.4718，去年同期为7.0319，美元对人民币贬值8.7%。公司目前外销占比超过90%，美元贬值对公司业绩有不利影响。为了降低汇率波动对于业绩的影响，公司已持续透过资产负债平衡方式降低汇兑影响，2021年4月由公司董事会通过，开展外汇套期保值业务，未来将加入远汇等工具，加强汇率风险管理。

公司报告期内的主要经营活动如下：

### **1、整合供应链，合力抗疫保生产**

报告期内，受全球新冠疫情持续的影响，钢、铁等大宗物质价格上涨，芯片、面板及半导体电子料短缺，物流费用大幅上涨，给相关企业的生产管理和经营业绩造成巨大压力。对此，公司一方面与客户保持密切沟通，协助客户做好订单周期管理，尽量提前下单；另一方面，积极联系上游原材料供应商，根据预测订单进行原材料采购备货。因为公司客户大部分为长期稳定的客户，以长期订单为主，故有利于公司对订单需求进行合理预测；供应商也都是较为稳定的长期合作伙伴，能够优先保障公司原材料供应，因此，公司上半年受缺料影响较小。

此外，公司突出的信息化和自动化生产管理能力和在应对疫情影响的生产过程中也发挥出了积极的作用，有效保障了订单及时生产交付。

### **2、引进全新智能制造百级无尘车间贴合生产线，提升产能和盈利能力**

报告期内，公司投资建设了全新智能制造百级无尘车间贴合生产线，用于为客户做客制化的生产服务，可满足月产能3.6万片全贴合需求，该制程主要涵盖实现触摸显示全贴合、防窥片/防爆膜全贴合。全贴合技术指利用透明光学胶或UV胶将液晶显示屏和玻璃盖板之间无缝贴合，使产品屏幕更轻薄，不进灰尘，透明度高，耐摔等特点。

随着市场对于产品轻薄、应用安全、信息安全重视度及需求提高，公司紧抓产品未来发展潮流，实现防窥片贴附于产品表面，主要应用于金融、交通领域，保障用户的信息安全。

### 3、加强新产品/新技术研发，增强核心竞争力

报告期内，公司始终以客户为中心，充分发挥商业智能交互显示系统解决方案的优势，加强新产品/新技术的研发，主要包括：

(1) 结合当前疫情的特殊形势，公司推出AirTouch悬浮触控技术的产品，可以透过调控与感测技术，将感应距离延长至2.5cm，强化感应侦测以及降低环境干扰的问题。同时在Linux/Android和Windows平台上，设计了针对普通触摸和AirTouch的便捷切换程序。AirTouch悬浮触控的非接触式触控方式，能够减少接触所带来的传染风险，适用于使用频繁、需要安全、准确的应用场景。

(2) 受新冠疫情影响，居家智能健身迅速崛起成为全球快速成长的市场之一，使用者能在家与远端教练及运动同伴连线，不受地区限制地共同展开健身课程。因此，相关智能健身设备，包括具有人机交互功能的跑步机及运动飞轮，市场需求持续增加。公司自2020下半年开始研发在运动健身行业显示应用的产品并进行市场推广，2021年上半年已实现小量出货，拟于下半年陆续出货的在手订单约2,000万美元。



(3) 研发生产全新23.6吋曲面触控一体机，实现全贴合一体黑，使产品外观更加高档、大气、美观且具有科技感，打造产品差异化。广视角1500R曲面，更贴近人类视角的曲率，大幅增加沉浸感，视觉感觉更强烈。



(4) 针对医疗行业应用，公司全新研发推出了HCM-24诊断触控显示器与NDS-55外科触

控显示器。设计符合DIN6868-57医疗标准，提升显示色彩均匀度，更好的服务医务人员诊疗过程。采用SDI接口(串行数字接口)，一条电缆可以同时传输影像与多路音频，支持长距离传输，确保信号质量和无信号延迟。同时采用自主FPGA (Field Programmable Gate Array可程序化逻辑门阵列)设计以满足讯号及影像的多重处理。



(5) 针对智能零售行业应用，公司研发推出了IEC-15A1触控一体机用于自助咖啡机。由于便利店的现磨咖啡价格只有品牌连锁咖啡店的1/3，受到更多的年轻上班族喜爱。便利店会通过售卖咖啡，增加客流量，提高营业额。应用在此场景，提供更多的服务功能与扩充性。



#### 4、挖掘市场需求，开拓新的业务增长点

##### (1) 拓展运动健身市场

受新冠疫情影响，居家智能健身迅速崛起成为全球快速成长的市场之一，相关智能健身设备，包括具有人机交互功能的跑步机及飞轮，市场需求持续增加，且居家健身运动能拓展社交功能，进一步推动市场潮流。

公司从2020下半年开始拓展与研发在运动健身行业显示应用的产品并进行市场推广，2021年上半年已实现小量出货，下半年将陆续出货的在手订单约2,000万美元。

2021年7月18日，国务院印发《全民健身计划（2021—2025年）》。《计划》提出了包括加大全民健身场地设施供给、广泛开展全民健身赛事活动、提升科学健身指导服务水平、激

发体育社会组织活力等8个方面的主要任务。《计划》明确，到2025年，全国体育产业总规模达到5万亿元。这将为公司产品在智能健身设备应用方面带来新的增长机会。

## （2）推广 Micro Touch 品牌

公司在购买美国3M公司旗下触控系统产品及触摸显示器品牌MicroTouch™基础上，强化了TES现有触摸组件和显示器产品组合，承接3M公司原有的触控系统产品客户，持续提供产品支持，并在2021上半年贡献公司营收500多万美元。已覆盖购置成本，达到预期的效果。

针对MicroTouch™品牌，公司聚焦重点行业和客户、加强品牌与产品组合建设，并积极搭建海内外销售渠道。2021年7月，MicroTouch™参加了由北美最大的零售技术与产业协会RSPA主办的零售业技术与产业展RetailNow，展示最新的触控显示与零售触控计算机主机产品。展会期间，参展人员向零售业界的专业人士与销售伙伴，以及各地参访来宾传达MicroTouch™回归的重要讯息，获得热烈的响应。



## （3）全力推动国内市场拓展

中国大陆已发展成为世界第二大经济体，经济实力在全球举足轻重；国家层面不断出台有利产业政策，积极推动产业向智能化升级转型的战略布局；内地商业环境高度繁荣，国民消费能力不断增强的大环境下，国内市场对于商用智能交互显示设备的需求正与日俱增，产品需求广度和深度已不断接近欧美发达地区，是一个极具吸引力和发展潜力的本土市场。加强内地业务开拓、提升产品内销业务比重是公司发展的重要方向。

国内市场方面，公司已在上海、北京、厦门、深圳、长沙均设有销售办公室，并在各个区域拓展区域代理商和经销商，以金融、工业物联网、半导体设备、健身医疗、智能座舱、新零售、地铁、机场等为主要应用场景，全力推动公司国内市场业务开展。

## 5、收购龙星科技，进一步扩充公司业务体系

2021年3月23日公司第一届董事会第十二次会议审议通过了《关于全资子公司收购股权的议案》，公司拟以自有资金或自筹资金不超过1000万美元向龙星显示国际股份有限公司收购龙星显示科技股份有限公司(以下简称“龙星科技”)51%的股权。本次交易完成交割后，龙星科

技将纳入公司财务报表合并范围。

龙星科技专注于大尺寸触摸显示及平板ODM业务，以远程会议平板、数字广告牌、教育白板及电视墙为主要产品应用，客户以欧美地区为主。龙星科技在产品尺寸、生产基地、供应链、核心技术等方面与公司有高度互补性及协同效应，收购龙星科技有利于进一步扩充公司业务体系，提升对既有与未来潜在客户的服务能力，也有利于提高公司应对复杂国际贸易形势的应变能力。

收购龙星科技事宜正在顺利推进中，将在取得中国台湾经济部投资审议委员会核准后完成收购。同时双方已经在产品研发、供应链整合、两岸生产制造基地互补等方面开启深度合作，为收购后的运营整合与协同打下良好的基础。

具体情况详见2021年3月24日发布在公司指定媒体的《关于全资子公司收购股权的公告》（2021-007）。

## **6、实施股权激励，完善公司长效激励机制**

为进一步完善公司价值分配体系，健全公司的长效激励机制，将员工利益与股东利益有效结合，充分调动公司管理层及核心技术、业务人员的积极性，保障公司发展战略和经营目标的实现，公司推出了第一期股票期权计划，拟向激励对象授予576万份股票期权。其中，首次授予的授权日为2021年07月23日，按21.98元/股的行权价格向符合条件的143名激励对象授予464.93万份股票期权，已于2021年8月2日授予完成。

详情请参见2021年5月15日、6月16日、7月23日、8月3日公司发布在中国证监会指定信息披露媒体上的相关公告（公告编号有：2021-033、2021-043、2021-045、2021-046、2021-047、2021-048等）。

## **7、加强企业数据化管理，推进系统流程再造**

报告期内，公司持续加强企业数据化管理的升级建设，建立完善一套强有力的分析工具，将企业各项数据进行量化与科学分析，并将分析结果运用到生产、营运、销售等各环节。通过数据及对应的指标，可以监控业务的各个层面并起到提前预警的作用，及时回应市场变动，为新产品、新策略、新政策的制定，提供数据支持。

同时推进系统流程再造，对内部各平台资源进行整合，改变传统作业模式，实现流程优化，提升各部门响应速度，将IT技术真正深度内化进企业的内部管理当中。