

证券代码：002445

证券简称：中南文化

公告编号：2021-081

# 中南红文化集团股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中南文化	股票代码	002445
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋荣状	陈燕	
办公地址	江苏省江阴市高新技术产业开发区中南路 3 号	江苏省江阴市高新技术产业开发区中南路 3 号	
电话	0510-86996882	0510-86996882	
电子信箱	glx@znhi.com.cn	glx@znhi.com.cn	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	198,864,136.61	151,931,435.78	30.89%
归属于上市公司股东的净利润（元）	418,282,392.75	-413,100,580.60	上年为负
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,129,510.89	-250,184,599.85	上年为负
经营活动产生的现金流量净额（元）	-33,696,195.68	-28,153,151.48	-19.69%
基本每股收益（元/股）	0.17	-0.30	上年为负
稀释每股收益（元/股）	0.17	-0.30	上年为负
加权平均净资产收益率	23.66%		

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,837,568,384.34	2,043,598,928.25	38.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,108,848,106.65	1,558,915,830.72	35.28%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,424		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江阴澄邦企业管理发展中心（有限合伙）	境内非国有法人	29.25%	699,451,852	0		
华润深国投信托有限公司—华润信托 招利 21 号单一资金信托	境内非国有法人	10.90%	260,686,437	0		
北京中融鼎新投资管理有限公司—中融鼎新一鼎融嘉盈 6 号投资基金	境内非国有法人	6.71%	160,539,072	0		
铜陵志方企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.75%	137,618,098	0	质押	116,975,383
王辉	境内自然人	3.57%	85,490,827	64,118,120	冻结	85,490,827
浙商银行股份有限公司南京分行	境内非国有法人	0.94%	22,500,000	0		
芒果创意投资管理有限公司	境内非国有法人	0.94%	22,368,418	0		
上海通怡投资管理有限公司—通怡东风 6 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.90%	21,500,000	0		
芒果传媒有限公司	国有法人	0.81%	19,273,613	0		
上海通怡投资管理有限公司—通怡麒麟 10 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.79%	18,819,326	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东未知是否有关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

报告期内公司实现营业总收入198,864,136.61元,同比增长30.89%,归属母公司净利润418,282,392.75元,同比扭亏为盈,扣除非经常性损益净利润4,129,510.89元,同比扭亏为盈,基本每股收益0.17元。

2021年上半年主要工作如下:

#### 1、完成重整工作,解决历史遗留问题

##### (1) 完成重整工作

2021年上半年,公司按照无锡市中级人民法院(以下简称“无锡中院”)裁定的重整计划,公司全力配合管理人,做好债务重组清偿、员工安置等工作。2021年3月29日,公司收到无锡中院送达的(2020)苏02破54号之一《民事裁定书》、(2020)苏02破8号之二《民事裁定书》,确认中南文化、中南重工在管理人的监督下,已经完成重整计划规定的现金清偿、股票划转、未领受偿债资金提存等事项,执行工作已经满足重整计划确定的执行完毕标准,确认终结中南文化及其子公司中南重工重整程序。

##### (2) 解决历史遗留问题

在地方各级政府、控股股东以及公司管理层的共同努力下,公司历史遗留的违规事项(违规担保、资金占用、债务逾期等)得以解决,公司撤销退市风险警示和其他风险警示的申请获得深交所审核同意,公司于2021年6月11日开市起恢复交易并撤销退市风险警示和其他风险警示,公司股票简称由“\*ST中南”变更为“中南文化”。

##### (3) 完善内控体系,强化审计监督

公司加强内控体系的规范和实施工作,继续强化公司内部控制相关工作的执行,保证内部控制的合理有效。公司财务部门积极发挥财务管理在企业管理中的核心职能,强化各子公司的财务管理,严格按照上市公司的管理规范及内控制度要求对

各子公司经营管理进行规范。报告期内,内审部门紧紧围绕公司经营目标,调整、稳定审计队伍,履行监督、服务职能,加强内部控制,员工合规经营意识逐渐增强,内部审计工作逐步完善。

#### 2、机械制造板块稳步发展

##### (1) 加强销售管控和奖励力度

公司从年初开始加强了对销售全流程管理,对销售的发出商品、出具的收据、投标保证金、应收账款、在制品订单以及退货产品等方面进行严格把控。责令相关部门负责人在每月销售例会进行提醒、跟踪、督促业务人员按照制度执行,并依法

依规进行考核。同时加强了对销售人员的考核管理，强化了激励政策，并向外部引进了一批专业能力强、综合素质高的业务人员。上述措施使得公司在存量老客户维护和新客户开发方面都取得了较大的进步，有力推动了公司销售订单的增长。

(2) 严抓生产管理，推动信息化建设

全体人员紧紧围绕公司年度目标任务和工作要求来严抓生产工作，即生产要向规模化、智能化方面推进，配合财务部门推进BOM系统落地，做到生产节点可视化，充分量化单一系列产品生产成本。通过提升精益管理水平、智能化制造系统等方式在保证质量的前提下缩短生产周期、降低物料成本，提高公司产品竞争力和盈利能力。

3、文化传媒板块

(1) 梳理存量资源，实现优化配置，降低运营成本

公司将文化传媒板块现有公司和人员实行合并办公，并根据业务发展需要，对现有人员进行了结构调整，同时向外部引进了一些专业人才，确保公司新业务的顺利开拓。另外，公司组织人员对在手存量项目资源进行了梳理，加快存量项目的转化和处置，积极推动《啊！故乡的云》（原名《别了，拉斯维加斯》）等项目的上映。同时对于一些已丧失盈利能力或处于停滞状态的子公司已启动了注销程序，有效降低了公司运营成本，并提高了工作效率。

(2) 加强与行业头部企业合作

公司管理层和业务人员对文化传媒市场进行了深入的调研和研讨，并走访了行业内众多公司，确定了中短期文化传媒板块业务重点发展方向，并与数家头部公司达成初步合作意向。报告期内公司参投了电影《1921》、网剧《一闪一闪亮晶晶》。预计下半年开始，公司将明显加快投资步伐，加大对文化传媒板块的资本投入和人才引进，参与到更多优秀作品的投资和制作中去。

中南红文化集团股份有限公司

董事长：陈飞

2021 年 8 月 30 日