

星期六股份有限公司

2021 年半年度报告

2021 年 08 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人于洪涛、主管会计工作负责人李刚及会计机构负责人(会计主管人员)阮伟明声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司已在本报告中详细叙述未来将面临的主要风险，详细内容请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”中的部分，请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	9
第四节 公司治理.....	28
第五节 环境和社会责任.....	30
第六节 重要事项.....	31
第七节 股份变动及股东情况.....	57
第八节 优先股相关情况.....	64
第九节 债券相关情况	65
第十节 财务报告.....	66

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 2、报告期内在巨潮资讯网上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 3、其他相关资料。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、星期六股份	指	星期六股份有限公司
广东证监局	指	中国证券监督管理委员会广东监管局
深交所	指	深圳证券交易所
云南兆隆、星期六控股	指	云南兆隆企业管理有限公司（原深圳市星期六投资控股有限公司）
新加坡力元	指	LYONE GROUP PTE. LTD.
标的公司、遥望网络	指	杭州遥望网络科技有限公司
时尚锋迅	指	北京时尚锋迅信息技术有限公司
北京时欣	指	北京时欣信息技术有限公司
杭州宏臻	指	杭州宏臻商业有限公司
杭州泓华	指	杭州泓华商业有限公司
杭州欣逸	指	杭州欣逸商业有限公司
上海淘趣	指	上海淘趣电子商务有限公司
星期六电商	指	佛山星期六电子商务有限公司
游菜花	指	浙江游菜花网络科技有限公司
浙商金汇	指	浙商金汇信托股份有限公司
品牌集合店	指	开设在百货商场或购物中心里可以展示多品类和多品牌商品的店铺
MCN	指	Multi Channel Network, 一种多渠道网络服务, 一方面帮助内容生产者专注于内容创作, 另一方面对接平台、粉丝进行包装、强化推广以及推动变现
GMV	指	Gross Merchandise Volume, 即电商行业的成交总额

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	星期六	股票代码	002291
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	星期六股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	星期六		
公司的外文名称（如有）	SATURDAY CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	SATURDAY		
公司的法定代表人	于洪涛		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何建锋	黄金凤
联系地址	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号
电话	0757-86256351	0757-86256351
传真	0757-86252172	0757-86252172
电子信箱	zhengquan@st-sat.com	zhengquan@st-sat.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2020 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2020 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,017,331,955.85	915,110,297.56	11.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-59,147,739.45	-103,899,863.66	43.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-72,553,566.73	-102,468,868.62	29.19%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-52,856,140.89	-103,512,100.55	48.94%
基本每股收益（元/股）	-0.0795	-0.1410	43.62%
稀释每股收益（元/股）	-0.0795	-0.1410	43.62%
加权平均净资产收益率	-1.76%	-3.15%	1.39%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,547,336,761.29	5,402,541,618.64	2.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,286,518,546.22	3,326,364,598.70	-1.20%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	31,827.17	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	16,226,047.21	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易	962,501.06	

性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	113,718.23	
减：所得税影响额	3,738,662.99	
少数股东权益影响额（税后）	189,603.40	
合计	13,405,827.28	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 主要业务及产品

公司致力于“打造时尚IP生态圈”的战略，着力构建“媒体和社交平台”、“时尚IP孵化运营平台”及“时尚IP集合平台”，向新零售平台进行转型。

公司主要业务分为两大板块：以移动互联网精准营销为核心的信息技术服务业务；多品牌中高端时尚皮鞋的销售，并批发、零售多元化的时尚产品。

1、移动互联网业务

移动互联网业务主要通过2019年并购的遥望网络公司和2017年并购的时尚新媒体公司时尚锋迅、北京时欣等进行。遥望网络主要从事数字营销相关业务，主要业务涵盖：互联网广告投放、互联网广告代理、社交电商服务业务。遥望网络通过与各类互联网流量渠道建立合作关系，聚集流量资源，依托优秀的流量资源整合能力、丰富的互联网营销经验及较强的营销方案策划能力，通过多样化的广告形式实现流量变现。时尚锋迅、北京时欣的主要业务为通过OnlyLady女人志和Kimiss闺蜜网等时尚信息平台为广告主提供营销服务。

2、多品牌时尚鞋履业务

目前公司拥有“ST&SAT”(星期六)、“D:FUSE”(迪芙斯)、“SAFIYA”(索菲娅)、“SATURDAY MODE”、“FONDBERYL”(菲伯丽尔)等自有品牌。公司以时尚为核心的品牌群、多元化的产品品类，按消费者需求进行市场细分，满足目标消费群对时尚消费品的需求。公司开设的品牌集合店，通过销售公司自有品牌、代理品牌及第三方品牌的鞋、包、配饰等时尚全品类产品，打造时尚潮流新零售平台。

(二) 经营模式

1、移动互联网业务

遥望网络通过与各类互联网流量渠道建立合作关系，聚集流量资源，依托优秀的流量资源整合能力、丰富的互联网营销经验及较强的营销方案策划能力，通过多样化的广告形式实现流量变现。

聚集优质的流量资源是提供互联网营销业务的基础，为此遥望网络积极跟踪互联网行业的流量变化趋势，及时布局互联网行业的主要流量入口。近年来，在移动互联网快速发展的背景下，遥望网络积极抢占各类移动互联网流量入口，构建流量矩阵，满足广告主日益多样化的营销需求。

2、多品牌时尚鞋履业务

(1) 采购模式：

公司目前采用OEM模式进行产品生产、采购。

(2) 营销模式：

目前公司采用线上平台联动线下门店，消费场景打通融合的营销模式，积极发展全渠道销售。

(三) 行业特征

1、移动互联网业务

互联网营销行业的政策管制相对宽松，近年来互联网营销行业特别是移动端营销快速发展，较低的进入门槛导致互联网营销行业从业企业数量众多，竞争的市场化程度较高，竞争日趋激烈。当下的行业格局较为分散，市场集中度较低，做大做强依然是细分领域的发展方向，行业的进一步并购整合和差异化发展将是行业企业未来发展的重点。

①互联网广告行业

互联网广告营销技术的重要性不断提升，随着信息技术的进一步发展，大规模分布式计算、海量数据挖掘等基础技术逐渐成熟并得到应用。互联网广告营销需更深入洞察消费者需求，制定高效的营销方案，

有针对性地满足广告主的营销需求，这些均需要更先进的技术做基础。大型互联网广告营销服务商依托先进的互联网广告营销技术，不断整合业内资源形成规模成本优势，在竞争中不断扩大领先地位，随着行业内一些中小规模服务商不断被整合或淘汰，行业集中度也将进一步提升。

②移动短视频行业

在移动短视频领域“红人-内容生态”模式将通过激发用户购买欲，打透圈层用户，实现稳定的商业变现。未来发展上品牌会直接运用红人、自己的员工或主播导购，在工厂、生产线、原产地直接面向终端消费者，通过运用图文、短视频、直播等手段来发布产品内容，从而直接接受消费者购买和预定，如此品牌将直接跟消费者产生关联，并能够掌握消费者真实付费需求，再反向推动前端实现柔性供应链的生产。

③直播电商行业

在用户可支配收入越来越高的当下，用户消费模式由“人找货”向“货找人”转变，消费行为从购买刚需为主满足生活必需到获得心情愉悦，用户买开心的行为更易被红人和优秀内容推荐触发购买欲望。在5G通信+物联网的支撑下，直播电商也将迎来跨越式的增长。一方面，5G通信带来的数据提速使企业可为用户推出更多个性化的服务，为用户带来更优化的体验；另一方面，随着5G高速通信的发展，直播电商在实现物联网后可以受益于供应链整体管理的优化，为用户在购物过程中提供更精细的服务。

2、多品牌时尚鞋履业务

时尚皮鞋属于纺织服装行业的细分行业，该细分市场内企业众多，产品同质化高，市场竞争充分。行业发展现状与竞争情况呈现如下特征：

①消费增长放缓，消费升级明显

近年来，消费规模总体增长，消费结构也在不断升级。与过去消费结构相比，我国城乡居民的消费结构正由生存型消费向发展型消费升级，由物质型消费向服务型消费升级，由传统消费向新型消费升级。同时，我国居民的消费需求也发生了巨大改变，品牌消费、时尚消费、个性消费等多样化的消费需求持续释放。消费者选择产品的品类由普通、同质化产品向高端、差异化产品升级，消费方式由简单的商品消费转向品牌和服务消费，更加注重购买商品的品质和良好的购物体验。

②渠道调整，购物中心崛起

在消费结构不断升级、新型消费群体的崛起的背景下，百货商场等传统的消费渠道由于结构功能单一、商品同质化程度高、品牌终端表现受限等原因，无法满足新消费时代消费者日益丰富的消费需求。传统的消费渠道已逐渐失去原有的渠道优势，增长速度整体放缓。与此同时，购物中心等新兴渠道凭借其集购物、餐饮、娱乐、休闲多功能一体化的渠道优势迅速崛起。目前，购物中心建设速度不断加快，整体规模持续增加，已成为我国重要的线下商业零售渠道。

③渠道为王转变为产品与用户为王，数字化营销、精准营销兴起

中高端时尚女鞋市场竞争激烈，品牌集中度较高，市场份额也多集中在拥有多品牌和完整产业链的少数女鞋企业。然而随着消费分级明显，消费结构变化，消费渠道调整，行业面临着重新洗牌，行业竞争已由“渠道为王”转变为“产品与用户为王”，时尚女鞋企业也将聚焦如何为用户提供更好的产品品质与更佳的服务体验。

如何掌握足够的用户数据资产将成为企业要考虑的问题，基于用户数据的收集、分析与应用，以数据为驱动，精准聚焦及服务消费者用户，将推动产业与企业转型升级，用数字化为设计和营销提供服务，推动精准营销。

④行业面临调整、转型、升级

在消费升级、渠道变化的背景下，消费企业不断调整、关闭实体店铺，业绩出现低速增长乃至负增长。消费行业进入了深调整区，未来业态将更加丰富，线上业务、线下业务、新零售等业态将在经济中扮演不同角色，以满足消费者需求多样化、市场进一步细分的需要。

（四）市场地位和竞争优势：

公司深耕时尚女鞋行业二十余年，凭借强大的生产研发能力、精准的市场需求把握能力，以及覆盖全面的渠道营销网络，成为国内知名的时尚女鞋品牌，具备良好的业界口碑和品牌知名度。近年来，公司一

直围绕“打造时尚IP生态圈”的战略发展方向，着力构建“媒体和社交平台”、“时尚IP孵化运营平台”及“时尚IP集合平台”，向新零售平台进行转型。公司的业务范围由单一的女鞋产品向多品牌、多品类的全时尚产业延伸，公司的时尚品牌影响力和行业地位进一步提升。

渠道管理上，公司近年来根据消费习惯及流量变化积极调整渠道结构，一方面积极拓展线上销售渠道，另一方面公司不断在购物中心开设“Saturday MODE”品牌集合店，通过专业的品牌管理团队，精准捕捉最新的时尚需求，优化产品设计和店铺形象，推出符合消费者需求的品类和品牌，提升消费者的购物体验，进一步加强公司作为时尚品牌运营商的企业形象。公司开拓品牌集合店“Saturday Mode”，关闭部分百货商场品牌连锁店，大力拓展线上渠道，是公司迎合消费者需求，改善渠道结构，推动战略发展的重要举措。

公司通过收购时尚锋迅和北京时欣两家国内领先的时尚新媒体公司，得以快速切入女性时尚信息媒体平台，获取流量入口，进行全渠道的传播互动，在全方位影响及满足消费者的基础上增强用户粘性，加速战略升级进程。

2019年3月，公司通过重大资产重组把遥望网络并入公司合并报表范围，公司将利用遥望网络丰富的互联网流量资源、高效的流量资源整合运营能力以及多年积累的精准营销技术，结合公司坚实的时尚品牌和供应链基础、覆盖全国的线上线下一体化销售平台以及日趋成熟的媒体和社交平台，加速“时尚IP生态圈”的建设，加快构建起“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售平台。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求

（五）报告期内主要经营情况

由于自去年以来受到新冠疫情的持续影响，对公司整体经营业务造成了重大冲击，报告期内，公司尽一切努力来克服疫情影响，并结合疫情及市场变化适时调整经营策略，保障公司经营平稳运行，公司以打造新零售平台为目标，大力推动线上销售，积极发展移动互联网营销业务，重点拓展社交电商服务业务。报告期内，公司社交电商业务继续快速发展，公司进一步加大艺人与主播矩阵的建设，并在上半年加大了对主播在流量上的投入，随着粉丝规模的快速增长，销售额也得以快速提升，同时公司已经陆续取得与众多知名国货品牌在快手、抖音等平台的深度合作。另一方面，公司鞋履业务正逐步摆脱疫情影响，经营情况同比有所改善，但由于消费需求疲弱，而且部分地区因疫情有所反复进而影响当地的销售情况，加上公司因业务转型而产生部分额外费用，上述因素对经营业绩带来一定负面影响，导致上半年鞋履业务仍处于亏损状态。此外，公司于报告期内开始实施 2021 年股权激励计划，所以公司自 1 季度开始摊销由股权激励所产生的费用约3640万元，这也对公司的经营业绩产生较大影响。综上，报告期内公司实现营业收入 10.17 亿元，比上年同期增长 11.17%，完成利润总额-5268.97 万元，同比增长 52.21%；归属于上市公司股东的净利润为-5914.77 万元，同比增长 43.07%；基本每股收益为-0.0795 元，公司上半年存在经营亏损，但亏损金额同比大幅减少。

报告期内，公司结合疫情及市场变化适时调整经营策略，保障公司战略转型继续推进，报告期内主要开展以下工作：

① 子公司遥望网络在快手、抖音平台的直播电商业务继续深耕。

在供应链组织及服务上，公司着眼于用户体验考虑，打造 24 小时急速发货，以及“5 分钟-1 小时-24 小时”售后 SOP 标准化服务，提升服务体验，努力追求与平台现有其他主播或机构的差异化；同时，上半年以来，公司加大了供应链端的组织投入力度，在美妆护肤、家居生活、酒水等多品类供应链上不断加深，以酒水为例，公司逐渐减少与代理商合作，更多加深与酒水品牌以及开发商的合作，目前已经在酒水品类积累上已经实现了较大突破，为每年 9 月至次年 2 月酒水旺季的到来打下了良好的基础。

在艺人主播签约及主播孵化上探索标准化孵化流程以及创新的直播形态，在快手平台不断投入的同时，进一步加大在抖音平台的投入力度，截至目前公司在抖音平台的艺人/主播数量不断增多，截至目前公司在抖音平台新增贾乃亮、娄艺潇、辰亦儒、沈涛等较多艺人主播，同时在抖音平台成功孵化主播组合“美少女嗨购”IP 等较多创新的直播形态；公司亦与“盗墓笔记”等众多优质 IP 合作，在短剧对艺人/主播孵化的助力上不断尝试，积累了较好的经验；快手方面，公司主播“雪宝”、“七爷”等多个主播走向成熟。

在销售端，今年以来遥望网络实现了较快速度的增长，上半年销售 GMV 实现约 36 亿元，为去年同期的 4

倍；任何单一主播的销售贡献占比不断下降，同时，随着供应链的丰富及主播能力的提升，垂类主播开始向综合类主播演进，以“瑜大公子”为例，在坚持美妆护肤为核心类目的同时，在其他品类的销售上也实现突破。

在综合营销上，短视频及直播电商业务联动，注重内容产出，同时加大对品牌的综合营销服务，如冠名、视频预热、短视频种草及直播销售等多种形态结合。

②利用ONLY LADY自身媒体影响力持续深耕艺人合作并进行模式升级，围绕杂志封面及日常邀约拍摄产出内容，搭配粉圈运营及艺人社交平台账号采买，进行商业化变现，为明星及品牌提升话题声量影响力。

绑定小红书平台，持续打造《我的化妆台C位》及《我的时装周C位》两大IP项目，在为媒体打造影响力的同时为品牌客户提供创新种草合作模式。目前《我的化妆台C位》话题页浏览量1193万+，《我的时装周C位》话题页浏览量2148万+，两个话题页共合作艺人及达人数量2000+。

继续拓展品牌社交平台账号代运营业务，账号涵盖微博、微信、抖音、小红书等多个平台。在为品牌提供社交平台种草服务同时开拓线上线下营销全案业务，帮助品牌在新品上市、周年庆等特殊节点通过线下活动、明星邀约、达人种草、营销号造势等多种形式组合打造大声量传播。

③根据市场情况及公司战略发展需要，进一步对多品牌时尚鞋履业务的运营模式进行优化，在逐步转向专注品牌管理、供应链服务的“轻”资产运营方式，在此过程中对原有的品牌业务、结构进行梳理优化，加快改善存货结构，盘活公司资产，提高资产的运营效率，减轻运营包袱，提升公司的盈利能力。在鞋类业务销售渠道整合上，公司保留与战略发展规划一致的电子商务渠道和品牌集合店渠道，关闭低效、不能实现线上线下一体化、多品牌融合的单一品牌专柜。至本报告期末公司已基本完成原有百货商场自营店改为加盟店的转换，公司自营店铺比例正逐步下降；另一方面公司为应对各地区出现阶段性的疫情影响，继续推动线上销售，报告期内线鞋类产品的网销收入实现同比增长。未来公司计划根据战略转型及业务需要，继续对鞋履业务进行深度调整及优化，加快降低库存水平，推动战略转型进程。

二、核心竞争力分析

（一）移动互联网业务

近年来，遥望网络在互联网营销领域的发展速度较快，其核心竞争力主要体现在管理团队丰富的互联网营销经验、较强的研发能力与快速积累的流量、客户资源等方面。

1、管理团队优势

公司互联网营销业务的管理团队具有多年互联网营销经验，熟悉互联网营销行业的产品特点、广告主的营销目标、流量资源的变现诉求和广告受众的行为特征，在客户开拓、营销方案策划、流量资源整合及营销效果优化等方面拥有丰富的经验。

公司互联网营销业务管理团队对互联网营销行业的发展趋势有较深入的洞察，能够积极跟踪互联网行业的流量变化趋势，及时布局互联网行业的主要流量入口，不断优化公司的业务结构，有利于公司互联网营销业务的可持续发展。

2、技术优势

公司重视互联网营销关键领域的技术研发与应用，在数据分析、用户精准定位、广告投放监控、投放效果优化等重要领域具有较深厚的技术积累，并基于底层架构建设开发出一系列应用于营销领域的应用平台及系统中台。公司的互联网营销平台可根据广告主的营销需求对目标人群、场景、区域等进行精准化定位，实时筛选与广告主营销需求最匹配的用户群，提高广告投放的针对性和投放效率；公司的直播电商中台系统，涵盖直播领域的全流程，实现直播运营的线上化及数据可视化，极大地提升了效率，领先性强。

3、客户资源优势

公司在深入理解客户及其所在行业发展的基础上，依托丰富的营销经验、高效的流量整合能力、优秀的广告方案策划及效果优化能力，为客户提供多样化的互联网营销服务，积累了丰富的客户资源。

经过多年的发展，公司已经与腾讯、阿里巴巴、快手、字节跳动等众多互联网优质客户及欧莱雅、自

然堂、珀莱雅、三只松鼠、百草味等数千个消费品品牌优质客户建立了良好的合作关系。一方面，优质客户对服务能力和品质的需求较高，与其良好的合作关系体现了公司出色的业务能力；另一方面，优质客户的营销预算较多且稳定，为公司的可持续发展提供了良好的基础。

4、流量资源整合能力

公司较早进入互联网流量整合领域，储备了包括导航及门户网站、综合新闻网站等优质流量资源及个人网站、论坛、各类APP等中长尾流量资源。

公司还积极跟踪互联网行业的流量变化趋势，及时布局互联网行业的主要流量入口，主动寻求与腾讯生态圈流量、微博流量、快手、字节跳动系流量的供应商建立合作关系，构建流量矩阵，满足广告主日益多样化的营销需求。

公司依靠聚合丰富的下游媒体资源，持续吸引优质的流量资源和互联网广告客户，增强对流量供应商的议价能力，保证了公司的持续盈利能力。

5、拥有社交电商业务高效运营能力及专业团队

公司拥有一套完善的社交电商业务运营体系。一方面，公司拥有专业团队对接品牌供应商、物流公司等外部机构，对广告、产品等事宜进行谈判协商；另一方面，公司拥有基于大数据的数字化决策体系，以实现广告及产品的精准投放及销售。

（二）多品牌时尚鞋履业务

1、品牌优势

公司实施多品牌策略，以消费者性别、年龄、收入、消费特点进行市场细分，以兼顾更广泛的客户面，提高公司产品覆盖范围，有利于公司长期稳定发展。公司目前拥有“ST&SAT”（星期六）、“D:FUSE”（迪芙斯）、“SAFIYA”（索菲娅）、“FONDBERYL”（菲伯丽尔）、“Saturday MODE”等自有品牌。其中，“ST&SAT”品牌以时尚为主要风格，以追求时尚观念和流行品味的年轻女性为主要消费群，2013年底国家工商行政管理总局商标局认定“ST&SAT”注册商标为驰名商标。

2、销售网络优势

公司的营销网络已基本覆盖了中国大陆各省、自治区和直辖市，形成了较为完善的营销网络。

公司的品牌集合店具有时尚独特的店铺形象，多品类产品陈列组合，打造更年轻化、差异化的店铺形象，给消费者带来良好的消费体验。为使品牌集合店与时尚IP生态圈的战略更有效融合，公司将把品牌集合店打造成线上线下销售一体化、体验互动和购买分享一体化、内容制作和传播引流一体化、自有品牌和合作品牌一体化的时尚购物环境。目前门店已逐步引入鞋、包、配饰等时尚全品类产品，并按照风格、客户需求等进行组合陈列，同时店内将定期举办网红驻店直播、主题活动、消费者互动等环节，为公司的渠道结构调整和业务转型升级提供了有力支持。

3、管理优势

公司管理层多年从事本行业经营管理工作，具有丰富的经验，管理层深刻认识本国时尚消费品市场，对公司业务的快速平稳发展发挥重要作用。

公司根据自身实际经营情况量身定制的经营管理软件，将公司总部、连锁店、仓库等业务数据进行共享，实现跨地域精细化管理，提升了经营效率。公司总部通过计算机网络，可及时掌握遍布全国各连锁店的销售业绩，了解每一款产品在各连锁店的销售和库存情况，为经营决策提供保障。公司总部可以及时分析业务的各项指标，快速做出经营调整决策，对各连锁店进行及时的货品调配和促销，提升销售，降低库存，充分发挥连锁经营的优势。

三、主营业务分析

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,017,331,955.85	915,110,297.56	11.17%	主要系疫情影响逐渐减少，互联网营销业务大幅增长所致
营业成本	761,657,375.38	647,021,308.64	17.72%	主要系低毛利的新媒体业务比例增加所致，其次是鞋类分销比例增加。
销售费用	87,064,611.35	140,192,713.73	-37.90%	主要系直营店铺转至品牌公司经营，因店铺减少、人员减少致使工资薪金、商场费用减少，同时也因店铺减少营收下降致使商服费用减少。
管理费用	124,396,132.08	55,430,267.46	124.42%	主要系租赁及装修费增加所致。
财务费用	35,330,837.86	36,353,276.29	-2.81%	主要系利息支出减少所致
所得税费用	4,416,977.25	-2,893,459.35	252.65%	主要系遥望网络业务增长所致
研发投入	22,617,259.74	19,154,532.27	18.08%	主要系研发的咨询服务费增加所致
经营活动产生的现金流量净额	-52,856,140.89	-103,512,100.55	48.94%	主要系业务改型使购买商品、接受劳务支付的现金减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-79,679,226.81	-188,197,583.20	57.66%	主要系并购遥望支付给小股东的款项减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	119,672,145.33	290,294,912.19	-58.78%	主要系控股股东的财务资助较上年减少所致
现金及现金等价物净增加额	-12,856,905.97	-1,414,004.97	-809.25%	筹资活动产生的现金净流入减少所致
其他收益	13,469,282.80	5,197,596.17	159.14%	主要系增值税进项税加计抵减增加所致。
投资收益	31,775,925.17	1,992,657.35	1,494.65%	主要系确认联营企业投资收益所致
信用减值损失	-3,984,172.15	-24,262,551.50	83.58%	主要系应收账款账龄改善所致
营业外收入	1,118,411.11	219,101.10	410.45%	主要系收到违约赔偿收入所致

营业外支出	1,004,692.88	2,127,094.49	-52.77%	主要系罚款支出较上年减少所致
-------	--------------	--------------	---------	----------------

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,017,331,955.85	100%	915,110,297.56	100%	11.17%
分行业					
互联网广告行业	777,458,176.07	76.42%	511,008,696.05	55.84%	52.14%
服装鞋类行业	232,812,628.00	22.89%	331,309,207.28	36.21%	-29.73%
其他	7,061,151.78	0.69%	72,792,394.23	7.95%	-90.30%
分产品					
互联网广告投放	80,375,276.20	7.90%	179,304,330.47	19.59%	-55.17%
互联网广告代理	75,286,153.47	7.40%	43,382,477.75	4.74%	73.54%
社交电商服务	621,796,746.40	61.12%	288,321,887.83	31.52%	115.66%
星期六品牌	128,807,650.88	12.66%	177,733,077.04	19.42%	-27.53%
索菲娅品牌	27,064,748.35	2.66%	46,284,891.22	5.06%	-41.53%
菲伯丽尔品牌	24,912,522.33	2.45%	29,050,371.64	3.17%	-14.24%
迪芙斯品牌	20,461,530.93	2.01%	32,144,714.88	3.51%	-36.35%
其他品牌	31,566,175.51	3.10%	46,096,152.50	5.04%	-31.52%
其他	7,061,151.78	0.69%	72,792,394.23	7.95%	-90.30%
分地区					
互联网广告投放	80,375,276.20	7.90%	179,304,330.47	19.59%	-55.17%
互联网广告代理	75,286,153.47	7.40%	43,382,477.75	4.74%	73.54%
社交电商服务	621,796,746.40	61.12%	288,321,887.83	31.52%	115.66%
东北地区	6,499,797.88	0.64%	29,047,238.23	3.17%	-77.62%
华北地区	21,473,042.76	2.11%	20,165,815.80	2.20%	6.48%
华东地区	85,403,225.93	8.39%	146,335,883.40	15.99%	-41.64%
华中地区	2,928,726.44	0.29%	10,437,441.03	1.14%	-71.94%
华南地区	8,956,319.11	0.88%	11,522,025.25	1.26%	-22.27%
西南地区	1,074,735.63	0.11%	10,296,559.67	1.13%	-89.56%
西北地区	4,871,233.30	0.48%	15,447,386.53	1.69%	-68.47%

出口	0.00	0.00%	0.00	0.00%	
网销	101,605,546.95	9.99%	88,056,857.37	9.62%	15.39%
其他	7,061,151.78	0.69%	72,792,394.23	7.95%	-90.30%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
互联网广告行业	777,458,176.07	618,264,755.46	20.48%	52.14%	47.20%	2.67%
服装鞋类行业	232,812,628.00	139,947,959.58	39.89%	-29.73%	-14.64%	-10.63%
其他	7,061,151.78	3,444,660.34	51.22%	-90.30%	-94.54%	37.83%
分产品						
互联网广告投放	80,375,276.20	56,044,189.44	30.27%	-55.17%	-50.64%	-6.41%
互联网广告代理	75,286,153.47	72,719,401.14	3.41%	73.54%	70.91%	1.49%
社交电商服务	621,796,746.40	489,501,164.88	21.28%	115.66%	85.46%	12.82%
星期六品牌	128,807,650.88	71,570,430.20	44.44%	-27.53%	-14.58%	-8.42%
索菲娅品牌	27,064,748.35	15,045,196.74	44.41%	-41.53%	-38.42%	-2.80%
菲伯丽尔品牌	24,912,522.33	17,624,734.37	29.25%	-14.24%	7.46%	-14.29%
迪芙斯品牌	20,461,530.93	16,323,062.81	20.23%	-36.35%	-2.12%	-27.89%
其他品牌	31,566,175.51	19,384,535.46	38.59%	-31.52%	-14.42%	-12.27%
其他	7,061,151.78	3,444,660.34	51.22%	-90.30%	-94.54%	37.83%
分地区						
互联网广告投放	80,375,276.20	56,044,189.44	30.27%	-55.17%	-50.64%	-6.41%
互联网广告代理	75,286,153.47	72,719,401.14	3.41%	73.54%	70.91%	1.49%
社交电商服务	621,796,746.40	489,501,164.88	21.28%	115.66%	85.46%	12.82%
东北地区	6,499,797.88	3,515,136.45	45.92%	-77.62%	-72.47%	-10.13%
华北地区	21,473,042.76	9,295,226.12	56.71%	6.48%	7.43%	-0.38%
华东地区	85,403,225.93	65,324,645.57	23.51%	-41.64%	-3.27%	-30.34%
华中地区	2,928,726.44	1,189,500.89	59.39%	-71.94%	-74.09%	3.37%
华南地区	8,956,319.11	5,536,225.45	38.19%	-22.27%	16.70%	-20.64%
西南地区	1,074,735.63	561,228.34	47.78%	-89.56%	-87.42%	-8.89%
西北地区	4,871,233.30	2,200,446.84	54.83%	-68.47%	-65.42%	-3.98%
出口	0.00	0.00	0.00%			

网销	101,605,546.95	52,325,549.92	48.50%	15.39%	-4.58%	10.77%
其他	7,061,151.78	3,444,660.34	51.22%	-90.30%	-94.54%	37.83%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

近两年公司根据战略发展目标，大力拓展互联网营销业务尤其是社交电商服务业务，该业务快速增长并成为公司主要的业务增长点，另一方面，因公司自2019年开始对鞋履业务销售渠道进行调整，逐步将部分单一品牌自营专柜转换为加盟店，并关闭部分低效门店，自营转分销的经营模式变更能让公司减轻经营包袱，降低营业费用，但经营模式的转变叠加局部地区疫情对线下业务的影响导致鞋履服饰业务营业收入同比大幅降低。此外，基于公司经营重心的调整，加上受疫情影响以及行业宣传方式的更迭，以上因素使得公司互联网投放业务收入同比下降。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网广告行业	777,458,176.07	618,264,755.46	20.48%	52.14%	47.20%	2.67%
服装鞋类行业	232,812,628.00	139,947,959.58	39.89%	-29.73%	-14.64%	-10.63%
其他	7,061,151.78	3,444,660.34	51.22%	-90.30%	-94.54%	37.83%
分产品						
互联网广告投放	80,375,276.20	56,044,189.44	30.27%	-55.17%	-50.64%	-6.41%
互联网广告代理	75,286,153.47	72,719,401.14	3.41%	73.54%	70.91%	1.49%
社交电商服务	621,796,746.40	489,501,164.88	21.28%	115.66%	85.46%	12.82%
星期六品牌	128,807,650.88	71,570,430.20	44.44%	-27.53%	-14.58%	-8.42%
索菲娅品牌	27,064,748.35	15,045,196.74	44.41%	-41.53%	-38.42%	-2.80%
菲伯丽尔品牌	24,912,522.33	17,624,734.37	29.25%	-14.24%	7.46%	-14.29%
迪芙斯品牌	20,461,530.93	16,323,062.81	20.23%	-36.35%	-2.12%	-27.89%
其他品牌	31,566,175.51	19,384,535.46	38.59%	-31.52%	-14.42%	-12.27%
其他	7,061,151.78	3,444,660.34	51.22%	-90.30%	-94.54%	37.83%
分地区						
互联网广告投放	80,375,276.20	56,044,189.44	30.27%	-55.17%	-50.64%	-6.41%
互联网广告代理	75,286,153.47	72,719,401.14	3.41%	73.54%	70.91%	1.49%
社交电商服务	621,796,746.40	489,501,164.88	21.28%	115.66%	85.46%	12.82%
东北地区	6,499,797.88	3,515,136.45	45.92%	-77.62%	-72.47%	-10.13%

华北地区	21,473,042.76	9,295,226.12	56.71%	6.48%	7.43%	-0.38%
华东地区	85,403,225.93	65,324,645.57	23.51%	-41.64%	-3.27%	-30.34%
华中地区	2,928,726.44	1,189,500.89	59.39%	-71.94%	-74.09%	3.37%
华南地区	8,956,319.11	5,536,225.45	38.19%	-22.27%	16.70%	-20.64%
西南地区	1,074,735.63	561,228.34	47.78%	-89.56%	-87.42%	-8.89%
西北地区	4,871,233.30	2,200,446.84	54.83%	-68.47%	-65.42%	-3.98%
出口	0.00	0.00	0.00%			
网销	101,605,546.95	52,325,549.92	48.50%	15.39%	-4.58%	10.77%
其他	7,061,151.78	3,444,660.34	51.22%	-90.30%	-94.54%	37.83%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店 的数量	报告期末关闭门 店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	98	14,445	2	84	转至品牌公司经营	SAT、SAF、DFS
加盟	887		95	16	分销商退出	SAT、SAF、DFS

直营门店总面积和店效情况

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	第一名	2017年09月01日	3,036,262.76	10,120.88
2	第二名	2017年04月01日	1,882,649.46	7,372.53
3	第三名	2014年02月01日	1,872,801.75	7,287.17
4	第四名	2019年06月01日	1,709,269.01	8,902.44
5	第五名	2015年09月05日	1,614,262.36	8,071.31
合计	--	--	10,115,245.34	41,754.33

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	0	0
产能利用率	0.00%	0.00%
在建工厂情况	0	0

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在海外产能

是 否

2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

报告期内，公司产品销售以国内销售为主，此外还通过网销等方式进行销售。

公司产品在国内的销售渠道仍然以品牌连锁店为主，包括自营店铺与加盟店铺。报告期内，公司关闭一部分低效的百货商场门店，并开设品牌集合店，销售的产品包括星期六各品牌女鞋，还包括女包、配饰等时尚单品。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
线上销售	101,605,546.95	52,325,549.92	48.50%	13,548,689.58	-2,508,671.42	10.77%
直营销售	66,446,396.98	28,806,773.97	56.65%	-78,400,152.16	-14,786,850.72	-13.26%
加盟销售						
分销销售	71,821,835.85	62,260,296.03	13.31%	-99,376,359.15	-66,304,471.10	-11.59%

变化原因

因公司战略转型对销售渠道进行调整，公司自2019年下半年开始通过三家品牌公司将部分单一品牌自营专柜转换为加盟店，目前直营店铺比例较低，直营销售收入同比下降，另一方面，在本公司向品牌公司收取品牌使用费的基础上，2021年新货可由品牌公司自行采购，因此分销销售收入也有所下降。

销售费用及构成

项目	2021年上半年	2020年上半年	同比增减	重大变动说明
销售费用	87,064,611.35	140,192,713.73	-37.90%	主要是直营店铺转至品牌公司经营，因店铺减少、人员减少致使销售费用同步减少。
管理费用	124,396,132.08	55,430,267.46	124.42%	主要是租赁及装修费增加所致。

财务费用	35,330,837.86	36,353,276.29	-2.81%	主要是利息收入减少所致
研发费用	22,617,259.74	19,154,532.27	18.08%	主要是研发的咨询服务费增加所致

4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
----	-------	--------	--------	---------	--------

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
1	第一名	2019 年 09 月 01 日	是	41,860,918.25
2	第二名	2019 年 09 月 01 日	是	4,669,065.93
3	第三名	2019 年 09 月 01 日	是	1,402,860.56
4	第四名	2019 年 03 月 01 日	否	954,867.21
5	第五名	2019 年 03 月 01 日	否	815,044.22
合计	--	--	--	49,702,756.17

5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

公司主要通过天猫、唯品会、京东等第三方电商平台合作，在电商平台销售公司鞋履产品，报告期内鞋履业务线上销售收入占比为 42.36%。

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	向该平台支付费用	退货率
第一名	59,703,920.25	10,681,468.12	29.60%
第二名	28,684,054.61	449,686.65	42.00%
第三名	6,448,815.01	795,760.35	27.18%
第四名	3,867,481.48	73,503.37	17.12%
第五名	1,328,536.03	676,030.08	32.17%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

无

6、代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

7、存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
鞋包	1,466	8,588,349	4	减少 6373 万	业务改型致使进货减少所致

存货跌价准备的计提情况

截止至2021年06月30日存货跌价准备余额为19845.88万元。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
星期六	ST&SAT	中高档女鞋	大众、时尚流行	20-35 岁女性	400-1,800	全国各地	一、二、三线城市
索菲娅	SAFIYA	中高档女鞋	休闲、青春时尚	18-35 岁女性、追求休闲舒适	350-1,200	全国各地	一、二、三线城市
菲伯丽尔	FONDBERYL	中高档女鞋	舒适、优雅时尚	25-35 岁女性、追求优雅端庄	350-1,500	全国各地	一、二、三线城市
迪芙斯	D:FUSE	中高档女鞋	自由街头时尚、斯堪的纳维亚北欧风	20-35 岁女性、消费能力较强、追求时尚	500-2,500	全国各地	一、二、三线城市

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	---------	-------	------	------

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	-----	------	---------

报告期内各品牌的营销与运营

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	31,775,925.17	-60.31%	按权益法核算的长期股权投资收益	是
资产减值	81,192,571.47	-154.10%	对报告期末的存货、应收账款等进行计提	是
营业外收入	1,118,411.11	-2.12%	违约赔偿收入	否
营业外支出	1,004,692.88	-1.91%	主要是支付并购遥望股权款罚息	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	221,604,976.23	3.99%	234,461,882.20	4.34%	-0.35%	
应收账款	1,128,935,740.67	20.35%	1,180,095,187.59	21.84%	-1.49%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	1,206,234,172.36	21.74%	1,281,438,270.21	23.72%	-1.98%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	

长期股权投资	100,531,092.93	1.81%	67,665,979.22	1.25%	0.56%	主要系确认联营企业投资收益所致
固定资产	112,032,217.13	2.02%	114,724,466.08	2.12%	-0.10%	
在建工程	11,401,683.70	0.21%	9,420,075.00	0.17%	0.04%	主要系遥望办公楼装修工程所致
使用权资产	102,299,227.16	1.84%		0.00%	1.84%	执行新租赁会计准则所致
短期借款	747,811,315.88	13.48%	646,941,942.04	11.97%	1.51%	
合同负债	58,300,117.13	1.05%	48,961,748.87	0.91%	0.14%	
长期借款	30,075,000.00	0.54%	30,090,000.00	0.56%	-0.02%	
租赁负债	59,638,248.08	1.08%		0.00%	1.08%	执行新租赁会计准则所致
应收票据	471,227.96	0.01%	702,992.62	0.01%	0.00%	主要系采用票据结算方式减少所致
预付款项	256,239,484.72	4.62%	172,795,401.88	3.13%	1.49%	主要系公司继续大力发展社交电商业务，为了提前锁定该部分自媒体供应商资源、争取更优惠的供应价格，且根据短视频、直播等相关行业惯例，遥望网络增加对艺人、主播/达人机构及供应链的合作预付款。
其他应收款	94,070,540.53	1.70%	57,131,546.75	1.04%	0.66%	一方面系遥望网络合并范围增加，另一方面系业务发展保证金及备用金借款增加。
其他流动资产	95,787,700.84	1.73%	41,564,890.33	0.77%	0.96%	主要系公司继续大力发展社交电商业务，待摊销增粉成本增加。
长期股权投资	100,531,092.93	1.81%	67,665,979.22	1.23%	0.58%	主要系确认联营企业的投资收益所致
长期待摊费用	271,557,137.75	4.90%	301,777,679.74	5.59%	-0.69%	
其他非流动资产	16,824,595.85	0.30%	15,736,382.42	0.29%	0.01%	
应付票据	88,130,598.02	1.59%	80,766,625.94	1.49%	0.10%	主要系采用票据结算方式增加所致
应付职工薪酬	21,214,552.99	0.38%	28,824,171.96	0.53%	-0.15%	主要系店铺减少导致人员减少所致
其他应付款	708,392,036.36	12.77%	627,490,129.61	11.61%	1.16%	主要系控股股东财务资助增加所致
其他流动负债	3,103,020.06	0.06%	5,272,481.34	0.10%	-0.04%	主要是待转销项税额减少所致
预计负债	512,544.62	0.01%	966,810.40	0.02%	-0.01%	主要系品牌公司确认的投资收益所致

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	余额	受限原因
货币资金	10,000,000.00	用于担保的定期存款及银行承兑汇票保证金
固定资产	68,455,242.31	银行借款抵押
无形资产	107,884,813.31	银行借款抵押
合计	186,340,055.62	

七、投资状况分析**1、总体情况**

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
54,163,379.91	147,837,974.41	-63.36%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、金融资产投资**（1）证券投资情况**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售**1、出售重大资产情况**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州遥望网络科技有限公司	子公司	互联网营销	5283.1274 万	1,858,754,876.85	1,175,734,067.32	750,457,954.00	66,874,718.94	60,761,964.34
海普（天津）制鞋有限公司	子公司	鞋类销售	12072.67 万元	202,965,787.95	199,203,138.40	0.00	32,775.72	220,319.27
佛山星期六鞋业有限公司	子公司	鞋类、皮革制品、服装	1000 万元	92,315,694.64	-21,272,409.31	59,457,108.84	-2,521,510.44	-2,429,624.56
北京奥利凡星管理咨询中心(有限合伙)	子公司	软件信息技术服务		5,184,565.95	-21,979,015.27	988,182.92	-2,547,807.43	-2,547,805.44
佛山星期六电子商务有限公司	子公司	鞋类销售	1000 万元	65,710,789.61	-14,433,941.82	42,180,227.10	-3,962,977.99	-3,080,932.77
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业(有限合伙)	子公司	股权投资		523,344,808.64	223,594,551.08	26,920,236.29	-5,083,234.31	-5,558,240.04
上海淘趣电子商务有限公司	子公司	鞋类销售	100 万元	38,435,281.16	-20,404,141.09	48,498,195.35	-9,099,845.54	-8,468,705.60

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

十一、公司面临的风险和应对措施

1、行业政策风险

互联网营销行业属于新兴行业，近年来中国相继出台多项政策文件，对该行业的发展给予支持和鼓励。若未来出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则，可能在一定程度影响互联网营销行业的运营和发展。

MCN行业目前在我国属于一个新兴行业，MCN机构盈利模式中涉及到的直播带货、短视频内容制作等行为均可能涉及法律合规的风险。若未来与MCN行业相关的规范制度、网络信息安全、知识产权保护等相关法律实践和监管要求不断更新，可能对公司经营产生不利影响。

应对措施：公司一直紧跟监管部门和直播平台的管理规范和政策，制定了《网络营销业务规范》、《广告业务规范》、《短视频业务规范》、《直播业务规范》、《合作方履约管理制度》、《产品及供应商资质指引》、《商品选品管理规范》等内部控制制度。公司从营销内容审核、网络信息管理、供应商/广告主选择及管理、数据流量监控四个方面对直播电商业务流程的各个节点进行严格把控。同时，公司定期对主播及运营人员进行培训，注意直播话术，在每场直播前都会对主播、运营人员、商家等进行培训。相关的管理规范和政策，保障公司健康有序发展。

2、市场竞争风险

公司鞋履服饰业务领域，在消费升级、渠道变化的背景下，消费企业不断调整、关闭实体店铺，业绩出现低速增长乃至负增长，消费行业进入了深调整区，未来业态将更加丰富。公司业务可能面临市场份额和销售业绩下降的风险。

互联网营销行业集中度较低，竞争较为激烈。同时，随着移动设备的进一步普及和发展，移动互联网受众的不断增加，将会有越来越多的新进入者参与移动互联网营销行业的竞争，市场竞争将越加激烈。公司可能面临竞争优势被削弱、盈利空间被压缩的风险。

目前MCN行业正处于快速发展阶段，行业进入门槛低、竞争格局分散，尤其是社交电商直播的MCN机构发展时间短、市场占有率较低，市场竞争激烈。未来随着新的市场参与者不断地涌入，市场竞争将更加激烈，公司可能面临竞争优势被削弱、盈利空间被压缩的风险。

应对措施：

鞋类方面，公司继续推动主业经营模式的优化，逐步向专注品牌管理、供应链服务的“轻”资产运营方式进行转变，从而得以有效盘活公司资产，提高资产的运营效率，优化资产结构。

公司互联网营销业务管理团队对互联网营销行业的发展趋势有较深入的洞察，能够积极跟踪互联网行业的流量变化趋势，及时布局互联网行业的主要流量入口，不断优化公司的业务结构，有利于公司互联网营销业务的可持续发展。

公司拥有一套完善的社交电商业务运营体系，积极应对市场环境的变化。一方面，公司拥有专业团队对接品牌供应商、物流公司等外部机构，对广告、产品等事宜进行谈判协商；另一方面，公司拥有基于大数据的数字化决策体系，以实现广告及产品的精准投放及销售；并且公司成立有旨在建设高效售后服务的“摇篮”基金，助力打造稳定可靠的供应链平台闭环。

3、互联网技术人员流失的风险

互联网行业的技术人员需具备优良的从业素质和先进的互联网思维，并能持续跟进行业发展对技术产品进行更新迭代，这些都对未来公司的人才团队提出了较高要求，存在技术性人才流失的风险。

应对措施：公司一直注重人力资源的科学管理，按照价值规律，参照本地区、同类企业人力资源价值水平，建立了公正、合理的绩效评估体系，提高技术人才尤其是技术骨干的薪酬、福利待遇水平；推出股

权激励计划绑定核心团队人员，提升管理执行力，使不断适应内外部环境的变化。

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	临时股东大会	35.97%	2021 年 01 月 04 日	2021 年 01 月 05 日	《2021 年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号 2021-001), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
2021 年第二次临时股东大会	临时股东大会	35.42%	2021 年 02 月 03 日	2021 年 02 月 04 日	《2021 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号 2021-010), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
2021 年第三次临时股东大会	临时股东大会	34.32%	2021 年 04 月 26 日	2021 年 04 月 27 日	《2021 年第三次临时股东大会决议公告》(公告编号 2021-047), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
2020 年年度股东大会	年度股东大会	33.75%	2021 年 05 月 18 日	2021 年 05 月 19 日	《2020 年年度股东大会决议公告》(公告编号 2021-068), 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2020 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司为进一步完善公司法人治理结构，健全公司的激励约束机制，形成良好均衡的价值分配体系，充分调动在遥望网络任职的中高层管理人员及骨干员工的积极性，使其更诚信勤勉地开展工作，以保证公司业绩稳步提升，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司拟实施2021年股票期权与限制性股票激励计划。

2021年1月12日，公司第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司〈2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等相关议案，并经2021年第二次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司分别于2021年1月13日、2021年2月5日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等指定信息披露媒体上的公告。

根据公司《2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》的有关规定以及公司2021年第二次临时股东大会的授权，2021年2月4日，公司第四届董事会第三十次会议审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》，公司董事会认为本次激励计划规定的授予条件均已经成就，同意确定公司本次激励计划的首次授予日为2021年2月4日，向222名激励对象授予股票期权4832.6688万份，向222名激励对象授予限制性股票536.9632万股。基于上述，公司董事会于2021年3月30日完成了股票期权的首次授予登记工作，公司本次激励计划激励对象人数由222人减少至208人，公司本次股票期权实际授予数量由4832.6688万份调整为4784.7888万份；2021年4月28日，公司完成限制性股票的授予登记工作，本激励计划授予的限制性股票数量由536.9632万份调整为531.6432万份，新增的限制性股票于2021年4月30日上市。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求

报告期内公司环保合规情况

公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

（一）股东和债权人权益保护 公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了完整的内控制度，建立了与投资者的互动平台，在机制上保证了对所有股东的公平、公正、公开，并充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司严格按照有关法律、法规、《公司章程》和公司相关制度的要求，及时、真实、准确、完整地进行常规信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体股东的合法权益。同时，公司通过投资者电话、电子邮箱和建立投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

（二）关怀员工，重视员工权益 公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度。

（三）积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商、对客户的社会责任。

（四）在运营过程中积极采用多种方式进行节能减排，公司注重社会影响，力求做到社会满意，客户以及周边居民满意，员工满意。

（五）诚信建设 公司自成立以来，一直努力加强自身建设，重视商业信誉。公司将进一步加强以合同管理和信用管理为重点的公司信用风险防范体系建设，树立公司守法履约的良好形象，努力为社会诚信体系建设承担应尽的社会责任。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	星期六股份有限公司；于洪涛；李刚；何建锋；吴向能；黄劲业；梁黔义；李端军；赵小兰；周燕；李礼；赵洪武；林建江	关于本次交易信息披露和申请文件真实性、准确性和完整性的承诺函	上市公司及其全体董事、监事及高级管理人员承诺并保证本次交易的申请文件内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。上市公司及其全体董事、监事及高级管理人员对本次交易申请文件内容的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，将暂停转让在上市公司拥有权益的股份。	2018年09月21日	长期	正常履行
	星期六股份有限公司；于洪涛；李刚；何建锋；吴向能；黄劲业；梁黔义；李端军；赵小兰；周燕；李礼；赵洪武；林建江	关于无违法违规的承诺函	1、截至本承诺函签署日，本方不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形，最近三年内未受到过刑事处罚、中国证监会的行政处罚，最近十二个月未受到过证券交易所公开谴责。 2、本方最近十二个月内不存在因违反证券法律、行政法规、规章，受到中国证监会的行政处罚，或者受到刑事处罚的情形；不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。 3、本方不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形。	2018年09月21日	长期	正常履行
	于洪涛；李刚；何	关于重大资	1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单	2018年09月	长期	正常

	建锋；吴向能；黄劲业；梁黔义；李礼；赵洪武；林建江	产重组摊薄即期回报的相关承诺	<p>位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司利益。</p> <p>2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>3、承诺不动用上市公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5、承诺如未来上市公司推出股权激励计划，则上市公司股权激励计划的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>6、本承诺签署日后至上市公司本次重大资产重组实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定签署补充承诺。</p> <p>7、承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对上市公司或者投资者的补偿责任。</p>	21 日		履行
	张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.；谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）	关于保持上市公司独立性的承诺函	<p>1、关于保证上市公司人员独立（1）保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员不在本方及本方控制的主体中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本方及本方控制的主体领薪；保证上市公司的财务人员不在本方控制的主体中兼职、领薪。（2）保证上市公司拥有完整、独立的劳动、人事及薪酬管理体系，且该等体系完全独立于本方及本方控制的主体。</p> <p>2、关于保证上市公司财务独立</p> <p>（1）保证上市公司建立独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度。（2）保证上市公司独立在银行开户，不与本方及本方控制的主体共用银行账户。（3）保证上市公司依法独立纳税。（4）保证上市公司能够独立做出财务决策，不干预其资金使用。（5）保证上市公司的财务人员不在本方控制的主体双重</p>	2018 年 08 月 13 日	长期	正常履行

			<p>任职。</p> <p>3、关于上市公司机构独立 保证上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构，与本方控制的主体之间不产生机构混同的情形。</p> <p>4、关于上市公司资产独立（1）保证上市公司具有完整的经营性资产。 （2）保证不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源。</p> <p>5、关于上市公司业务独立（1）保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力。（2）尽量减少本方及本方控制的主体与上市公司的关联交易；若有不可避免的关联交易，将依法签订协议，并将按照有关法律、法规、上市公司的公司章程等规定，履行必要的法定程序。</p>			
	张泽民；梁怀宇； 深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.	关于避免同业竞争的承诺函	<p>1、本次交易完成后，本方及本方控制的主体不会直接或间接经营任何与上市公司及其下属企业经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务。</p> <p>2、本次交易完成后，如本方及本方控制的主体的现有业务或该企业为进一步拓展业务范围，与上市公司及其下属企业经营的业务产生竞争，则本方及本方控制的主体将采取包括但不限于停止经营产生竞争的业务、将产生竞争的业务纳入上市公司或者转让给无关联关系第三方等合法方式，使本方及本方控制的主体不再从事与上市公司及其下属企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。</p>	2018年08月13日	长期	正常履行
	张泽民；梁怀宇； 深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.	关于减少与规范关联交易的承诺函	<p>1、本次交易完成后，本方及本方控制的主体将尽可能减少与上市公司及其下属企业的关联交易，不会利用自身作为上市公司间接控股股东之地位谋求与上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；不会利用自身作为上市公司间接控股股东之地位谋求与上市公司达成交易的优先权利。</p> <p>2、若发生必要且不可避免的关联交易，本方及本方控制的主体将与上市公司及其下属企业按照公平、公允、等价有偿等</p>	2018年08月13日	长期	正常履行

			原则依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律法规和《星期六股份有限公司章程》等内控制度的规定履行信息披露义务及相关内部决策、报批程序，关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格具有公允性，亦不利用该等交易从事任何损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益的行为。3、若违反上述声明和保证，本方将对因前述行为而给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。本方保证不利用关联交易非法转移上市公司及其下属企业的资金、利润，保证不损害上市公司其他股东的合法权益。			
	张泽民；梁怀宇； 深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.	关于保持上市公司控制权稳定的承诺函	1、自本次交易完成之日起 60 个月内，本方承诺不放弃上市公司的实际控制权； 2、为持续分享上市公司的经营成果，本方具有长期持有上市公司股份之意向。在此前提下，本方进一步承诺，在确保上市公司实际控制人不发生变化的情况下，根据本方自有资金的持有情况及资金需求状况，选择适当时机对星期六实施增持或减持，相关交易按照中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行； 3、本承诺一经作出即生效，不得撤销。如违反上述承诺，本方将承担相应的法律责任。	2018 年 08 月 27 日	2024-03-22	正常履行
	张泽民；梁怀宇； 深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.	关于不解除一致行动人关系及不减持上市公司股份计划的承诺	1、自承诺签署日起 12 个月内，不存在减持上市公司股份的计划；自承诺签署日起 12 个月后至承诺签署日起 60 个月内，在确保上市公司实际控制人不发生变化的情况下，根据本方自有资金的持有情况及资金需求状况，选择适当时机对上市公司实施增持或减持，相关交易按照中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。 2、自本次交易完成后 60 个月内，张泽民、梁怀宇、深圳市星期六投资控股有限公司、上海迈佳网络科技有限公司、LYONE GROUP PTE. LTD.将保持一致行动关系，不存在解除上述一致行动人关系的相关计划或安排。 3、若本次交易未获中国证监会审核通过及实施成功，本方将不履行上述承诺。	2018 年 11 月 23 日	2024-03-22	正常履行

	谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）	关于不谋求上市公司控制权的承诺函	自本承诺函出具之日起直至本次交易完成后 60 个月内，本方不会以直接或间接方式增持上市公司股份，不会以所持有的上市公司股份主动单独或共同谋求星期六的实际控制权，亦不会以委托、征集投票权、协议、联合其他股东以及其他任何方式单独或共同谋求上市公司的实际控制权。若本方违反前述承诺，给上市公司或者投资者造成损失的，本方将依法承担赔偿责任。	2018 年 08 月 27 日	2024-03-22	正常履行
	谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）	关于不谋求上市公司控制权的补充承诺函	本人/本方若违反《关于不谋求上市公司控制权的承诺函》，将依法履行下列全部措施：（1）向上市公司赔偿 5,000 万元人民币；（2）自愿将在本次交易所获股份和表决权基础上所增加持有的上市公司股票和/或扩大表决权对应同等数量的星期六股份，由上市公司以一元总价回购注销；如上述股份回购注销事项未获得上市公司股东大会审议通过，则本方自愿将同等数量股票无偿赠与上市公司；（3）将在上市公司指定的信息披露平台上公开说明未能履行承诺的具体原因并向上市公司的股东和社会公众投资者道歉；（4）将停止在上市公司处领取股东分红，直至本方按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。	2018 年 11 月 23 日	2024-03-22	正常履行
	谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）	关于避免同业竞争的承诺	1、本次交易前，除标的公司及其子公司外，本方及本方控制或投资的其他企业（如有）不存在直接或间接经营与标的公司或上市公司相同或相似业务的情形。 2、本次交易完成后，在本方作为上市公司股东期间，本方及本方控制的企业不会直接或间接从事任何与上市公司及其下属公司（包括标的公司及其子公司，下同）经营业务构成竞争或潜在竞争关系的生产与经营，亦不会投资任何与上市公司及其下属公司经营业务构成竞争或潜在竞争关系的其他企业。 3、在本方作为上市公司股东期间，如本方及本方控制的企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务构成同业竞争或可能构成同业竞争的，本方将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给	2018 年 08 月 13 日	作为上市公司股东期间	正常履行

			予上市公司，避免与上市公司及其下属公司业务构成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害。			
	谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）	关于减少和规范与上市公司关联交易的承诺	<p>1、本次交易完成后，本方及本方控制的主体将尽可能减少与上市公司及其下属子公司的关联交易，不会利用自身作为上市公司股东之地位谋求与上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；不会利用自身作为上市公司股东之地位谋求与上市公司达成交易的优先权利。</p> <p>2、若发生必要且不可避免的关联交易，本方及本方控制的主体将与上市公司及其下属公司按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律法规和上市公司章程等内控制度的规定履行信息披露义务及相关内部决策、报批程序，关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格具有公允性，亦不利用该等交易从事任何损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益的行为。</p> <p>3、若违反上述声明和保证，本方将对因前述行为而给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。本方保证不利用关联交易非法转移上市公司及其下属公司的资金、利润，保证不损害上市公司其他股东的合法权益。本方保证将依照上市公司公司章程的规定参加股东大会，平等地行使相应权利，承担相应义务，不利用股东地位谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移上市公司及其下属公司的资金、利润，保证不损害上市公司其他股东的合法权益。</p>	2018年08月13日	作为上市公司股东期间	正常履行
	谢如栋、方剑、朱大正、王可心、王磊、王帅、方海伟、张颖、唐林辉、杜群飞、姚胜强、石惠芳、项立平、杭州蜂巢创业投资合伙企业（有限合	关于所提供材料或披露信息真实、准确和完整的承诺	<p>1、本方为本次交易提供的所有资料和信息均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供资料和信息真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。</p> <p>2、本方为本次交易的中介机构提供的资料和信息均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原</p>	2018年08月13日	长期	正常履行

	伙)、中小企业发展基金(江苏有限合伙)、东方汇富投资控股有限公司、上饶市广丰区伟创投资管理中心(有限合伙)、上饶市广丰区正维投资管理中心(有限合伙)、海盐联海股权投资基金合伙企业(有限合伙)、马鞍山正和尚康股权投资合伙企业(有限合伙)、杭州百颂投资合伙企业(有限合伙)、宁波尚智投资管理合伙企业(有限合伙)、杭州虎跃永沃投资管理合伙企业(有限合伙)、宁波梅山保税港区道通好合股权投资合伙企业(有限合伙)、深圳安达二号创业投资合伙企业(有限合伙)、深圳安达一号投资管理合伙企业(有限合伙)、杭州工创股权投资基金合伙企业(有限合伙)、华安证券股份有限公司做市专用证券账户、杭州浙科汇福创业投资合伙企业(有限合伙)、北京欧沃陆号股权投资合伙企业(有限合伙)		始资料或原件一致;所有文件的签名、印章均是真实的,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。 3、本方保证为本次交易所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。本方已履行了法定的披露和报告义务,不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项。 4、如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,给上市公司或者投资者造成损失的,将依法承担赔偿责任。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的,在案件调查结论明确之前,将暂停转让其在上市公司拥有权益的股份。			
	谢如栋、方剑、朱大正、王可心、王磊、王帅、方海伟、张颖、唐林辉、杜群飞、姚胜强、石	关于持有标的公司股权合法性、完整性和有效性的承诺	1、本方合法持有标的股份,具备作为本次交易的交易对方的资格。 2、本方已经依法履行对遥望网络的出资义务,不存在任何虚假出资、抽逃出资等出资瑕疵等违反本方作为股东应承担的	2018年08月13日	长期	正常履行

	<p>惠芳、项立平、杭州蜂巢创业投资合伙企业（有限合伙）、中小企业发展基金（江苏有限合伙）、东方汇富投资控股有限公司、上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）、上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）、海盐联海股权投资基金合伙企业（有限合伙）、马鞍山正和尚康股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州百颂投资合伙企业（有限合伙）、宁波尚智投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州虎跃永沃投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区道通好合股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达二号创业投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达一号投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州工创股权投资基金合伙企业（有限合伙）、华安证券股份有限公司做市专用证券账户、杭州浙科汇福创业投资合伙企业（有限合伙）、北京欧沃陆号股权投资合伙企业（有限合伙）</p>		<p>义务和责任的行为，不存在其他可能影响遥望网络合法存续的其他情况。</p> <p>3、本方对标的股份拥有完整的所有权，标的股份权属清晰，不存在现实或潜在的权属纠纷或潜在纠纷，不存在委托持股、信托持股或类似安排，不存在质押、司法冻结等妨碍权属转移的事项。</p> <p>4、本方确认不存在尚未了结或可预见的可能影响本方持有的标的股份权属发生变动或妨碍标的股份转让给上市公司的诉讼、仲裁及纠纷。本方保证在本次交易完成前，不会就标的股份设置质押和其他可能妨碍将标的股份转让给上市公司的限制性权利。</p> <p>5、本方向上市公司转让标的股份符合相关法律法规及本方相关内部规定，不存在法律障碍。</p> <p>6、遥望网络依法设立且有效存续，其注册资本已全部缴足。其主要资产、主营业务不存在尚未了结或可预见的重大诉讼、仲裁或刑事/行政处罚案件；遥望网络最近三年不存在受到刑事处罚或者重大行政处罚的情形，亦不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为。</p> <p>7、如本函签署之后，本方发生任何可能影响标的股份权属或妨碍将标的股份转让给上市公司的事项，本方将立即通知上市公司及相关中介机构。</p>			
	<p>谢如栋、方剑、朱大正、王可心、王</p>	<p>关于无违法违规的承诺</p>	<p>1、本方及本方主要管理人员最近五年内的诚信状况良好，不存在未按期偿还大额</p>	<p>2018年08月13日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行</p>

	<p>磊、王帅、方海伟、函 张颖、唐林辉、杜群飞、姚胜强、石惠芳、项立平、杭州蜂巢创业投资合伙企业（有限合伙）、中小企业发展基金（江苏有限合伙）、东方汇富投资控股有限公司、上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）、上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）、海盐联海股权投资基金合伙企业（有限合伙）、马鞍山正和尚康股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州百颂投资合伙企业（有限合伙）、宁波尚智投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州虎跃永沃投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区道通好合股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达二号创业投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达一号投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州工创股权投资基金合伙企业（有限合伙）、华安证券股份有限公司做市专用证券账户、杭州浙科汇福创业投资合伙企业（有限合伙）、北京欧沃陆号股权投资合伙企</p>	<p>债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等情况。</p> <p>2、本方及本方主要管理人员最近五年内，不存在受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形。且截至本函签署之日，本方及本方主要管理人员不存在可预见的可能受到行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。</p> <p>3、截至本函签署之日，本方及本方主要管理人员以及各自的关联方不存在因涉嫌内幕交易被司法机关立案侦查或中国证监会立案调查的情况，亦不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。</p> <p>4、本方及本方主要管理人员最近五年内，亦不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的其他重大违法行为或不诚信行为。</p> <p>5、如在本次交易过程中，本方及本方主要管理人员发生上述任一情况的，本方将立即通知上市公司及本次交易的中介机构。</p>			
--	---	---	--	--	--

	业（有限合伙）					
	谢如栋、方剑	关于本次交易认购的上市公司股份锁定的承诺函	<p>1、本方通过本次交易取得的上市公司股份自发行结束之日起 36 个月内不转让。本方基于通过本次交易取得的上市公司股份因分配股票股利、资本公积转增等情形衍生取得的股份亦遵守上述股份锁定安排。若上述股份锁定承诺与监管机构的最新监管意见不符，则根据监管机构的最新监管意见进行股份锁定。股份锁定期满后，股份转让按照相关法律法规、中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的相关规定执行。</p> <p>2、本方授权上市公司直接办理本方通过本次交易取得的上市公司股份的锁定手续。本方违反股份锁定承诺的，应将违反承诺转让所持上市公司股份对应的所得款项上缴上市公司。</p>	2018 年 08 月 13 日	2022-4-24	正常履行
	财通基金管理有限公司、常州投资集团有限公司、上海柒凛企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、杨凯飞、黄豪	关于本次交易认购的上市公司股份锁定的承诺函	<p>对于本人/本单位获购的星期六股份有限公司本次非公开发行的 A 股股票，自新增股份上市之日起十二个月内不得转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让。在锁定期届满后本人/本单位减持须遵守《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告[2017]9 号）、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》（2017 年 5 月）等法律、法规、规章、规范性文件的相关规定。若监管机关对非公开发行股票对象的锁定期进行调整，则本人/本单位对本次非公开发行股票的锁定期也将作相应调整。</p>	2020 年 01 月 07 日	2021-1-6	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	深圳市星期六投资控股有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.；张泽民；梁怀宇	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>截至本承诺函出具之日，本公司/本人并未以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，并未拥有从事与贵公司可能产生同业竞争企业的任何股份、股权或在任何竞争企业有任何权益；将来不会以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，不会直接或间接投资、收购竞争企业，也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助。</p>	2009 年 09 月 03 日	长期	正常履行
股权激励承诺						

其他对公司中小股东所作承诺	星期六股份有限公司	分红承诺	<p>1、公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合方式分配股利，并优先采用现金分红的利润分配方式。</p> <p>2、在公司盈利、净资产等符合监管要求及不影响公司正常经营和长期发展的前提下，公司将积极采取现金方式分配利润。在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司可根据实际盈利情况进行中期现金分红。</p> <p>3、最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。</p> <p>4、公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。</p>	2018年06月26日	三年	已完成
承诺是否按时履行	是					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
劳动纠纷共 79 宗	561.74	否	9 宗已审理完毕; 27 宗在一审法院; 43 宗在劳动仲裁中	对公司无重大影响	9 宗已执行支付完毕 61.74 万。其余 70 宗(涉及金额 500 万)尚在诉讼审理中		
商标纠纷共 24 宗	120	否	审理中	对公司无重大影响	8 宗(金额 40 万)已庭外和解和执行完毕, 9 宗(金额 45 万)执行中, 尚未收回款项 45 万, 7 宗(金额 35 万)案件尚在诉讼审理中		
股权纠纷 2 宗	870.73	否	已审理完毕	对公司无重大影响	已执行支付完毕		

九、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论(如有)	披露日期	披露索引
星期六股份有限公司	其他	内部控制不规范、内幕信息管理不规范、商誉减值风险较高	其他	监管关注函	2021 年 02 月 24 日	http://www.cninfo.com.cn/ 《关于公司及相关人员收到关注函及警示函的公告》, 公告编号: 2021-022
星期六股份有限公司	其他	信息披露不规范、财务核算不	其他	出具警示函	2021 年 02 月 24 日	http://www.cninfo.com.cn/ 《关于

		规范				公司及相关人员收到关注函及警示函的公告》，公告编号：2021-022
于洪涛、李刚、何建锋	其他	对公司相关违规行为负有主要责任	其他	出具警示函	2021年02月24日	http://www.cninfo.com.cn/ 《关于公司及相关人员收到关注函及警示函的公告》，公告编号：2021-022
云南兆隆企业管理有限公司、LYONE GROUP PTE.LTD、北京迈佳网络科技有限公司	控股股东	未按规定及时披露权益变动报告	其他	出具警示函		
张泽民、梁怀宇	实际控制人	未按规定及时披露权益变动报告	其他	出具警示函		
星期六股份有限公司	其他	存在违规行为	其他	监管函		
云南兆隆企业管理有限公司、LYONE GROUP PTE.LTD、上海迈佳网络科技有限公司	控股股东	未按照《上市公司收购管理办法》的规定及时披露权益变动报告书	其他	监管函		
张泽民、梁怀宇	实际控制人	未按照《上市公司收购管理办法》的规定及时披露权益变动报告书，	其他	监管函		

整改情况说明

适用 不适用

公司已在规定时间内将警示函整改报告报送广东证监局,并抄报深交所。公司的整改情况详见2021年3月26日在巨潮资讯网上披露的《星期六股份有限公司与申万宏源证券承销保荐有限责任公司关于非公开发行股票申请文件反馈意见的回复》。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
杭州旭演七段文化传媒有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	接受劳务	市场定价	58,002.61	5.8	0.02%	0	否	电汇	58,002.61		
兴遥(杭州)供应链有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	接受劳务	市场定价	10,924,991.66	1,092.5	3.06%	8,000	否	电汇	10,924,991.66	2021年05月12日	2021-063
杭州遥兰电子商务有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	采购商品	市场定价	588,346.60	58.83	0.17%	0	否	电汇	588,346.60		
佛山市佳钰服饰有限公司	星期六控股控制的公	购买商品、接受劳务的关联交易	采购商品	市场定价	68.14	0.01	0.00%	0	否	电汇	68.14		
杭州微洱网络科技有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	代理投放	市场定价	15,685.42	1.57	0.01%	0	否	电汇	15,685.42		
杭州微洱网络科技有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	提供劳务	市场定价	45,283.02	4.53	0.01%		否	电汇	45,283.02		
杭州向心力服	本公司子公司	销售商品、提供	代理投放	市场定价	7,731,883.92	773.19	4.97%	4,000	否	电汇	7,731,883.92	2021年02月06日	2021-019

饰有限公司	参股投资企业	劳务的关联交易										日	
杭州尬演七段文化传媒有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	提供劳务	市场定价	122,641.51	12.26	0.00%	0	否	电汇	122,641.51		
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	65,781,769.35	6,578.18	27.42%	15,500	否	电汇	65,781,769.35	2021年02月07日	2021-018
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	7,258,343.97	725.83	3.03%	2,500	否	电汇	7,258,343.97	2021年02月07日	2021-018
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	1,973,030.13	197.3	0.82%	3,000	否	电汇	1,973,030.13	2021年02月07日	2021-018
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	租赁	办公楼	市场定价	226,189.02	22.62	8.48%	0	否	电汇	226,189.02		
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	租赁	办公楼	市场定价	87,445.86	8.74	3.28%	0	否	电汇	87,445.86		
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	租赁	办公楼	市场定价	87,445.86	8.74	3.28%	0	否	电汇	87,445.86		
佛山市佳钰服饰有限公司	云南兆隆控制的公司	租赁	办公楼	市场定价	167,207.34	16.72	6.27%	0	否	电汇	167,207.34		
广州悦舍商业发展有	云南兆隆控制	租赁	办公楼	市场定价	95,482.56	9.55	3.58%	0	否	电汇	95,482.56		

限公司	的公司												
杭州绿岸投资管理有限公司	本公司董事谢如栋控制的企业	租赁	办公楼	市场定价	150,690.84	15.07		0	否	电汇	150,690.84		
杭州绿岸商业服务有限公司	本公司董事谢如栋控制企业的参股投资公司	租赁	办公楼	市场定价	14,078,928.88	1,407.89		2,855.77	否	电汇	14,078,928.88	2020年05月13日	2020-043
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	授权使用品牌	授权使用品牌	市场定价	4,726,675.69	472.67		2,275	否	电汇	4,726,675.69	2021年02月07日	2021-018
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	授权使用品牌	授权使用品牌	市场定价	648,347.64	64.83		225	否	电汇	648,347.64	2021年02月07日	2021-018
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	授权使用品牌	授权使用品牌	市场定价	444,240.69	44.42		300	否	电汇	444,240.69	2021年02月07日	2021-018
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	债权转让	债权转让	市场定价	71,692,307.52	7,169.23		12,000	否	电汇	71,692,307.52	2021年02月07日	2021-018
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	债权转让	债权转让	市场定价	15,594,729.42	1,559.47		2,400	否	电汇	15,594,729.42	2021年02月07日	2021-018
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	债权转让	债权转让	市场定价	2,400,663.81	240.07		1,000	否	电汇	2,400,663.81	2021年02月07日	2021-018
合计					--	--	20,490.02	--	54,055.77	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
无按类别对本期将发生的日常关联				1、公司第四届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于控股子公司预计 2021 年度									

交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	<p>日常关联交易的议案》，遥望网络与其关联方杭州向心力服饰有限公司 2021 年度拟发生的日常关联交易不超 4000 万。</p> <p>2、 公司第四届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于预计 2021 年度日常关联交易的议案》，预计公司及子公司 202 年度与品牌公司关联交易总额累计不超过 39200 万元。</p> <p>3、 第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于控股子公司房屋租赁暨关联交易的议案》，遥望网络拟租赁绿岸商业房产，租赁用途为办公及社交电商生态圈建设。</p> <p>4、 第四届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于控股子公司预计 2021 年度日常关联交易的议案》，遥望网络及其子公司与其关联方兴遥（杭州）供应链有限公司 2021 年度拟发生的日常关联交易总额不超 8000 万。</p> <p>以上在报告期内正常履行。</p>
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	无

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与关联关系的财务公司、公司控股的财务公司往来

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、其他重大关联交易

适用 不适用

一、关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2020年07月14日	2023年07月12日	否
杭州遥望网络科技有限公司	50,000,000.00	2020年03月24日	2022年03月25日	否
杭州遥望网络科技有限公司	70,000,000.00	2021年05月17日	2025年04月22日	否
杭州遥望网络科技有限公司	20,000,000.00	2021年01月04日	2023年12月18日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年11月17日	2023年10月18日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年03月29日	2024年03月27日	否
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2020年10月22日	2023年10月21日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年12月14日	2024年12月14日	否
杭州炫步网络科技有限公司	20,000,000.00	2021年01月04日	2023年12月18日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2021年01月07日	2023年12月18日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
深圳市星期六投资控股有限公司, 张泽民, 梁怀宇	100,000,000.00	2017年08月01日	2024年08月01日	否
海普(天津)制鞋有限公司	134,000,000.00	2018年06月14日	2023年06月13日	否
深圳市星期六投资控股有限公司, 张泽民、梁怀宇, 中山市小榄镇金都制衣有限公司	120,000,000.00	2018年11月28日	2025年11月28日	否
于洪涛	25,000,000.00	2019年09月09日	2026年09月08日	否
深圳市星期六投资控股有限公司	100,000,000.00	2019年10月08日	2024年10月07日	否

张泽民、梁怀宇	166,000,000.00	2020年02月26日	2025年02月25日	否
星期六股份有限公司,谢如栋	50,000,000.00	2020年03月24日	2022年03月25日	否
浙江游菜花网络科技有限公司星期六股份有限公司谢如栋、方剑	30,000,000.00	2020年03月29日	2024年03月27日	否
浙江游菜花网络科技有限公司,星期六股份有限公司,谢如栋、谷文婷、方剑	40,000,000.00	2020年07月14日	2023年07月12日	否
云南兆隆企业管理有限公司,张泽民,梁怀宇	30,000,000.00	2020年08月01日	2025年12月31日	否
深圳市中小微企业融资再担保有限公司,深圳市星期六投资控股有限公司	30,000,000.00	2020年08月26日	2022年11月26日	否
深圳市星期六投资控股有限公司、张泽民、梁怀宇	38,000,000.00	2020年09月30日	2023年09月15日	否
星期六股份有限公司谢如栋、谷文婷	40,000,000.00	2020年10月22日	2023年10月21日	否
星期六股份有限公司谢如栋、方剑、谷文婷	30,000,000.00	2020年11月17日	2023年10月18日	否
深圳市星期六投资控股有限公司,张泽民、梁怀宇	63,000,000.00	2020年11月18日	2024年11月17日	否
星期六股份有限公司	30,000,000.00	2020年12月14日	2024年12月14日	否
星期六股份有限公司,浙江游菜花网络科技有限公司杭州炫步网络科技有限公司,杭州施恩资产管理有限公司,谢如栋、方剑、谷文婷	70,000,000.00	2021年01月04日	2023年12月18日	否
星期六股份有限公司杭州遥望网络科技有限公司杭州施恩资产管理有限公司谢如栋、方剑、谷文婷	20,000,000.00	2021年01月04日	2023年12月18日	否
星期六股份有限公司杭	10,000,000.00	2021年01月07日	2023年12月18日	否

州遥望网络科技有限公司谢如栋、方剑、谷文婷				
云南兆隆企业管理有限公司，张泽民、梁怀宇	5,234.00	2021年04月08日	2026年10月28日	否
星期六股份有限公司谢如栋	70,000,000.00	2021年05月17日	2025年04月22日	否

二、关联方资金拆借

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
云南兆隆企业管理有限公司	8,000,000.00	2021年01月05日	2022年01月04日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	5,000,000.00	2021年01月25日	2022年01月24日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	5,000,000.00	2021年01月26日	2022年01月25日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	3,000,000.00	2021年01月27日	2022年01月26日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	4,000,000.00	2021年01月28日	2022年01月27日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	4,000,000.00	2021年01月28日	2022年01月27日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	800,000.00	2021年01月29日	2022年01月28日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	1,000,000.00	2021年01月29日	2022年01月28日	年利率6%
拆出				
云南兆隆企业管理有限公司	100,000.00	2021年01月19日		
云南兆隆企业管理有限公司	200,000.00	2021年02月25日		
云南兆隆企业管理有限公司	900,000.00	2021年02月07日		
云南兆隆企业管理有限公司	300,000.00	2021年02月07日		

云南兆隆企业管理有限公司	4,490,000.00	2021年03月31日		
云南兆隆企业管理有限公司	100,000.00	2021年04月01日		
云南兆隆企业管理有限公司	70,000.00	2021年04月02日		
云南兆隆企业管理有限公司	300,000.00	2021年04月08日		
云南兆隆企业管理有限公司	4,800,000.00	2021年04月13日		
云南兆隆企业管理有限公司	3,228,318.62	2021年06月30日		
云南兆隆企业管理有限公司	100,000.00	2021年06月30日		
云南兆隆企业管理有限公司	4,110,000.00	2021年06月30日		
云南兆隆企业管理有限公司	120,000.00	2021年06月30日		
Lyone Group PTE.LTD	100,000.00	2021年06月24日		

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于接受控股股东财务资助的关联交易公告	2020年04月23日	证券时报、中国证券报、上海证券报、巨潮资讯网
关于接受股东财务资助的关联交易公告	2020年8月31日	证券时报、中国证券报、上海证券报、巨潮资讯网

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期	实际担保 金额	担保类型	担保物（如 有）	反担保 情况 （如有）	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期	实际担保 金额	担保类型	担保物（如 有）	反担保 情况 （如有）	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
杭州遥望网络科技有限公司	2020年07月14日	4,000	2020年07月14日	2,000	连带责任担保			3年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2020年03月24日	5,000	2020年03月24日	5,000	连带责任担保			2年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2021年05月17日	7,000	2021年05月17日	7,000	连带责任担保			4年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2021年01月04日	2,000	2021年01月04日	2,000	连带责任担保			3年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2020年11月17日	3,000	2020年11月17日	3,000	连带责任担保			3年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2020年03月29日	3,000	2020年03月29日	3,000	连带责任担保			4年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2020年10月22日	4,000	2020年10月22日	3,000	连带责任担保			3年	否	是

有限公司										
杭州遥望网络科技有限公司	2020年12月14日	3,000	2020年12月14日	3,000	连带责任担保			4年	否	是
杭州炫步网络科技有限公司	2021年01月04日	2,000	2021年01月04日	2,000	连带责任担保			3年	否	是
浙江游菜花网络科技有限公司	2021年01月07日	1,000	2021年01月07日	1,000	连带责任担保			3年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			34,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）					31,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			34,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）					31,000
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			34,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）					31,000
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			34,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）					31,000
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				9.43%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额（E）				0						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（F）				0						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				0						
对未到期担保合同，报告期内已发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				无						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

无

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 17 号——上市公司从事纺织服装相关业务》的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托理财

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

4、日常经营重大合同

适用 不适用

5、其他重大合同

适用 不适用

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同标的	合同签订日期	合同涉及资产的账面价值(万元)(如有)	合同涉及资产的评估价值(万元)(如有)	评估机构名称(如有)	评估基准日(如有)	定价原则	交易价格(万元)	是否关联交易	关联关系	截至报告期末的执行情况	披露日期	披露索引
星期六股份有限公司	佛山市缤姿鞋业有限公司	皮鞋	2020年12月01日	500		无		市场定价	500	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	成都市欣丽鞋业有限公司	皮鞋	2020年12月05日	758		无		市场定价	758	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	温州市新丽源鞋业有限公司	女鞋	2020年12月29日	601.29		无		市场定价	601.29	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	佛山星期六科技研发有限公司	女鞋	2020年12月30日	956.24		无		市场定价	956.24	否	无	已完成		

星期六股份有限公司	佛山星期六科技研发有限公司	女鞋	2021年01月08日	568.35		无		市场定价	568.35	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	成都市欣丽鞋业有限公司	皮鞋	2021年01月26日	640.43		无		市场定价	640.43	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	佛山市缤姿鞋业有限公司	皮鞋	2021年02月01日	600		无		市场定价	600	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	佛山星期六科技研发有限公司	女鞋	2021年03月08日	687.95		无		市场定价	687.95	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	温州市新丽源鞋业有限公司	女鞋	2021年03月15日	617.88		无		市场定价	617.88	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	佛山市缤姿鞋业有限公司	皮鞋	2021年05月01日	700		无		市场定价	700	否	无	已完成		
星期六股份有限公司	广州市恒葳鞋业有限公司	女鞋	2021年05月06日	625		无		市场定价	625	否	无	未完成		
星期六股份有限公司	温州市新丽源鞋业有限公司	女鞋	2021年06月23日	785.17		无		市场定价	785.17	否	无	未完成		

十三、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、积极推进非公开发行股份事项，已获得证监会核准批文

(1)2021年2月，公司提交的非公开发行A股股票的行政许可申请材料已获中国证监会受理。2021年3月，公司收到《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》，公司已在规定时间内对反馈意见所列问题逐项进行了回复并公开披露。

(2) 2021年4月9日,公司召开第四届董事会第三十三次会议,审议通过了《关于提请股东大会延长2020年度非公开发行A股股票的股东大会决议有效期的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理非公开发行A股股票具体事宜有效期延期的议案》,为了顺利推进本次非公开发行A股股票的后续事项,公司董事会提请股东大会延长本次非公开发行A股股票的股东大会决议有效期,拟延长本次非公开发行A股股票的股东大会决议有效期为自前次决议有效期届满之日起12个月,即股东大会决议有效期延长至2022年5月12日。相关议案已经2021年第三次临时股东大会审议通过。

(3)2021年6月18日,公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准星期六股份有限公司非公开发行股票批复》(证监许可〔2021〕1987号),核准公司非公开发行不超过221,546,127股新股,发生转增股本等情形导致总股本发生变化的,可相应调整本次发行数量。

截至目前,本次非公开发行股票相关事宜工作正在推进中。

2、募集配套资金新增股份于2021年1月解除限售上市流通

公司发行股份购买资产交易中募集配套资金部分对应的新增股份738,487,091股,于2021年1月解除限售上市流通。

3、收购遥望网络持股进展

公司于2021年4月完成了遥望网络9位股东所持股份过户至星期六的工商变更登记,共计1,081,000股,占其总股本的2.0461%。本次过户完成后,公司持有遥望网络52,742,274股股份,占其总股本的99.8315%。

4、收到广东证监局的关注函和警示函

2021年2月,公司收到“广东证监局”出具的《关于对星期六股份有限公司的监管关注函》(广东证监函〔2021〕156号)及《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、李刚、何建锋采取出具警示函措施的决定》([2021]3号)。

公司在收到监管关注函及警示函后高度重视,逐一核实有关问题,积极按照广东证监局的要求进行整改,对相关责任人员进行内部问责,并已向广东证监局报送了整改报告。

5、完成了公司2021年限制性股票和股票期权的授予登记,新增限制性股票上市

2021年1月12日,公司第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》等相关议案,并经2021年第二次临时股东大会审议通过。

2021年2月4日,公司第四届董事会第三十次会议审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》,公司董事会认为本次激励计划规定的授予条件均已经成就,同意确定公司本次激励计划的首次授予日为2021年2月4日,向222名激励对象授予股票期权4832.6688万份,向222名激励对象授予限制性股票536.9632万股。基于上述,公司董事会于2021年3月30日完成了股票期权的首次授予登记工作,公司本次激励计划激励对象人数由222人减少至208人,本次股票期权实际授予数量由4832.6688万份调整为4784.7888万份,本次限制性股票实际授予数量由536.9632万股调整为536.9632万股。

2021年4月28日,公司完成限制性股票的授予登记工作,本激励计划授予的限制性股票数量由536.9632万份调整为531.6432万份,新增的限制性股票于2021年4月30日上市。

十四、公司子公司重大事项

□ 适用 √ 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	203,775,788	27.59%	5,316,432			-79,958,576	-74,642,144	129,133,644	17.36%
1、国家持股									
2、国有法人持股	8,829,787	1.20%				-8,829,787	-8,829,787		
3、其他内资持股	194,946,001	26.40%	5,316,432			-71,128,789	-65,812,357	129,133,644	17.36%
其中：境内法人持股	16,666,665	2.26%				-16,666,665	-16,666,665		
境内自然人持股	178,279,336	24.14%	5,316,432			-54,462,124	-49,145,692	129,133,644	17.36%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	534,711,303	72.41%				79,958,576	79,958,576	614,669,879	82.64%
1、人民币普通股	534,711,303	72.41%				79,958,576	79,958,576	614,669,879	82.64%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	738,487,091	100.00%	5,316,432				5,316,432	743,803,523	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

公司股份总数在报告期内增加的原因：公司于报告期内完成了2021年限制性股票激励计划限制性股票的授予登记工作，本次授予的激励对象共208人，授予的数量为5,316,432股，上市日期为2021年4月30日，公司股份总数由738,487,091股增加至743,803,523股。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

2021年1月12日，公司第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司〈2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，并经2021年第二次临时股东大会审议通过。

股份变动的过户情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司2021年限制性股票激励计划限制性股票的登记事项，经深圳证券交易所批准后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记上市。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对最近一年及最近一期基本每股收益及稀释每股收益没影响；

股份变动对最近一年及最近一期归属于公司普通股股东的每股净资产分别由 4.5、4.45 变动为 4.47、4.41。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
财通基金安吉 96 号单一资产管理计划	3,368,794	3,368,794	0	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
财通基金安吉 98 号单一资产管理计划	1,773,049	1,773,049	0	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
常州投资集团有限公司	8,829,787	8,829,787	0	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
上海柒凇企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	11,524,822	11,524,822	0	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
杨凯飞	30,141,843	30,141,843	0	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
黄豪	24,035,460	24,035,460	0	0	非公开发行股票募集配套资金限售	2021 年 1 月 7 日
李刚	773,524	193,391	0	580,174	高管限售股	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定

李礼	228,676	57,169	0	171,507	高管限售股	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
何建锋	137,206	34,302	0	102,904	高管限售股	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
赵洪武	152,451	50,817	0	152,451	离任高管	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
戴颂威	0	0	594,000	594,000	股权激励限售股	股权激励限售股遵循公司 2021 年股权激励计划有关规定
邵钦	0	0	537,000	537,000	股权激励限售股	股权激励限售股遵循公司 2021 年股权激励计划有关规定
梁佳	0	0	567,400	567,400	股权激励限售股	股权激励限售股遵循公司 2021 年股权激励计划有关规定
沈健康	0	0	200,000	200,000	股权激励限售股	股权激励限售股遵循公司 2021 年股权激励计划有关规定
武娟娟	0	0	580,800	580,800	股权激励限售股	股权激励限售股遵循公司 2021 年股权激励计划有关规定
汪文辉	0	0	526,920	526,920	股权激励限售股	股权激励限售股遵循公司 2021 年股权激励计划有关规定
方丽莉	0	0	550,360	550,360	股权激励限售股	股权激励限售股遵循公司 2021 年股权激励计划有关规定
谢沈初	0	0	358,320	358,320	股权激励限售股	股权激励限售股遵循公司 2021 年股权激励计划有关规定

马超等 200 人合计	0	0	1,401,632	1,401,632	股权激励限售股	股权激励限售股 遵循公司 2021 年 股权激励计划有 关规定
合计	80,965,612	80,009,434	5,316,432	6,323,468	--	--

二、证券发行与上市情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
股权激励限售股	2021 年 04 月 23 日	9.11	5,316,432	2021 年 04 月 30 日	5,316,432		巨潮资讯网上公告编号为 2021-058 《关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划限制性股票授予登记完成的公告》	2021 年 04 月 29 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行情况的说明

2021年1月12日，公司第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等相关议案，并经2021年第二次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司分别于2021年1月13日、2021年2月5日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等指定信息披露媒体上的公告。

根据公司《2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》的有关规定以及公司2021年第二次临时股东大会的授权，2021年2月4日，公司第四届董事会第三十次会议审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》，公司董事会认为本次激励计划规定的授予条件均已经成就，同意确定公司本次激励计划的首次授予日为2021年2月4日，向222名激励对象授予限制性股票536.9632万股。基于上述，公司董事会于2021年4月28日完成限制性股票的授予登记工作，公司本次激励计划激励对象人数由222人减少至208人。本激励计划授予的限制性股票数量由536.9632万份调整为531.6432万份，新增的限制性股票于2021年4月30日上市。

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,463	报告期末表决权恢复的优先股	0
-------------	--------	---------------	---

				股东总数（如有）（参见注 8）				
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
云南兆隆企业管理有限公司	境内非国有法人	11.85%	88,137,541	-2,000,000		88,137,541	质押	37,991,616
							冻结	391,425
谢如栋	境内自然人	11.66%	86,736,007			86,736,007		
LYONE GROUP PTE. LTD.	境外法人	9.77%	72,691,390	-7,380,500		72,691,390		
方剑	境内自然人	4.85%	36,074,169			36,074,169		
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.44%	10,702,700			10,702,700		
黄豪	境内自然人	1.43%	10,624,460	-13,411,000		10,624,460		
朱大正	境内自然人	1.17%	8,687,909	-107,400		8,687,909		
中国建设银行股份有限公司—国泰大健康股票型证券投资基金	其他	1.07%	7,946,500			7,946,500		
蒋超凡	境内自然人	1.05%	7,800,000			7,800,000		
交通银行股份有限公司—国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.94%	7,016,364			7,016,364		
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，云南兆隆企业管理有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD. 的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系；谢如栋先生、方剑先生为一致行动关系。除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量					股份种类		

		股份种类	数量
云南兆隆企业管理有限公司	88,137,541	人民币普通股	88,137,541
LYONE GROUP PTE. LTD.	72,691,390	人民币普通股	72,691,390
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	10,702,700	人民币普通股	10,702,700
黄豪	10,624,460	人民币普通股	10,624,460
朱大正	8,687,909	人民币普通股	8,687,909
中国建设银行股份有限公司—国泰大健康股票型证券投资基金	7,946,500	人民币普通股	7,946,500
蒋超凡	7,800,000	人民币普通股	7,800,000
交通银行股份有限公司—国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	7,016,364	人民币普通股	7,016,364
杨维明	6,960,000	人民币普通股	6,960,000
上海阿杏投资管理有限公司—阿杏东方私募证券投资基金	6,912,000	人民币普通股	6,912,000
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，云南兆隆企业管理有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD.的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系；谢如栋先生、方剑先生为一致行动关系。除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	其中，公司股东云南兆隆企业管理有限公司通过普通证券账户持有 53497541 股，通过投资者信用账户持有 34640000 股；公司股东朱大正通过普通证券账户持有 8587909 股，通过投资者信用账户持有 100000 股；股东蒋超凡通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用账户持有 7,800,000 股；公司股东杨维明通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用账户持有 6960000 股；公司股东上海阿杏投资管理有限公司—阿杏东方私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用账户持有 6912000 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2020 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：星期六股份有限公司

2021 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	221,604,976.23	234,461,882.20
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	471,227.96	702,992.62
应收账款	1,128,935,740.67	1,180,095,187.59
应收款项融资		
预付款项	256,239,484.72	172,795,401.88
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	94,070,540.53	57,131,546.75
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,206,234,172.36	1,281,438,270.21

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	95,787,700.84	41,564,890.33
流动资产合计	3,003,343,843.31	2,968,190,171.58
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	100,531,092.93	67,665,979.22
其他权益工具投资	46,618,371.82	45,171,345.00
其他非流动金融资产	9,093,399.40	8,937,297.05
投资性房地产		
固定资产	112,032,217.13	114,724,466.08
在建工程	11,401,683.70	9,420,075.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	102,299,227.16	
无形资产	134,709,197.34	135,748,778.46
开发支出		
商誉	1,670,405,476.54	1,670,405,476.54
长期待摊费用	271,557,137.75	301,777,679.74
递延所得税资产	68,520,518.36	64,763,967.55
其他非流动资产	16,824,595.85	15,736,382.42
非流动资产合计	2,543,992,917.98	2,434,351,447.06
资产总计	5,547,336,761.29	5,402,541,618.64
流动负债：		
短期借款	747,811,315.88	646,941,942.04
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	88,130,598.02	80,766,625.94

应付账款	224,782,574.49	267,319,500.95
预收款项		
合同负债	58,300,117.13	48,961,748.87
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	21,214,552.99	28,824,171.96
应交税费	84,102,662.88	109,692,964.23
其他应付款	708,392,036.36	627,490,129.61
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	212,265,424.83	190,468,493.15
其他流动负债	3,103,020.06	5,272,481.34
流动负债合计	2,148,102,302.64	2,005,738,058.09
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	30,075,000.00	30,090,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	59,638,248.08	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	512,544.62	966,810.40
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	90,225,792.70	31,056,810.40
负债合计	2,238,328,095.34	2,036,794,868.49
所有者权益：		

股本	743,803,523.00	738,487,091.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,339,518,392.56	2,276,897,560.08
减：库存股	48,432,695.52	
其他综合收益	-1,017,278.63	-814,396.64
专项储备		
盈余公积	69,931,642.59	69,931,642.59
一般风险准备		
未分配利润	182,714,962.22	241,862,701.67
归属于母公司所有者权益合计	3,286,518,546.22	3,326,364,598.70
少数股东权益	22,490,119.73	39,382,151.45
所有者权益合计	3,309,008,665.95	3,365,746,750.15
负债和所有者权益总计	5,547,336,761.29	5,402,541,618.64

法定代表人：于洪涛

主管会计工作负责人：李刚

会计机构负责人：阮伟明

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日
流动资产：		
货币资金	9,036,394.73	5,035,221.15
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		702,992.62
应收账款	907,453,016.64	915,830,343.97
应收款项融资		
预付款项	844,537.80	1,129,603.66
其他应收款	28,773,263.90	19,421,970.77
其中：应收利息		
应收股利		
存货	1,003,347,462.00	1,057,747,707.67
合同资产		
持有待售资产		

一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		19,694.79
流动资产合计	1,949,454,675.07	1,999,887,534.63
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,390,420,212.73	2,322,792,958.97
其他权益工具投资	34,544,395.46	35,097,368.64
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	90,586,650.47	93,665,214.53
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	20,278,031.04	21,403,344.38
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	17,029,250.32	21,208,464.64
递延所得税资产	48,315,341.50	48,315,341.50
其他非流动资产	3,293,012.23	2,473,797.25
非流动资产合计	2,604,466,893.75	2,544,956,489.91
资产总计	4,553,921,568.82	4,544,844,024.54
流动负债：		
短期借款	377,811,315.88	386,941,942.04
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	88,130,598.02	80,766,625.94
应付账款	323,710,593.87	355,820,552.51
预收款项		
合同负债	880,200.52	19,933,270.12
应付职工薪酬	2,563,930.17	6,267,151.37
应交税费	32,471,902.75	44,327,811.93

其他应付款	880,466,116.57	757,967,825.14
其中：应付利息	8,415,127.98	4,493,173.15
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	95,104.96	3,294,317.73
流动负债合计	1,706,129,762.74	1,655,319,496.78
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	512,544.62	966,810.40
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	512,544.62	966,810.40
负债合计	1,706,642,307.36	1,656,286,307.18
所有者权益：		
股本	743,803,523.00	738,487,091.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,460,345,671.69	2,380,823,379.22
减：库存股	48,432,695.52	
其他综合收益	-1,274,995.28	-860,265.40
专项储备		
盈余公积	69,931,642.59	69,931,642.59
未分配利润	-377,093,885.02	-299,824,130.05
所有者权益合计	2,847,279,261.46	2,888,557,717.36
负债和所有者权益总计	4,553,921,568.82	4,544,844,024.54

3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年半年度	2020 年半年度
一、营业总收入	1,017,331,955.85	915,110,297.56
其中：营业收入	1,017,331,955.85	915,110,297.56
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,034,227,639.96	900,288,695.89
其中：营业成本	761,657,375.38	647,021,308.64
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,161,423.55	2,136,597.50
销售费用	87,064,611.35	140,192,713.73
管理费用	124,396,132.08	55,430,267.46
研发费用	22,617,259.74	19,154,532.27
财务费用	35,330,837.86	36,353,276.29
其中：利息费用	35,159,182.47	37,413,538.85
利息收入	665,359.52	2,585,335.81
加：其他收益	13,469,282.80	5,197,596.17
投资收益（损失以“-”号填列）	31,775,925.17	1,992,657.35
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	30,813,424.11	1,992,657.35
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以		

“—”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-3,987,867.49	-24,262,551.50
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-77,204,703.98	-105,738,667.19
资产处置收益(损失以“-”号填列)	39,586.47	-363,076.79
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	-52,803,461.14	-108,352,440.29
加: 营业外收入	1,118,411.11	219,101.10
减: 营业外支出	1,004,692.88	2,127,094.49
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	-52,689,742.91	-110,260,433.68
减: 所得税费用	4,416,977.25	-2,893,459.35
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	-57,106,720.16	-107,366,974.33
(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-57,106,720.16	-107,366,974.33
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	-59,147,739.45	-103,899,863.66
2.少数股东损益	2,041,019.29	-3,467,110.67
六、其他综合收益的税后净额	45,610.01	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	45,610.01	
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	45,610.01	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	45,610.01	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		

1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-57,061,110.15	-107,366,974.33
归属于母公司所有者的综合收益总额	-59,102,129.44	-103,899,863.66
归属于少数股东的综合收益总额	2,041,019.29	-3,467,110.67
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.0795	-0.1410
（二）稀释每股收益	-0.0795	-0.1410

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：于洪涛

主管会计工作负责人：李刚

会计机构负责人：阮伟明

4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年半年度	2020 年半年度
一、营业收入	226,403,587.57	435,240,952.13
减：营业成本	163,520,118.98	294,518,464.31
税金及附加	2,443,355.48	671,673.91
销售费用	32,097,966.04	101,308,113.60
管理费用	58,389,672.66	27,009,121.69
研发费用		2,441,295.49
财务费用	25,883,327.22	24,912,626.64
其中：利息费用	25,405,351.75	24,292,112.20
利息收入	21,987.17	191,133.80

加：其他收益	20,920.00	59,841.70
投资收益（损失以“-”号填列）	39,979,100.50	-9,074,178.31
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	39,979,100.50	-9,074,178.31
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	11,785,611.86	-6,380,034.42
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-72,685,146.58	-84,478,360.19
资产处置收益（损失以“-”号填列）	27,684.88	-363,541.54
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-76,802,682.15	-115,856,616.27
加：营业外收入	294,764.56	186,331.53
减：营业外支出	761,837.38	2,051,268.39
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-77,269,754.97	-117,721,553.13
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-77,269,754.97	-117,721,553.13
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-77,269,754.97	-117,721,553.13
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		

4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-77,269,754.97	-117,721,553.13
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年半年度	2020 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,202,962,549.59	1,268,611,674.54
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		

回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	234,904.13	208,415.75
收到其他与经营活动有关的现金	42,956,361.53	63,296,561.93
经营活动现金流入小计	1,246,153,815.25	1,332,116,652.22
购买商品、接受劳务支付的现金	951,127,181.39	1,099,847,092.85
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	130,924,869.04	125,942,959.29
支付的各项税费	55,736,921.09	49,088,810.60
支付其他与经营活动有关的现金	161,220,984.62	160,749,890.03
经营活动现金流出小计	1,299,009,956.14	1,435,628,752.77
经营活动产生的现金流量净额	-52,856,140.89	-103,512,100.55
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	486,593.82	
取得投资收益收到的现金	962,501.06	250,829.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	51,172.08	52,864.94
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		8,350,000.00
收到其他与投资活动有关的现金		55,950,000.00
投资活动现金流入小计	1,500,266.96	64,603,694.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,016,113.86	102,063,303.32
投资支付的现金	54,163,379.91	147,837,974.41
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		2,900,000.00
投资活动现金流出小计	81,179,493.77	252,801,277.73

投资活动产生的现金流量净额	-79,679,226.81	-188,197,583.20
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	49,412,695.52	4,561,100.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	980,000.00	300,000.00
取得借款收到的现金	521,150,000.00	401,650,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	30,800,000.00	371,205,479.22
筹资活动现金流入小计	601,362,695.52	777,416,579.22
偿还债务支付的现金	426,336,395.43	392,711,941.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	33,802,970.58	18,607,341.60
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	21,551,184.18	75,802,384.38
筹资活动现金流出小计	481,690,550.19	487,121,667.03
筹资活动产生的现金流量净额	119,672,145.33	290,294,912.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	6,316.40	766.59
五、现金及现金等价物净增加额	-12,856,905.97	-1,414,004.97
加：期初现金及现金等价物余额	224,461,882.20	209,392,278.47
六、期末现金及现金等价物余额	211,604,976.23	207,978,273.50

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年半年度	2020 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	277,493,249.50	425,216,731.42
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	337,671.73	26,413,767.45
经营活动现金流入小计	277,830,921.23	451,630,498.87
购买商品、接受劳务支付的现金	234,753,964.94	474,808,647.54
支付给职工以及为职工支付的现金	26,069,801.78	59,194,274.95
支付的各项税费	33,828,740.72	24,054,341.14
支付其他与经营活动有关的现金	22,748,473.25	52,880,413.03

经营活动现金流出小计	317,400,980.69	610,937,676.66
经营活动产生的现金流量净额	-39,570,059.46	-159,307,177.79
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	13,834,550.65	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	78,856.96	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		8,350,000.00
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	13,913,407.61	8,350,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,619,880.91	11,355,773.80
投资支付的现金	47,270,379.91	110,687,974.41
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	53,890,260.82	122,043,748.21
投资活动产生的现金流量净额	-39,976,853.21	-113,693,748.21
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	48,432,695.52	
取得借款收到的现金	211,650,000.00	221,650,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	112,606,490.34	378,305,479.22
筹资活动现金流入小计	372,689,185.86	599,955,479.22
偿还债务支付的现金	220,780,626.16	240,911,941.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	21,483,396.92	14,698,362.63
支付其他与筹资活动有关的现金	46,876,809.18	76,590,000.00
筹资活动现金流出小计	289,140,832.26	332,200,303.68
筹资活动产生的现金流量净额	83,548,353.60	267,755,175.54
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-267.35	
五、现金及现金等价物净增加额	4,001,173.58	-5,245,750.46
加：期初现金及现金等价物余额	5,035,221.15	9,943,587.81
六、期末现金及现金等价物余额	9,036,394.73	4,697,837.35

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	738,487,091.00				2,276,897,560.08			-814,396.64		69,931,642.59		241,862,701.67	3,326,364,598.70	39,382,151.45	3,365,746,750.15
加：会计政策变更													0.00		
前期差错更正													0.00		
同一控制下企业合并													0.00		
其他													0.00		
二、本年期初余额	738,487,091.00				2,276,897,560.08			-814,396.64		69,931,642.59		241,862,701.67	3,326,364,598.70	39,382,151.45	3,365,746,750.15
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	5,316,432.00				62,620,832.48	48,432,695.52		-202,881.99				-59,147,739.45	-39,846,052.48	-16,892,031.72	-56,738,084.20
（一）综合收益总额								-202,881.99				-59,147,739.45	-59,350,621.44	2,041,019.29	-57,309,602.15
（二）所有者投入和减少资本	5,316,432.00				62,620,832.48	48,432,695.52							19,504,568.96	-18,933,051.01	571,517.95
1. 所有者投入的普通股	5,316,432.00				43,116,263.52								48,432,695.52	980,000.00	49,412,695.52
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		
3. 股份支付计					40,046	48,432							88,479		-8,386,

入所有者权益的金额					,631.85	,695.52							,327.37		063.67
4. 其他					-20,542,062.89								-20,542,062.89		-40,455,113.90
(三)利润分配													0.00		
1. 提取盈余公积													0.00		
2. 提取一般风险准备													0.00		
3. 对所有者(或股东)的分配													0.00		
4. 其他													0.00		
(四)所有者权益内部结转													0.00		
1. 资本公积转增资本(或股本)													0.00		
2. 盈余公积转增资本(或股本)													0.00		
3. 盈余公积弥补亏损													0.00		
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		
5. 其他综合收益结转留存收益													0.00		
6. 其他													0.00		
(五)专项储备													0.00		
1. 本期提取													0.00		
2. 本期使用													0.00		
(六)其他													0.00		
四、本期期末余额	743,803,523.00				2,339,518,392.56	48,432,695.52	-1,017,278.63		69,931,642.59		182,714,962.22		3,286,518,546.22	22,490,119.73	3,309,008,665.95

上期金额

单位：元

项目	2020 年半年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	738,487,091.00				2,330,184,215.40			2,059,283.53		69,931,642.59		221,824,045.37	3,362,486,277.89	71,815,981.77	3,434,302,259.66
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	738,487,091.00				2,330,184,215.40			2,059,283.53		69,931,642.59		221,824,045.37	3,362,486,277.89	71,815,981.77	3,434,302,259.66
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-1,901,670.95	0.00	0.00	0.00	-103,899,863.67	-105,801,534.62	-22,723,202.82	-128,524,737.44	
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-1,901,670.95	0.00	0.00	0.00	-103,899,863.67	-105,801,534.62	-22,723,202.82	-128,524,737.44	
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分															

项目	2021 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	738,487,091.00				2,380,823,379.22		-860,265.40		69,931,642.59	-299,824,130.05		2,888,557,717.36
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	738,487,091.00				2,380,823,379.22		-860,265.40		69,931,642.59	-299,824,130.05		2,888,557,717.36
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	5,316,432.00				79,522,292.47	48,432,695.52	-414,729.88			-77,269,754.97		-41,278,455.90
（一）综合收益总额							-414,729.88			-77,269,754.97		-77,684,484.85
（二）所有者投入和减少资本	5,316,432.00				79,522,292.47	48,432,695.52						36,406,028.95
1. 所有者投入的普通股	5,316,432.00				43,116,263.52							5,316,432.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					36,406,028.95	48,432,695.52						31,089,596.95
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												

1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	743,803,523.00				2,460,345,671.69	48,432,695.52	-1,274,995.28		69,931,642.59	-377,093,885.02		2,847,279,261.46

上期金额

单位：元

项目	2020 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	738,487,091.00				2,380,823,379.22		2,280,217.73		69,931,642.59	-95,551,770.22		3,095,970,560.32
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	738,487,091.00				2,380,823,379.22		2,280,217.73		69,931,642.59	-95,551,770.22		3,095,970,560.32

	00				22							
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-1,812,848.19	0.00	0.00	-117,721,553.13	0.00	-119,534,401.32
(一)综合收益总额							-1,812,848.19			-117,721,553.13		-119,534,401.32
(二)所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												

6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	738,487,091.00				2,380,823,379.22		467,369.54		69,931,642.59	-213,273,323.35		2,976,436,159.00

三、公司基本情况

星期六股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经国家商务部批准，由深圳市星期六投资控股有限公司（现更名为：云南兆隆企业管理有限公司）、LYONEGROUPE.LTD.、SureJoycelimited、深圳市海恒投资有限公司、AvexRichevelopmentLtd.和上海迈佳网络科技有限公司（现更名为：云南迈之佳企业管理有限公司）发起设立的股份有限公司。公司于2009年9月3日在深圳证券交易所上市，现持有统一社会信用代码为914406007417025524的营业执照。

经过历年的派送红股、增发新股，截至2021年06月30日止，本公司累计发行股本总数74,380.35万股，注册地址：广东省佛山市南海区桂城街道庆安路2号，总部地址：广东省佛山市南海区桂城街道庆安路2号。实际控制人为张泽民及其妻梁怀宇。

公司业务性质和主要经营活动

本公司所属行业为制造业-纺织服装、服饰业。目前，公司的业务主要分为两大板块，多品牌中高端时尚皮鞋的销售，并批发、零售多元化的时尚产品；以移动互联网精准营销为核心的信息技术服务业务。

合并财务报表范围

本期纳入合并财务报表范围的子公司共99户，主要包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
佛山星期六鞋业有限公司	全资子公司	2级	100	100
上海淘趣电子商务有限公司	控股子公司	2级	90	90
海普（天津）制鞋有限公司	全资子公司	2级	100	100
海普香港有限公司	全资子公司	2级	100	100
佛山星期六电子商务有限公司	全资子公司	2级	100	100
天津星期六鞋业有限公司	全资子公司	2级	100	100
佛山丽琦鞋业有限公司	全资子公司	2级	100	100
广东兆博时尚数据科技有限公司	全资子公司	2级	100	100
深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	控股子公司	2级	100	100
佛山丽菲鞋业有限公司	全资子公司	2级	100	100
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业（有限合伙）	全资子公司	2级	100	100
北京时尚锋迅信息技术有限公司	控股子公司	3级	89.79	89.79

霍尔果斯时尚锋迅信息技术有限公司	全资子公司	4级	100	100
江西时尚锋迅信息技术有限公司	全资子公司	4级	100	100
北京时欣信息技术有限公司	控股子公司	3级	80	80
北京时尚鑫美信息技术有限公司	全资子公司	4级	100	100
江西时欣信息技术有限公司	全资子公司	4级	100	100
杭州佳逸商业有限公司	全资子公司	2级	100	100
深圳星期六时尚创新产业并购基金 (有限合伙)	全资子公司	2级	100	100
北京奥利凡星管理咨询中心(有限合伙)	全资子公司	2级	100	100
北京鲜橙派技术有限公司	全资子公司	3级	100	100
北京蜜言糖语信息技术有限公司	全资子公司	3级	100	100
北京惟星时尚文化传媒有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州遥望网络科技有限公司	控股子公司	2级	99.83	99.83
浙江游菜花网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
上饶市付网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州炫步网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州静雅网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州右文文化传媒有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州夏丽网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州雅芙网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州多投网络科技有限公司	控股子公司	3级	85	85
杭州柒枫网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州那海网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
霍尔果斯遥望网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州速越网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州凌菲网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州艺文网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州听秀科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州施恩资产管理有限公司	全资子公司	3级	100	100
上饶市青山网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州赢动文化传播有限公司	全资子公司	3级	100	100
遥望网络(香港)有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州有料文化创意有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州优戏网络科技有限公司	控股子公司	3级	85	85
杭州君羨文化传媒有限责任公司	控股子公司	3级	51	51
图木舒克遥瀚文化传播有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州羽那网络科技有限公司	控股子公司	3级	50	50
杭州娱公文化传媒有限公司	控股子公司	3级	60	60
杭州凌那网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100

杭州羽夏网络科技有限公司	控股子公司	3级	80	80
杭州那夏网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州文北网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
湖北遥望网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
佛山遥望网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
霍尔果斯遥金网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州遥欧网络科技有限公司	控股子公司	3级	45	45
黄山群荟网络科技有限公司	控股子公司	3级	50.98	50.98
杭州遥望招牌文化传媒有限公司	控股子公司	3级	51	51
杭州遥葵网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州遥之漫网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州遥可网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州春遥网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
杭州遥秋网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100
成都遥望蔚蓝网络科技有限公司	全资子公司	3级	100	100

子公司的持股比例不同于表决权比例的原因、以及持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的依据说明详见“附注八、在其他主体中的权益（一）在子公司中权益”。

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加8户，减少1户,其中：

1、本期新纳入合并范围的公司：

名称	变更原因
黄山群荟网络科技有限公司	收购
杭州遥望招牌文化传媒有限公司	新设
杭州遥葵网络科技有限公司	新设
杭州遥之漫网络科技有限公司	新设
杭州遥可网络科技有限公司	新设
杭州春遥网络科技有限公司	新设
杭州遥秋网络科技有限公司	新设
成都遥望蔚蓝网络科技有限公司	新设

2、本期不再纳入合并范围的公司：

名称	变更原因
杭州遥羽网络科技有限公司	原股东受让股权，公司由控制变为重大影响

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

本公司对报告期末起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- （1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2.同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3.非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。
- ③已办理了必要的财产权转移手续。
- ④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。
- ⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

4.为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

6、合并财务报表的编制方法

1.合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

2.合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、

其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

1. (1) 合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
2. (2) 合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
3. (3) 其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

1. (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
2. (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
3. (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
4. (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；

5. (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额作为公允价值变动损益计入当期损益。如属于可供出售外币非货币性项目的，形成的汇兑差额计入其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余

额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

1.金融资产分类和计量

本公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

1. (1) 以摊余成本计量的金融资产。
2. (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
3. (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的商业模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

(1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据及应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

(2) 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

(3) 指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前

计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

（4）分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

（5）指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

- 1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。
- 2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

2.金融负债分类和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金

融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2)其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

- 1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。
- 2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。
- 3)不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第1)类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

3.金融资产和金融负债的终止确认

(1) 金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

- 1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止。
- 2)该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

(2) 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

4.金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

1. (1)转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。
2. (2)保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。
3. (3)既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）、（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：
 - 1)未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。
 - 2)保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移：

- (1)金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1)被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2)因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

(2)金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1)终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2)终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

5.金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

6.金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款、合同资产以及财务担保合同，进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项与合同资产、以及租赁应收款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

1. (1)如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。
2. (2)如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。
3. (3)如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个

存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

(1)信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1)债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2)债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3)作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4)债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5)本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

(2)已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

1. 1)发行方或债务人发生重大财务困难；
2. 2)债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
3. 3)债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
4. 4)债务人很可能破产或进行其他财务重组；
5. 5)发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
6. 6)以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3)预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、账龄组合、债务人所属业务板块等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 1)对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 2)对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

3) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。

4) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

(4)减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

7.金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / (十)6.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收票据单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
无风险银行承兑 票据组合	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率，该组合预测信用损失率为0%。
商业承兑汇票	本组合以应收票据的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收票据账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / (十)6.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
鞋帽、服饰类商品销售款	以母公司为代表的鞋类产品销售结算款，本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
互联网广告及自媒体电商业务款	以遥望网络为代表的互联网广告及社交电商业务结算款，本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
传统互联网广告业务款	以北京时尚锋迅信息技术有限公司为代表的传统互联网广告业务结算款，本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
合并范围内关联方余额组合	本组合为风险较低应收关联方的应收款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率，该组合预测信用损失率为0%。

13、应收款项融资

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / （十）6.金融工具减值。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / （十）6.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
其他往来款	本组合以其他应收款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

合并财务报表范围内关联方组合	本组合为风险较低应收关联方的应收款项	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率。
押金、保证金	款项性质	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率。

具体对账龄作为信用风险特征进行估计如下:

账龄	应收账款计提比例(%)
1年以内	5
1-2年	20
2-3年	50
3年以上	100

15、存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、库存商品、发出商品等。

2. 存货的计价方法

存货在取得时,按成本进行初始计量,包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后,按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货,在正常生产经营过程中,以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;需要经过加工的材料存货,在正常生产经营过程中,以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货,其可变现净值以合同价格为基础计算,若持有存货的数量多于销售合同订购数量的,超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。期末按照单个存货项目计提存货跌价准备;但对于数量繁多、单价较低的存货,按照存货类别计提存货跌价准备;与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的,且难以与其他项目分开计量的存货,则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的,减记的金额予以恢复,并在原已计提的存货跌价准备金额内转回,转回的金额计入当期损益。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法进行摊销;
- (2) 包装物采用一次转销法进行摊销;
- (3) 其他周转材料采用分期摊销法进行摊销。

16、合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / (十)6.金融工具减值。

17、合同成本

18、持有待售资产

1. 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- (2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准，且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、长期股权投资

1. 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注四 / (五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2. 后续计量及损益确认

(1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

（2）权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

3. 长期股权投资核算方法的转换

（1）公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

（2）公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

（3）权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

（5）成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

（1）在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

（2）在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

（1）在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

（2）在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：（1）在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；（2）参与被投资单位财务和经营政策制定过程；（3）与被投资单位之间发生重要交易；（4）向被投资单位派出管理人员；（5）向被投资单位提供关键技术资料。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	0	3.33
制鞋专用设备	年限平均法	10	0	10
电气及通用设备	年限平均法	10	0	10
交通运输设备	年限平均法	5	0	20
电子及通讯设备	年限平均法	5	0	20
家具用具及其他设备	年限平均法	5	0	20

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

22、在建工程

1. 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间

接费用等。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

23、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- （1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- （2）借款费用已经发生；
- （3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

24、使用权资产

25、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括土地使用权、软件、专利权、商标、非专利技术、药品生产技术、药品销售代理权等。

1. 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2. 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

(1) 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命（年）	依据
土地使用权	50	受益期内摊销
域名使用权	1.25-10	受益期内摊销
著作权	5	受益期内摊销
软件	5-10	受益期内摊销
新媒体账号运营权	5	受益期内摊销

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。使用寿命不确定的无形资产无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的无形资产如下：

项目 使用寿命不确定的依据

项目	使用寿命不确定的依据
特许权使用费（车辆行驶许	根据所在地规定，在旧的车辆报废以后，其车辆行驶许可可用于新的车辆。本

可)	公司估计在有限的未来,将持续使用车辆,因此车辆行驶许可可为本公司带来未来经济利益的期限从目前情况看无法可靠估计。
----	--

对于使用寿命不确定的无形资产,在持有期间内不摊销,每期末对无形资产的寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的,在每个会计期间继续进行减值测试。

经复核,该类无形资产的使用寿命仍为不确定。

3. 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段:为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段:在进行商业性生产或使用前,将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计,以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出,在发生时计入当期损益。

4. 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出,同时满足下列条件时确认为无形资产:

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性;
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图;
- (3) 无形资产产生经济利益的方式,包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场,无形资产将在内部使用的,能够证明其有用性;
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持,以完成该无形资产的开发,并有能力使用或出售该无形资产;
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

内部研究开发支出的资本化时点:为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段,应确定为研究阶段,该阶段具有计划性和探索性等特点;在进行商业性生产或使用前,将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计,以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段,应确定为开发阶段,该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

不满足上述条件的开发阶段的支出,于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出,自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(2) 内部研究开发支出会计政策

26、长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的,以单项资产为基础估计其可收回金额;难以对单项资产的可收回金额进行估计的,以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计,根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明,长期资产的可收回金额低于其账面价值的,将长期资产的账面价值减记至可收回金额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认,在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后,减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整,以使该资产在剩余使用寿命内,系统地分摊调整后的资产账面价值(扣除预计净残值)。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产,无论是否存在减值迹象,每年都进行减值测

试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

27、长期待摊费用

1. 摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

2. 摊销年限

类别	摊销年限（月）	备注
宽带费	36	受益期内摊销
监控系统	36	受益期内摊销
装修费	18-60	受益期内摊销
广告位租赁费	60	受益期内摊销
作品代理权费用	12-60	受益期内摊销
企业邮箱续费	24	受益期内摊销
社交账号租赁费	60	受益期内摊销

28、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

29、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计

入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日由独立精算师使用预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

30、租赁负债

31、预计负债

1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资

产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

32、股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：

（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

33、优先股、永续债等其他金融工具

34、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司的收入主要来源于如下业务类型：

- （1）鞋类产品销售收入
- （2）互联网广告及自媒体电商业务收入
- （3）传统互联网广告代理业务收入

1. 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3)本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2. 收入确认的具体方法

本公司有三大业务板块：鞋类产品销售业务、互联网广告及自媒体电商业务、传统互联网广告代理业务。各类业务销售收入确认的具体方法披露如下：

(1) 鞋类产品销售业务

本公司鞋类产品销售业务主要通过经销商、百货商场店中店及电子商务平台实现销售。对经销商的销售收入，根据合同约定，由经销商自提货物的，本公司在经销商自提货物并签收时确认收入；根据合同约定本公司需将货物运送至经销商指定地点的，本公司在将货物运送至经销商指定地点并取得签收证明时确认收入；根据合同约定以经销商在门店实现销售后结算的，本公司以经销商实现门店销售并与本公司进行结算时确认收入。通过百货商场店中店的销售收入，于产品已经交付给商场顾客且商场顾客接受产品时确认。通过电子商务平台的销售收入，于产品已经交付给终端顾客且终端顾客确认验收产品时确认。

(2) 互联网广告及自媒体电商业务

本集团互联网广告及自媒体电商业务具体包括以下三类：互联网广告代理、互联网广告投放及社交电商业务。

① 互联网广告代理

互联网广告代理业务属于某一时点履行的履约义务，主要包括腾讯广点通业务及快手、抖音平台的视频代理投放业务，本公司根据客户充值的消耗金额扣除约定的返点比例确认销售收入，按照向供应商充值的消耗金额扣除约定的返点比例确认销售成本。

② 互联网广告投放

互联网广告投放业务属于某一时点履行的履约义务，包括手游平台渠道推广业务、手游联运业务、传统广告投放业务、自媒体业务。互联网广告投放业务主要分为效果广告业务和展示广告业务，其结算方式主要包括CPS、CPA、CPC、CPT、CPM，不同结算方式下收入的确认原则如下：

CPS收入确认原则：按交易流水计价，依据公司提供的相关广告服务为客户带来的交易流水，结合约定的分成比例进行结算，确认收入；同时按照上述交易流水与供应商约定的分成比例结转成本；

CPA收入确认原则：按行为计价，依据公司提供的相关广告营销服务为客户带来的下载量、注册量等效果指标，结合约定的单价进行结算，确认收入；同时按相同的下载量、注册量等效果指标结合约定的成本单价与供应商进行结算，结转成本；

CPC收入确认原则：按点击计价，依据公司提供的相关广告营销服务产生的点击量，结合约定的单价进行结算，确认收入；同时按相同的点击量结合约定的成本单价与供应商进行结算，结转成本；

CPT收入确认原则：按时长计价，依据公司提供的相关广告营销服务展示时长，结合单位时长约定价格进行结算，确认收入；同时按约定的价格与供应商进行结算，结转成本；

CPM收入确认原则：按每千次展示计价，依据公司提供的相关广告营销服务产生的产品展示次数等流量数

据，结合约定的单价进行结算，确认收入；同时按相同的流量数据结合约定的成本单价与供应商进行结算，结转成本。

③ 社交电商业务

社交电商业务属于某一时点履行的履约义务，包括短视频业务及直播带货业务。短视频业务，在抖音、B站等社交平台上，通过短视频形式推广客户产品、发布广告，短视频发布后确认收入。直播带货业务按收入类型可分为购销模式收入和分成模式收入。购销模式下，于产品已经交付给终端顾客且终端顾客确认验收产品时确认收入。分成模式下，根据成功订单（退货后订单）金额，按照合同约定分佣比例确认收入。

（3）传统互联网广告代理业务

本公司以北京时尚锋迅信息技术有限公司及北京时欣信息技术有限公司为代表的传统互联网广告代理业务属于按某一时点履行的履约义务。本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。本公司在具体广告推广方案包括推广内容、发布终端、排期情况等已得到客户认可，有关内容已在约定终端发布或推广，同时收到服务款或取得收款权利时，按已发布的广告对价确认广告及推广服务收入。

3. 特定交易的收入处理原则

（1）附有销售退回条款的合同

在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债。每一资产负债表日，本公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

销售商品时预期将退回商品的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，在“应收退货成本”项下核算。

（2）附有质量保证条款的合同

评估该质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独的服务。公司提供额外服务的，则作为单项履约义务，按照收入准则规定进行会计处理；否则，质量保证责任按照或有事项的会计准则规定进行会计处理。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

35、政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确补助对象的政府补助，公司根据实际补助对象划分为与资产相关的政府补助或与收益相关的政府补助，相关判断依据说明详见本财务报表附注六之递延收益/营业外收入项目注释。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币1元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计

入当期损益。

3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

36、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）该交易不是企业合并；（2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- （1）商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- （2）非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；
- （3）对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

- （1）企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- （2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

37、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

(1) 经营租入资产

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

(2) 经营租出资产

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

(2) 融资租赁的会计处理方法

(1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。

公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。

(2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入，公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

38、其他重要的会计政策和会计估计

39、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行财政部发布的《企业会计准则第 21 号——租赁》	已经本公司母公司星期六股份有限公司第四届董事会第三十四次会议、第四届监事会第二十二次会议审议通过	

执行新租赁准则对本公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部修订的最新会计准则进行的相应变更，变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况。根据财政部及衔接规定相关要求，公司可选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间的数据。

本次会计政策变更不会对当期和会计政策变更之前公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不

存在损害公司及股东利益的情形。

执行新租赁准则对本期期初资产负债表相关项目的影​​响列示如下：

项目	2020年12月31日	累积影响金额			2021年1月1日
		重分类	重新计 量	小计	
		(注1)			
使用权资产		116,378,156.04		116,378,156.04	116,378,156.04
非流动资产合计	2,434,351,447.06	116,378,156.04		116,378,156.04	2,550,729,603.10
资产总计	5,402,541,618.64	116,378,156.04		116,378,156.04	5,518,919,774.68
一年内到期的非流动负债	190,468,493.15	26,962,849.75		26,962,849.75	217,431,342.90
流动负债合计	2,005,738,058.09	26,962,849.75		26,962,849.75	2,032,700,907.84
租赁负债		89,415,306.29		89,415,306.29	89,415,306.29
非流动负债合计	31,056,810.40	89,415,306.29		89,415,306.29	120,472,116.69
负债合计	2,036,794,868.49	116,378,156.04		116,378,156.04	2,153,173,024.53
负债及所有者权益总计	5,402,541,618.64	116,378,156.04		116,378,156.04	5,518,919,774.68

执行新租赁准则对2021年06月30日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
使用权资产	102,299,227.16	0.00	102,299,227.16
非流动资产合计	2,543,992,917.98	2,441,693,690.82	102,299,227.16
资产总计	5,547,336,761.29	5,445,037,534.13	102,299,227.16
一年内到期的非流动负债	212,265,424.83	169,604,445.75	42,660,979.08
流动负债合计	2,148,102,302.64	2,105,441,323.56	42,660,979.08
租赁负债	59,638,248.08	0.00	59,638,248.08
非流动负债合计	90,225,792.70	30,587,544.62	59,638,248.08
负债合计	2,238,328,095.34	2,136,028,868.18	102,299,227.16
负债及所有者权益总计	5,547,336,761.29	5,445,037,534.13	102,299,227.16

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	234,461,882.20	234,461,882.20	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	702,992.62	702,992.62	
应收账款	1,180,095,187.59	1,180,095,187.59	
应收款项融资			
预付款项	172,795,401.88	172,795,401.88	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	57,131,546.75	57,131,546.75	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	1,281,438,270.21	1,281,438,270.21	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	41,564,890.33	41,564,890.33	
流动资产合计	2,968,190,171.58	2,968,190,171.58	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			

长期应收款			
长期股权投资	67,665,979.22	67,665,979.22	
其他权益工具投资	45,171,345.00	45,171,345.00	
其他非流动金融资产	8,937,297.05	8,937,297.05	
投资性房地产			
固定资产	114,724,466.08	114,724,466.08	
在建工程	9,420,075.00	9,420,075.00	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		116,378,156.04	116,378,156.04
无形资产	135,748,778.46	135,748,778.46	
开发支出			
商誉	1,670,405,476.54	1,670,405,476.54	
长期待摊费用	301,777,679.74	301,777,679.74	
递延所得税资产	64,763,967.55	64,763,967.55	
其他非流动资产	15,736,382.42	15,736,382.42	
非流动资产合计	2,434,351,447.06	2,550,729,603.10	116,378,156.04
资产总计	5,402,541,618.64	5,518,919,774.68	116,378,156.04
流动负债：			
短期借款	646,941,942.04	646,941,942.04	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	80,766,625.94	80,766,625.94	
应付账款	267,319,500.95	267,319,500.95	
预收款项			
合同负债	48,961,748.87	48,961,748.87	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	28,824,171.96	28,824,171.96	
应交税费	109,692,964.23	109,692,964.23	

其他应付款	627,490,129.61	627,490,129.61	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	190,468,493.15	217,431,342.90	26,962,849.75
其他流动负债	5,272,481.34	5,272,481.34	
流动负债合计	2,005,738,058.09	2,032,700,907.84	26,962,849.75
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	30,090,000.00	30,090,000.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		89,415,306.29	89,415,306.29
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	966,810.40	966,810.40	
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	31,056,810.40	120,472,116.69	89,415,306.29
负债合计	2,036,794,868.49	2,153,173,024.53	89,415,306.29
所有者权益：			
股本	738,487,091.00	738,487,091.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,276,897,560.08	2,276,897,560.08	
减：库存股			
其他综合收益	-814,396.64	-814,396.64	
专项储备			

盈余公积	69,931,642.59	69,931,642.59	
一般风险准备			
未分配利润	241,862,701.67	241,862,701.67	
归属于母公司所有者权益合计	3,326,364,598.70	3,326,364,598.70	
少数股东权益	39,382,151.45	39,382,151.45	
所有者权益合计	3,365,746,750.15	3,365,746,750.15	
负债和所有者权益总计	5,402,541,618.64	5,402,541,618.64	

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日	2021年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	5,035,221.15	5,035,221.15	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	702,992.62	702,992.62	
应收账款	915,830,343.97	915,830,343.97	
应收款项融资			
预付款项	1,129,603.66	1,129,603.66	
其他应收款	19,421,970.77	19,421,970.77	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	1,057,747,707.67	1,057,747,707.67	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	19,694.79	19,694.79	
流动资产合计	1,999,887,534.63	1,999,887,534.63	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	2,322,792,958.97	2,322,792,958.97	

其他权益工具投资	35,097,368.64	35,097,368.64	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	93,665,214.53	93,665,214.53	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	21,403,344.38	21,403,344.38	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	21,208,464.64	21,208,464.64	
递延所得税资产	48,315,341.50	48,315,341.50	
其他非流动资产	2,473,797.25	2,473,797.25	
非流动资产合计	2,544,956,489.91	2,544,956,489.91	
资产总计	4,544,844,024.54	4,544,844,024.54	
流动负债：			
短期借款	386,941,942.04	386,941,942.04	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	80,766,625.94	80,766,625.94	
应付账款	355,820,552.51	355,820,552.51	
预收款项			
合同负债	19,933,270.12	19,933,270.12	
应付职工薪酬	6,267,151.37	6,267,151.37	
应交税费	44,327,811.93	44,327,811.93	
其他应付款	757,967,825.14	757,967,825.14	
其中：应付利息	4,493,173.15		
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债	3,294,317.73	3,294,317.73	
流动负债合计	1,655,319,496.78	1,655,319,496.78	

非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	966,810.40	966,810.40	
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	966,810.40	966,810.40	
负债合计	1,656,286,307.18	1,656,286,307.18	
所有者权益：			
股本	738,487,091.00	738,487,091.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,380,823,379.22	2,380,823,379.22	
减：库存股			
其他综合收益	-860,265.40	-860,265.40	
专项储备			
盈余公积	69,931,642.59	69,931,642.59	
未分配利润	-299,824,130.05	-299,824,130.05	
所有者权益合计	2,888,557,717.36	2,888,557,717.36	
负债和所有者权益总计	4,544,844,024.54	4,544,844,024.54	

调整情况说明

(4) 2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

40、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、13%
城市维护建设税	实缴增值税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	0%、10%、15%、20%、25%、16.5%
房产税	按照房产原值的 70% 为纳税基准	1.2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
HypeHongKongLimited	16.5%
天津星期六鞋业有限公司	20.00%
佛山丽菲鞋业有限公司	20.00%
北京时尚锋迅信息技术有限公司	15.00%
北京时欣信息技术有限公司	15.00%
杭州遥望网络科技有限公司	12.50%
上饶市付网网络科技有限公司	20.00%
杭州一空文化创意有限公司	20.00%
杭州扭摆网络科技有限公司	20.00%
杭州静雅网络科技有限公司	20.00%
杭州依夏网络科技有限公司	20.00%
杭州凌美网络科技有限公司	20.00%
杭州夏数网络科技有限公司	20.00%
杭州那数网络科技有限公司	20.00%
杭州遥数网络科技有限公司	20.00%
杭州依数网络科技有限公司	20.00%
杭州右文文化传媒有限公司	0.00%
杭州响炸网络科技有限公司	20.00%
杭州三劳网络科技有限公司	20.00%
杭州夏丽网络科技有限公司	20.00%

杭州兀颜网络科技有限公司	20.00%
杭州褚青网络科技有限公司	20.00%
杭州今夕网络科技有限公司	20.00%
杭州紫风网络科技有限公司	20.00%
杭州雅芙网络科技有限公司	20.00%
杭州遥沂网络科技有限公司	20.00%
杭州秦旦网络科技有限公司	20.00%
杭州火丹网络科技有限公司	20.00%
杭州阿卓网络科技有限公司	20.00%
杭州双飘网络科技有限公司	20.00%
杭州多投网络科技有限公司	20.00%
杭州柒枫网络科技有限公司	20.00%
杭州那海网络科技有限公司	20.00%
霍尔果斯遥望网络科技有限公司	0.00%
杭州速越网络科技有限公司	20.00%
杭州凌菲网络科技有限公司	20.00%
杭州一剪梅网络科技有限公司	20.00%
杭州遥金网络科技有限公司	20.00%
杭州临水遥网络科技有限公司	20.00%
杭州临火遥网络科技有限公司	20.00%
杭州临土遥网络科技有限公司	20.00%
杭州艺文网络科技有限公司	20.00%
杭州节义网络科技有限公司	20.00%
杭州尤度网络科技有限公司	20.00%
杭州何夕网络科技有限公司	20.00%
杭州昕秀科技有限公司	20.00%
上饶市青山网络科技有限公司	20.00%
霍尔果斯青山网络科技有限公司	0.00%
杭州赢动文化传播有限公司	20.00%
遥望网络（香港）有限公司	16.50%
遥望蓝网络（香港）有限公司	16.50%
杭州有料文化创意有限公司	20.00%
杭州优戏网络科技有限公司	20.00%
杭州君羨文化传媒有限责任公司	20.00%

图木舒克遥瀚文化传播有限公司	0.00%
杭州遥羽网络科技有限公司	20.00%
杭州遥那网络科技有限公司	20.00%
杭州遥夏网络科技有限公司	20.00%
杭州羽那网络科技有限公司	20.00%
杭州娱公文化传媒有限公司	20.00%
杭州凌那网络科技有限公司	20.00%
杭州羽北网络科技有限公司	20.00%
杭州旨白网络科技有限公司	20.00%
杭州羽夏网络科技有限公司	20.00%
杭州那夏网络科技有限公司	20.00%
杭州文北网络科技有限公司	20.00%
湖北遥望网络科技有限公司	20.00%
佛山遥望网络科技有限公司	20.00%
霍尔果斯遥金网络科技有限公司	0.00%
杭州遥欧网络科技有限公司	20.00%
除上述外的其他主体	25.00%

2、税收优惠

1. 《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定，国家对需要重点扶持的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税。

公司子公司北京时尚锋迅信息技术有限公司、北京时欣信息技术有限公司于2017年取得高新技术企业证书，有效期3年。2020年到期后继续被认定为高新技术企业，有效期自2020年至2023年。北京时尚锋迅信息技术有限公司和北京时欣信息技术有限公司为符合上述税收优惠政策的企业，2020年度减按15%的税率征收企业所得税。

2.根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）规定：软件企业经认定后，自获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税。本公司之子公司杭州遥望网络科技有限公司在研究开发人员占企业当年月平均职工总数的比例、研发费用总额占企业销售（营业）收入总额的比例以及软件产品开发销售（营业）收入占企业收入总额的比例三项指标均满足软件企业认定标准，因此根据上述规定2020年度为满足上述条件后第四获得年度，减半征收企业所得税。

3. 根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）规定：软件企业经认定后，自获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税。本公司之子公司杭州右文文化传媒有限公司在研究开发人员占企业当年月平均职工总数的比例、研发费用总额占企业销售（营业）收入总额的比例以及软件产品开发销售（营业）收入占企业收入总额的比例三项指标均满足软件企业认定标准，因此根据上述规定2020年度为满足上述条件后第二获得年度，免征企业所得税。

4.本公司之子公司霍尔果斯时尚锋迅信息技术有限公司、霍尔果斯时欣文化传播有限公司、霍尔果

斯遥望网络科技有限公司、霍尔果斯遥金网络科技有限公司、霍尔果斯青山网络科技有限公司、图木舒克遥瀚文化传播有限公司，根据《财政部国家税务总局关于新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税【2011】112号）第一条相关规定：2010年1月1日至2020年12月31日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。

本公司子公司遥望网络（香港）有限公司执行当地利得税率16.5%。

本公司子公司海普香港有限公司执行当地利得税率16.5%。

5.《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条：符合条件的小型微利企业，减按20%的税率征收企业所得税。自2018年1月1日至2021年12月31日，年应纳税所得额不超过100万(含100万)的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；年应纳税所得额在100万至300万之间的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

本公司部分子公司系符合条件的小型微利企业，2020年度所得按上述优惠政策计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	7,674.83	9,646.24
银行存款	202,476,252.99	224,955,437.84
其他货币资金	19,121,048.41	9,496,798.12
合计	221,604,976.23	234,461,882.20
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	10,000,000.00	10,000,000.00

其他说明

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金		
银行承兑汇票保证金	10,000,000.00	10,000,000.00
银行承兑汇票保证金		
合计	10,000,000.00	10,000,000.00

2、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		702,992.62
商业承兑票据	471,227.96	
合计	471,227.96	702,992.62

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	471,227.96	100.00%			471,227.96	702,992.62	100.00%			702,992.62
其中：										
无风险银行承兑票据组合						702,992.62	100.00%			702,992.62
商业承兑汇票	471,227.96	100.00%			471,227.96					
其中：										
合计	471,227.96	100.00%			471,227.96	702,992.62	100.00%			702,992.62

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商业承兑汇票	471,227.96		
合计	471,227.96		--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

(5) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	12,949,577.43	1.05%	12,949,577.43	100.00%	0.00	13,340,577.43	1.02%	12,949,577.43	97.07%	391,000.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,216,867,207.47	98.95%	87,931,466.80	7.23%	1,128,935,740.67	1,300,046,874.55	98.98%	120,342,686.96	9.26%	1,179,704,187.59
其中：										
鞋帽、服饰类商品销售款	723,213,942.32	58.81%	49,669,370.03	6.87%	673,544,572.29	805,486,954.92	61.33%	95,957,782.78	11.91%	709,529,172.14
互联网广告及自媒体电商业务款	432,687,052.48	35.18%	22,184,021.76	5.13%	410,503,030.72	439,129,746.50	33.43%	8,455,346.14	1.93%	430,674,400.36
传统互联网广告业务款	60,966,212.67	4.96%	16,078,075.01	26.37%	44,888,137.66	55,430,173.13	4.22%	15,929,558.04	28.74%	39,500,615.09
合计	1,229,816,784.90	100.00%	100,881,044.23	8.20%	1,128,935,740.67	1,313,387,451.98	100.00%	133,292,264.39	10.15%	1,180,095,187.59

按单项计提坏账准备：12,949,577.43 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
苏州市新苏国际购物中心有限公司	1,955,395.85	1,955,395.85	100.00%	经营异常
UNIVERSALVICTORY COLTDPO	2,609,588.59	2,609,588.59	100.00%	客户停业清算
抚州杉桐文化传播有限公司	20,000.00	20,000.00	100.00%	诉讼案，期后未收回部分全额计提坏账
杭州耕香跨境电子商务有限公司	90,000.00	90,000.00	100.00%	诉讼案，期后未收回部分全额计提坏账
铭扬天下（北京）文化传媒有限公司	110,000.00	110,000.00	100.00%	诉讼案，期后未收回部分全额计提坏账
杭州传点网络科技有限公司	4,943,428.70	4,943,428.70	100.00%	对方单位涉诉

公司				
杭州来疯科技有限公司	3,208,309.29	3,208,309.29	100.00%	仲裁和解，无法收回
上海竞跃网络科技有限公司	12,855.00	12,855.00	100.00%	预计无法收回
合计	12,949,577.43	12,949,577.43	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

√ 适用 □ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	949,283,024.66
3 个月以内（或 6 个月以内）	339,851,810.94
3-12 个月（或 6-12 个月）	609,431,213.72
1 至 2 年	247,358,257.68
2 至 3 年	8,535,783.26
3 年以上	24,639,719.30
3 至 4 年	24,639,719.30
合计	1,229,816,784.90

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	12,949,577.43					12,949,577.43

按组合计提预期信用损失的应收账款	120,342,686.96	1,797,901.14	8,008.15	131,784.33	-34,069,328.82	87,931,466.80
合计	133,292,264.39	1,797,901.14	8,008.15	131,784.33	-34,069,328.82	100,881,044.23

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	131,784.33

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
郑州超庆商贸有限公司	鞋帽、服饰类商品销售款	67,493.20	注销	公司内部审批	否
厦门艾思恩网络科技有限公司	鞋帽、服饰类商品销售款	27,250.27	注销	公司内部审批	否
百利买(天津)信息技术有限公司	鞋帽、服饰类商品销售款	19,434.21	注销	公司内部审批	否
银泰电子商务有限公司北京分公司	鞋帽、服饰类商品销售款	10,436.32	吊销	公司内部审批	否
其他零星客户	鞋帽、服饰类商品销售款	7,170.33	注销	公司内部审批	否
合计	--	131,784.33	--	--	--

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	542,546,515.83	44.12%	35,289,353.67
第二名	64,130,308.70	5.21%	2,073,434.15
第三名	31,861,085.88	2.59%	955,832.57

第四名	24,994,030.64	2.03%	
第五名	15,689,317.85	1.28%	739,934.00
合计	679,221,258.90	55.23%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	201,506,237.07	78.64%	145,299,965.28	84.09%
1至2年	51,536,321.00	20.11%	24,760,365.67	14.33%
2至3年	3,196,926.65	1.25%	2,734,724.43	1.58%
3年以上			346.50	
合计	256,239,484.72	--	172,795,401.88	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末余额	账龄	未及时结算原因
宿州简读网络科技有限公司	15,824,755.08	1年以内、1-2年	业务尚在进行中
台州独树一帜网络科技有限公司	11,544,013.49	1年以内、1-2年	业务尚在进行中
杭州四木信息技术有限公司	8,675,615.21	1年以内、1-2年	业务尚在进行中
合计	36,044,383.78		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
第一名	20,503,486.61	8.00
第二名		

	15,824,755.08	6.18
第三名	13,589,583.03	5.30
第四名	11,544,013.49	4.51
第五名	10,980,014.53	4.29
合计	72,441,852.74	28.28

其他说明：

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	94,070,540.53	57,131,546.75
合计	94,070,540.53	57,131,546.75

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	17,661,154.27	6,608,596.96
往来款	16,883,703.67	4,170,869.09
押金、保证金	40,286,022.10	36,676,757.76
代垫款项（应收暂付款）	24,849,724.53	12,423,147.78
应收股权转让款	3,202,330.10	3,866,594.82
合计	102,882,934.67	63,745,966.41

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额		6,043,820.79	570,598.87	6,614,419.66
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提		2,197,974.48		2,197,974.48
2021 年 6 月 30 日余额		8,241,795.27	570,598.87	8,812,394.14

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	38,077,874.11
6 个月以内（或 1 年以内）	17,238,282.63
6 个月-1 年	20,839,591.48
1 至 2 年	153,862.45
2 至 3 年	3,589,566.74
3 年以上	2,844,567.86
3 至 4 年	2,844,567.86
合计	44,665,871.16

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	8,895,010.28	1 年以内	8.65%	444,750.51

第二名	押金、保证金	9,154,000.00	1 年以内	8.90%	
第三名	应收股权转让款	3,200,000.00	1 年以内	3.11%	160,000.00
第四名	押金、保证金	2,300,000.00	2-3 年	2.24%	
第五名	应收暂付款	2,358,490.56	1 年以内	2.29%	117,924.53
合计	--	25,907,500.84	--	25.18%	722,675.04

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	1,402,774,237.47	198,458,842.20	1,204,315,395.27	1,443,265,319.51	162,535,513.80	1,280,729,805.71
发出商品	1,918,777.09		1,918,777.09	708,464.50		708,464.50
合计	1,404,693,014.56	198,458,842.20	1,206,234,172.36	1,443,973,784.01	162,535,513.80	1,281,438,270.21

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	162,535,513.80	77,204,703.98		41,281,375.58		198,458,842.20

合计	162,535,513.80	77,204,703.98		41,281,375.58		198,458,842.20
----	----------------	---------------	--	---------------	--	----------------

无

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	23,544,980.48	35,436,482.90
预缴税款	264,761.23	474,023.96
预付租赁费等	1,987,598.79	1,048,309.14
其他	69,990,360.34	4,606,074.33
合计	95,787,700.84	41,564,890.33

其他说明：

无

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
苏州亿动 非凡网络 科技有限 公司	11,177,24 2.34			-369,925. 32						10,807,31 7.02	
杭州佳时 凡神投资 合伙企业 (有限合	8,502,268 .50			-51,119.0 0						8,451,149 .50	

伙)											
佛山市中麒麟贸易有限公司	11,311,981.65			1,182,475.06						12,494,456.71	
杭州宏臻商业有限公司	12,211,652.52			27,971,451.70						40,183,104.22	
杭州欣逸商业有限公司											
杭州泓华商业有限公司	2,056,028.16			-2,040,006.12						16,022.04	
米贝独角兽(杭州)创业服务有限公司	15,817,938.31			467,968.28						16,285,906.59	
杭州向心力服饰有限公司	4,992,039.14			350,343.17						5,342,382.31	
杭州遥兰电子商务有限公司	1,596,828.60			382,673.95						1,979,502.55	
杭州尬演七段文化传媒有限公司				72,771.64						72,771.64	
杭州高糖很甜网络科技有限公司		4,900,000.00		-1,519.65						4,898,480.35	
小计	67,665,979.22	4,900,000.00		27,965,113.71						100,531,092.93	
合计	67,665,979.22	4,900,000.00		27,965,113.71						100,531,092.93	

其他说明

9、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
SHINTOHoldings,Inc.	4,544,395.46	5,097,368.64
杭州微洱网络科技有限公司	1,800,000.00	1,800,000.00
成都云端助手科技有限公司	7,000,000.00	7,000,000.00
北京酷乐萌文化科技有限公司	17,873,976.36	17,873,976.36
深圳市前海百川弘壮网络科技有限公司	11,400,000.00	11,400,000.00
杭州左铃右漫服饰有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
杭州星小船文化创意有限公司	2,000,000.00	
合计	46,618,371.82	45,171,345.00

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

其他说明：

10、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	9,093,399.40	8,937,297.05
合计	9,093,399.40	8,937,297.05

其他说明：

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	112,032,217.13	114,724,466.08
合计	112,032,217.13	114,724,466.08

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	制鞋专用设备	电气及通用设备	交通运输设备	电子及通讯设备	家具用具及其他设备	合计
一、账面原值：							

1.期初余额	138,028,797.77	4,412,371.62	5,285,952.07	23,451,964.75	50,104,663.07	9,120,767.85	230,404,517.13
2.本期增加 金额			73,577.58	839,621.30	3,323,773.10	195,925.17	4,432,897.15
(1) 购置			73,577.58	839,621.30	3,323,773.10	195,925.17	4,432,897.15
(2) 在建 工程转入							
(3) 企业 合并增加					175,401.30	148,623.94	324,025.24
3.本期减少 金额			170,406.47	1,205,260.48	2,201,611.92	996,826.95	4,574,105.82
(1) 处置 或报废			170,406.47	1,205,260.48	1,678,001.29	856,564.62	3,910,232.86
(2) 处置子公 司					523,610.63	139,471.00	663,081.63
(3) 其他少减						791.33	791.33
4.期末余额	138,028,797.77	4,412,371.62	5,189,123.18	23,086,325.57	51,402,225.55	8,468,490.01	230,587,333.70
二、累计折旧							
1.期初余额	48,007,470.80	4,392,090.54	3,907,180.90	13,084,423.03	40,470,326.00	5,818,559.78	115,680,051.05
2.本期增加 金额	2,300,664.06	8,716.82	168,998.19	1,473,865.85	2,381,316.36	684,284.88	7,017,846.16
(1) 计提	2,300,664.06	8,716.82	168,998.19	1,473,865.85	2,264,678.11	653,820.09	6,870,743.12
非同一控制下 企业合并					116,638.25	30,464.79	147,103.04
3.本期减少 金额			156,436.44	1,205,260.48	1,874,644.38	906,439.34	4,142,780.64
(1) 处置 或报废			156,436.44	1,205,260.48	1,606,365.65	854,912.62	3,822,975.19
处置子公司					268,278.73	51,526.72	319,805.45
4.期末余额	50,308,134.86	4,400,807.36	3,907,234.17	13,353,028.40	40,988,214.78	5,597,697.00	118,555,116.57
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加 金额							
(1) 计提							

3.本期减少 金额							
(1) 处置 或报废							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面 价值	87,720,662.91	11,564.26	1,281,889.01	9,733,297.17	10,414,010.77	2,870,793.01	112,032,217.13
2.期初账面 价值	90,021,326.97	20,281.08	1,378,771.17	10,367,541.72	9,634,337.07	3,302,208.07	114,724,466.08

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	11,401,683.70	9,420,075.00

合计	11,401,683.70	9,420,075.00
----	---------------	--------------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
蔚蓝中心办公大楼装修工程	4,864,599.01		4,864,599.01	9,420,075.00		9,420,075.00
办公楼建设工程	6,537,084.69		6,537,084.69			
合计	11,401,683.70		11,401,683.70	9,420,075.00		9,420,075.00

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
蔚蓝中心办公大楼装修工程	32,000,000.00	9,420,075.00	8,594,700.98		13,150,176.97	4,864,599.01	56.30%	80%				其他
办公楼建设工程	410,000,000.00		6,537,084.69			6,537,084.69	1.59%	2%	1,707,620.29	1,707,620.29		其他
合计	442,000,000.00	9,420,075.00	15,131,785.67		13,150,176.97	11,401,683.70	--	--	1,707,620.29	1,707,620.29		--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
其他说明		

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

13、使用权资产

单位：元

项目	房屋	合计
1.期初余额	116,378,156.04	
4.期末余额	116,378,156.04	
2.本期增加金额	14,078,928.88	
(1) 计提	14,078,928.88	
4.期末余额	14,078,928.88	
1.期末账面价值	102,299,227.16	
2.期初账面价值	116,378,156.04	

其他说明：

无

14、无形资产**(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	域名使用权	软件著作权	新媒体账号运营权	软件、商标、知识产权等	特许权使用费	合计
一、账面原值									
1.期初余额	111,779,151.80			14,555,577.98	4,587,210.82	15,060,245.28	34,142,438.57	352,000.00	180,476,624.45
2.本期增加金额	2,791,970.00						1,132,825.82	52,000.00	3,976,795.82
(1) 购置	2,791,970.00						1,136,830.02	52,000.00	3,980,800.02
(2) 内部研发									
(3) 企业合并增加									
外币报表折算差额							-4,004.20		-4,004.20
3.本期减				17,205.61			31,367.52		48,573.13

少金额									
(1) 处置			17,205.61				31,367.52		48,573.13
4.期末 余额	114,571,121.80		14,538,372.37	4,587,210.82	15,060,245.28	35,243,896.87	404,000.00		184,404,847.14
二、累计摊 销									
1.期初 余额	5,540,510.29		7,023,418.80	3,205,920.03	3,254,518.36	23,993,149.14			43,017,516.62
2.本期 增加金额	1,145,798.22		611,287.00	458,721.06	1,503,012.24	1,281,549.26			5,000,367.78
(1) 计提	1,145,798.22		611,287.00	458,721.06	1,503,012.24	1,285,553.46			5,004,371.98
外币报表折 算差异						-4,004.20			-4,004.20
3.本期 减少金额			8,316.05			24,247.92			32,563.97
(1) 处置			8,316.05			24,247.92			32,563.97
4.期末 余额	6,686,308.51		7,626,389.75	3,664,641.09	4,757,530.60	25,250,450.48			47,985,320.43
三、减值准 备									
1.期初 余额			1,710,329.37						1,710,329.37
2.本期 增加金额									
(1) 计提									
3.本期 减少金额									
(1)处 置									
4.期末			1,710,329.37						1,710,329.37

余额				7					7
四、账面价值									
1.期末 账面价值	107,884,813 .29			5,201,653.2 5	922,569.73	10,302,714. 68	9,993,446.3 9	404,000.00	134,709,197 .34
2.期初 账面价值	106,238,641 .51			5,821,829.8 1	1,381,290.7 9	11,805,726. 92	10,149,289. 43	352,000.00	135,748,778 .46

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
海普（天津）制 鞋有限公司	184,659,894.46					184,659,894.46
北京时尚锋迅信 息技术有限公司	280,907,110.08					280,907,110.08
北京时欣信息技 术有限公司	79,896,832.18					79,896,832.18
杭州遥望网络科 技有限公司	1,302,449,767.84					1,302,449,767.84
杭州娱公文化传 媒有限公司	7,151,766.44					7,151,766.44
合计	1,855,065,371.00					1,855,065,371.00

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
---------	------	------	------	------

或形成商誉的事项		计提		处置		
海普（天津）制鞋有限公司	184,659,894.46					184,659,894.46
合计	184,659,894.46					184,659,894.46

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明

无

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
宽带费	93,531.70	565,849.05	171,814.30		487,566.45
装修费	38,958,209.00	19,134,509.87	13,057,423.52		45,035,295.35
公众号经营费	262,632,304.42	4,774,000.68	41,452,438.58		225,953,866.52
企业邮箱续费	42,898.48		12,643.68		30,254.80
货架	14,511.63	38,265.48	6,625.01		46,152.10
租车费	36,224.51		32,221.98		4,002.53
合计	301,777,679.74	24,512,625.08	54,733,167.07		271,557,137.75

其他说明

17、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	255,155,406.70	58,056,348.72	235,280,371.01	54,925,122.96
可抵扣亏损	2,280,652.32	570,163.08	1,155,726.36	835,101.19
存货未实现内部交易损益	25,036,635.20	6,259,158.80	25,036,635.20	6,259,158.80
合并层面存货跌价调整	14,539,391.04	3,634,847.76	10,978,338.40	2,744,584.60
合计	297,012,085.26	68,520,518.36	272,451,070.97	64,763,967.55

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债	抵销后递延所得税资产	递延所得税资产和负债	抵销后递延所得税资产
	期末互抵金额	或负债期末余额	期初互抵金额	或负债期初余额
递延所得税资产		68,520,518.36		64,763,967.55

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	570,163.08	1,350,346.91
合计	570,163.08	1,350,346.91

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2020			
2021			
2022			
2023	660,707.21	660,707.21	
2024	1,749,602.05	1,749,602.05	
2025	1,350,346.91	1,350,346.91	
合计	3,760,656.17	3,760,656.17	--

其他说明：

无

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

预付工程建设款	9,130,000.00		9,130,000.00	10,426,593.55		10,426,593.55
预付装修及关店拆装款	3,293,012.23		3,293,012.23	2,473,797.25		2,473,797.25
预付购房款	4,401,583.62		4,401,583.62	2,835,991.62		2,835,991.62
合计	16,824,595.85		16,824,595.85	15,736,382.42		15,736,382.42

其他说明：

无

19、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	20,000,000.00	20,000,000.00
抵押借款	333,150,000.00	243,150,000.00
保证借款	394,090,000.00	383,090,000.00
未到期应付利息	571,315.88	701,942.04
合计	747,811,315.88	646,941,942.04

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

无

20、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	88,130,598.02	80,766,625.94
合计	88,130,598.02	80,766,625.94

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	167,809,658.39	220,196,936.34
应付互联网广告投放业务款	18,421,863.77	23,850,240.19
应付互联网广告代理业务款	3,582,310.63	982,780.51
应付社交电商业务款	1,473,971.80	14,455,018.63
应付其他	33,494,769.90	7,834,525.28
合计	224,782,574.49	267,319,500.95

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	1,015,985.90	8,040,928.55
互联网广告投放	3,530,312.99	6,194,845.54
互联网广告代理	3,388,714.00	1,167,563.26
社交电商	50,365,104.24	33,558,411.52
其他		
合计	58,300,117.13	48,961,748.87

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	28,776,209.94	149,242,973.45	157,144,319.06	20,874,864.33
二、离职后福利-设定提存计划	47,962.02	5,697,520.60	5,405,793.96	339,688.66
三、辞退福利		4,966,941.80	4,966,941.80	
合计	28,824,171.96	159,907,435.85	167,517,054.82	21,214,552.99

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	28,087,437.68	102,393,174.38	110,175,492.98	20,305,119.08
2、职工福利费	184,364.78	2,335,601.81	2,519,966.59	
3、社会保险费	381,090.70	3,541,120.94	3,436,051.42	486,160.22
其中：医疗保险费	378,583.22	3,391,902.26	3,305,487.64	464,997.84
工伤保险费		46,957.62	41,901.00	5,056.62
生育保险费	2,507.48	73,938.66	60,655.58	15,790.56
补充医疗保险		28,322.40	28,007.20	315.20
4、住房公积金	56,609.78	3,770,441.60	3,786,752.38	40,299.00
5、工会经费和职工教育经费	66,707.00	434,455.73	457,896.70	43,266.03
商业保险		362,150.04	362,130.04	20.00
其他		36,406,028.95	36,406,028.95	
合计	28,776,209.94	149,242,973.45	157,144,319.06	20,874,864.33

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	47,962.02	5,571,212.93	5,291,898.20	327,276.75
2、失业保险费		126,307.67	113,895.76	12,411.91
合计	47,962.02	5,697,520.60	5,405,793.96	339,688.66

其他说明：

无

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	74,360,250.50	95,944,706.73
企业所得税	4,372,721.74	7,265,271.34
个人所得税	977,645.50	1,002,347.18
城市维护建设税	1,126,956.36	1,799,366.55
教育费附加	493,111.78	772,671.02
地方教育费附加	311,255.95	511,786.49
文化事业建设费	2,253,556.30	2,239,393.92
其他	207,164.75	157,421.00
合计	84,102,662.88	109,692,964.23

其他说明：

无

25、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	708,392,036.36	627,490,129.61
合计	708,392,036.36	627,490,129.61

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
关联方拆借款	484,341,167.73	472,459,486.35
股权收购款	64,644,253.20	70,984,902.38
未付费用款	1,463,066.71	796,909.92
关联方拆借款利息	63,365,561.30	53,623,657.15
应付暂收款	13,388,646.71	13,364,614.18
押金、保证金	12,401,440.11	8,233,360.63
往来款	18,513,621.50	6,057,321.46
其他	50,274,279.10	1,969,877.54
合计	708,392,036.36	627,490,129.61

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
广州市艺兴工艺展示用品有限公司	904,930.16	装修款未结算
合计	904,930.16	--

其他说明

无

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	184,412,723.88	190,468,493.15
一年内到期的租赁负债	27,852,700.95	26,962,849.75
合计	212,265,424.83	217,431,342.90

其他说明：

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	2,959,097.44	4,418,977.72
一年以内清偿的预计应付退货款	143,922.62	150,511.00
未终止确认的应收票据背书		702,992.62
合计	3,103,020.06	5,272,481.34

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额

其他说明：

无

28、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	30,000,000.00	30,000,000.00
未到期应付利息	75,000.00	90,000.00
合计	30,075,000.00	30,090,000.00

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

无

29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
办公场所租赁	59,638,248.08	89,415,306.29
合计	59,638,248.08	89,415,306.29

其他说明

无

30、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
杭州欣逸商业有限公司	512,544.62	966,810.40	联营企业亏损
合计	512,544.62	966,810.40	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

31、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

32、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	738,487,091.00	5,316,432.00				5,316,432.00	743,803,523.00

其他说明：

33、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,323,316,620.29	62,620,832.48		2,332,650,797.45
其他资本公积	6,867,595.11			6,867,595.11
合计	2,276,897,560.08	62,620,832.48		2,339,518,392.56

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

34、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		48,432,695.52		48,432,695.52
合计		48,432,695.52		48,432,695.52

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

35、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-867,817.57	-251,075.36				-251,075.36	-1,118,892.93
其他权益工具投资公允价值变动	-867,817.57	-251,075.36				-251,075.36	-1,118,892.93
二、将重分类进损益的其他综合收益	53,420.93	48,193.37				48,193.37	101,614.30
外币财务报表折算差额	53,420.93	48,193.37				48,193.37	101,614.30
其他综合收益合计	-814,396.64	-202,881.99				-202,881.99	-1,017,278.63

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	69,931,642.59			69,931,642.59
合计	69,931,642.59			69,931,642.59

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	241,862,701.67	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-59,147,739.45	
期末未分配利润	182,714,962.22	

调整期初未分配利润明细：

1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。

- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

38、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,013,448,883.59	761,657,375.38	914,489,916.78	646,437,153.20
其他业务	3,883,072.26		620,380.78	584,155.44
合计	1,017,331,955.85	761,657,375.38	915,110,297.56	647,021,308.64

收入相关信息:

单位:元

合同分类	分部 1	分部 2	分部 3	分部 4	合计
商品类型	239,873,779.78	26,920,236.29	749,549,756.86	988,182.92	1,017,331,955.85
其中:					
服装鞋类	232,812,628.00				232,812,628.00
互联网广告及社交 电商行业		26,920,236.29	749,549,756.86	988,182.92	777,458,176.07
其他	7,061,151.78				7,061,151.78
其中:					
其中:					
其中:					
按商品转让的时间 分类	239,873,779.78	26,920,236.29	749,549,756.86	988,182.92	1,017,331,955.85
其中:					
在某一时点转让	237,003,032.25		749,549,756.86		986,552,789.11
在某一时段内转让	2,870,747.53	26,920,236.29		988,182.92	30,779,166.74
其中:					
按销售渠道分类	239,873,779.78	26,920,236.29	749,549,756.86	988,182.92	1,017,331,955.85
其中:					
线上销售	101,613,329.71	26,920,236.29	749,549,756.86	988,182.92	879,071,505.78
线下销售	138,260,450.07				138,260,450.07
合计	239,873,779.78	26,920,236.29	749,549,756.86	988,182.92	1,017,331,955.85

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

其他说明

无

39、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,157,827.34	977,148.79
教育费附加	495,878.44	418,187.94
房产税	166,213.03	24,756.40
土地使用税	800.82	351.00
地方教育附加	330,471.06	278,761.83
其他	1,010,232.86	429,259.20
文化事业建设费		8,132.34
合计	3,161,423.55	2,136,597.50

其他说明：

无

40、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	20,020,485.22	39,867,743.98
商场费用	11,013,445.25	29,368,915.92
广告宣传费	14,538,326.69	10,478,751.50
装修费	9,585,820.98	17,395,651.68
运输费	3,878,200.76	5,496,083.40
租赁费	16,800,468.39	9,120,024.00
办公费	360,898.20	1,160,952.34
差旅费	2,419,317.90	1,020,077.36
折旧费	770,588.39	837,297.75
业务招待费	290,301.22	193,893.48

其他销售费用	2,164,016.63	1,495,634.13
代理服务及中介机构费	5,222,741.72	23,757,688.19
合计	87,064,611.35	140,192,713.73

其他说明：

无

41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	70,624,037.61	27,146,397.88
折旧摊销费	12,617,280.18	6,433,516.84
办公及会务费	3,728,859.07	6,118,007.49
中介机构费	9,539,949.56	4,776,555.36
通讯费	299,208.28	524,590.51
差旅费	1,584,298.52	571,335.15
业务招待费	2,143,492.41	862,318.87
租赁及装修费	16,052,760.81	4,101,368.57
其他费用	7,806,245.64	4,896,176.79
合计	124,396,132.08	55,430,267.46

其他说明：

42、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	18,402,399.72	15,071,634.04
租赁费	108,658.95	221,447.96
折旧摊销费	176,673.48	329,707.12
办公费	327,071.71	1,977,529.90
差旅费	3,598.64	47,697.82
咨询服务费	1,530,752.82	17,128.50
服务器费用	1,818,383.73	1,174,793.08
外包劳务费	166,146.77	213,279.50
其他	81,939.92	101,314.35
材料耗用	1,634.00	

合计	22,617,259.74	19,154,532.27
----	---------------	---------------

其他说明：

43、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	35,159,182.47	37,413,538.85
减：利息收入	665,359.52	2,585,335.81
汇兑损失	1,558.58	-74,576.61
银行手续费及其他	335,761.04	1,599,649.86
合计	35,330,837.86	36,353,276.29

其他说明：

44、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
稳岗补贴		8,761.70
企业发展专项扶持资金		239,600.00
政府补助/税费返还		70,170.29
加计抵减进项		1,012,735.33
广东瑞洲科技有限公司【佛山市 2019 年省科学技术奖培育入库项目资助经费】		5,000.00
佛山市南海区经济促进局(22878332018 年大工业企业变压器容量基本电费补贴)		46,080.00
关于梦想小镇 2020 年第二批(1)孵化器考核奖励资金的领款通知		150,000.00
小规模免征增值税		86,748.85
著作权登记的奖励资金		4,800.00
关于下达 2019 年度余杭区数字经济领域研发项目资金的通知		1,856,400.00
关于下达 2019 年振兴实体经济激励资金中省"隐形冠军"企业等项目奖励资金的通知		50,000.00
关于拨付 2019 年度第四批市文化创意资金的通知		422,900.00
关于领取 2019 年国家重点扶持领域高新		400,000.00

技术企业奖励资金的通知		
关于拨付人工智能小镇政府补助项目 2019 年第二批补助资金的公示(一)		264,400.00
上海市徐汇区财政局企业发展专项资金		580,000.00
增值税进项税额加计抵减	11,164,434.90	
产业园扶持资金	22,600.00	
上海财政局专项发展资金	220,000.00	
小规模纳税人减免增值税	646.86	
代扣代缴个税手续费返还	72,470.88	
上海市残疾人就业服务中心超比例奖励	11,162.30	
以工代训培训补贴	8,420.00	
企业工会标兵专项经费	20,000.00	
孵化器毕业企业奖励资金	150,000.00	
区级楼宇经济项目补助	1,714,500.00	
就业管理服务中心补助	13,541.86	
房屋补贴款	71,506.00	

45、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	30,813,424.11	3,682,412.78
处置长期股权投资产生的投资收益		-1,753,523.30
成本法核算的长期股权投资收益		63,767.87
其他非流动金融资产投资收益	962,501.06	
合计	31,775,925.17	1,992,657.35

其他说明：

46、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-3,987,867.49	-24,262,551.50
合计	-3,987,867.49	-24,262,551.50

其他说明：

47、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-77,204,703.98	-105,738,667.19
合计	-77,204,703.98	-105,738,667.19

其他说明：

48、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	22,532.63	-363,076.79
无形资产处置利得或损失	17,053.84	

49、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	398,077.21	218,201.10	
无法支付款项	81,361.27	900.00	
违约赔偿收入	506,395.92		
罚没收入	132,576.71		
合计	1,118,411.11	219,101.10	

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/ 与收益相关

其他说明：

50、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	10,000.00		
罚款支出	20,819.53	1,522,442.04	

其他	973,873.35	87,816.15	
违约金		516,836.30	
合计	1,004,692.88	2,127,094.49	

其他说明：

51、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	8,081,294.69	3,894,607.51
递延所得税费用	-3,664,317.44	-6,788,066.86
合计	4,416,977.25	-2,893,459.35

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-52,689,742.91
按法定/适用税率计算的所得税费用	-13,172,435.73
子公司适用不同税率的影响	-10,382,374.08
调整以前期间所得税的影响	-128,782.02
非应税收入的影响	-9,994,078.12
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	4,066,809.61
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-136,730.92
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	34,164,568.51
所得税费用	4,416,977.25

其他说明

52、其他综合收益

详见附注合并资产负债表项目注释之其他综合收益说明。

53、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行存款利息收入	667,475.73	1,187,425.55
政府补助以及其他营业外收入	3,065,869.02	4,215,485.82
其他往来款及代收款	38,563,735.74	
其他往来	659,281.04	57,893,650.56
合计	42,956,361.53	63,296,561.93

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项销售费用	58,203,649.22	25,189,341.93
支付各项管理费用	51,271,157.96	12,790,144.27
支付各项财务费用	1,252,949.82	797,575.71
各项租金押金及其他	188,800.32	104,198,305.84
银行票据保证金	11,512,251.34	13,501,210.69
支付各项研发费用	6,240,408.23	4,273,311.59
支付的往来款	16,140,530.25	
支付的其他	16,411,237.48	
合计	161,220,984.62	160,749,890.03

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关联方归还借款		55,950,000.00
合计		55,950,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关联方借款		2,900,000.00
合计		2,900,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关联方借款	30,800,000.00	
融资借款		371,205,479.22
合计	30,800,000.00	371,205,479.22

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还关联方借款	18,918,318.62	36,590,000.00
偿还其他借款		25,000,000.00
支付售后融资租赁租金		
开具承兑汇票保证金		14,212,384.38
融资费用	2,632,865.56	
合计	21,551,184.18	75,802,384.38

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

54、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	-57,106,720.16	-107,366,974.33
加：资产减值准备	81,192,571.47	130,001,218.69

固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,878,189.12	5,010,171.07
使用权资产折旧	14,078,928.88	
无形资产摊销	4,838,769.56	4,152,850.64
长期待摊费用摊销	54,809,140.51	44,291,253.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	4,653.81	363,076.79
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	13,217.68	-1,135,575.03
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	40,849,961.78	37,413,538.85
投资损失（收益以“-”号填列）	-31,775,925.17	-1,992,657.35
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-4,063,507.63	-4,001,562.85
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		-760,072.57
存货的减少（增加以“-”号填列）	-2,388,697.49	-23,252,895.25
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-210,316,432.63	-264,274,077.38
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	14,138,410.31	78,039,604.51
其他	35,991,299.07	
经营活动产生的现金流量净额	-52,856,140.89	-103,512,100.55
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	211,604,976.23	207,978,273.50
减：现金的期初余额	224,461,882.20	
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		209,392,278.47
现金及现金等价物净增加额	-12,856,905.97	-1,414,004.97

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	211,604,976.23	224,461,882.20
其中：库存现金	7,674.83	41,501.99
可随时用于支付的银行存款	192,476,252.99	209,916,673.24
可随时用于支付的其他货币资金	19,121,048.41	29,253,231.42
三、期末现金及现金等价物余额	211,604,976.23	224,461,882.20

其他说明：

55、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

56、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	10,000,000.00	银行承兑汇票保证金

固定资产	68,455,242.31	银行抵押借款
无形资产	107,884,813.31	银行抵押借款
合计	186,340,055.62	--

其他说明：

57、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	33,714.71
其中：美元	4,682.61	6.5463	30,653.77
欧元			
港币	3,678.57	0.8321	3,060.94
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应付款			4,092,034.65
其中：港币	4,917,719.81	0.8321	4,092,034.65

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

本公司子公司海普(天津)制鞋有限公司之子公司HypeHongKongLimited主要经营地在中国香港，采用港币作为记账本位币。

58、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
计入其他收益的政府补助	11,164,434.90	增值税进项税额加计抵减	11,164,434.90
计入其他收益的政府补助	22,600.00	产业园扶持资金	22,600.00
计入其他收益的政府补助	220,000.00	上海财政局专项发展资金	220,000.00
计入其他收益的政府补助	646.86	小规模纳税人减免增值税	646.86
计入其他收益的政府补助	72,470.88	代扣代缴个税手续费返还	72,470.88
计入其他收益的政府补助	11,162.30	上海市残疾人就业服务中心超比例奖励	11,162.30
计入其他收益的政府补助	8,420.00	以工代训培训补贴	8,420.00
计入其他收益的政府补助	20,000.00	企业工会标兵专项经费	20,000.00
计入其他收益的政府补助	150,000.00	孵化器毕业企业奖励资金	150,000.00
计入其他收益的政府补助	1,714,500.00	区级楼宇经济项目补助	1,714,500.00
计入其他收益的政府补助	13,541.86	就业管理服务中心补助	13,541.86
计入其他收益的政府补助	71,506.00	房屋补贴款	71,506.00

(2) 政府补助退回情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

59、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
黄山群荟网	2021年01月	1,040,000.00	50.98%	现金增资	2021年01月	取得控制权	32,350,647.0	-1,654,417.81

络科技有限 公司	01 日				01 日			8
-------------	------	--	--	--	------	--	--	---

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	黄山群荟网络科技有限公司
--现金	1,040,000.00
合并成本合计	1,040,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,040,000.00

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	黄山群荟网络科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	2,566,162.36	2,566,162.36
应收款项	6,063,922.03	6,063,922.03
固定资产	176,922.20	176,922.20
长期待摊费用	225,442.47	225,442.47
应付款项	7,222,333.23	7,222,333.23
净资产	1,810,115.83	1,810,115.83
减：少数股东权益	770,115.83	770,115.83
取得的净资产	1,040,000.00	1,040,000.00

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海淘趣电子商务有限公司	上海	上海	商业	90.00%		设立
佛山星期六鞋业有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
海普（天津）制鞋有限公司	天津	天津	商业	100.00%		非同一控制下企业合并
佛山星期六电子商务有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
天津星期六鞋业有限公司	天津	天津	商业	100.00%		设立
广东兆博时尚数据科技有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	深圳	深圳	商业	100.00%		设立
佛山丽菲鞋业有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业（有限合伙）	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
佛山丽琦鞋业有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
杭州佳逸商业有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		设立
杭州遥望网络科	杭州	杭州	互联网	99.83%		非同一控制下企

技有限公司						业合并
深圳星期六时尚 创新产业并购基 金（有限合伙）	深圳	深圳	投资	99.00%	1.00%	
北京奥利凡星管 理咨询中心（有 限合伙）	北京	北京	投资	99.90%	0.10%	

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的 损益	本期向少数股东宣告分 派的股利	期末少数股东权益余额
杭州遥望网络科技有限 公司	0.17%	1,107,397.44	0.00	25,650,547.84
上海淘趣电子商务有限 公司	10.00%	-846,870.56	0.00	-2,040,414.11

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司 名称	期末余额						期初余额					
	流动资 产	非流动 资产	资产合 计	流动负 债	非流动 负债	负债合 计	流动资 产	非流动 资产	资产合 计	流动负 债	非流动 负债	负债合 计
杭州遥 望网络 科技有 限公司	1,258,45 7,622.89	600,297, 253.96	1,858,75 4,876.85	623,382, 561.45	59,638,2 48.08	683,020, 809.53	1,078,97 8,497.80	512,558, 998.50	1,591,53 7,496.30	481,838, 208.45		481,838, 208.45
上海淘 趣电子 商务有 限公司	36,467,1 69.24	1,968,11 1.92	38,435,2 81.16	58,839,4 22.25		58,839,4 22.25	44,568,3 26.26	1,271,19 8.11	45,839,5 24.37	57,774,9 59.86		57,774,9 59.86

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
杭州遥望网络科技有限公司	750,457,954.00	60,761,964.34	60,761,964.34	-36,719,387.41	495,662,426.78	38,497,209.63	41,707,806.05	32,195,827.85
上海淘趣电子商务有限公司	48,498,195.35	-8,468,705.60	-8,468,705.60	-229,886.82	39,381,994.98	-6,379,080.52	-6,379,080.52	3,421,525.96

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

--	--

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
苏州亿动非凡网络科技有限公司	苏州	苏州	信息技术与软件业	13.17%		权益法
杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	杭州	杭州	股权投资	90.21%	9.02%	权益法
杭州宏臻商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	40.50%		权益法

杭州泓华商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	40.50%		权益法
杭州欣逸商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	40.50%		权益法
佛山市中麒商贸有限公司	佛山	佛山	鞋帽、服饰类经销	47.00%		权益法
米贝独角兽（杭州）创业服务有限公司	杭州	杭州	企业孵化管理、咨询		30.00%	权益法
杭州向心力服饰有限公司	杭州	杭州	批发业		28.50%	权益法
杭州遥兰电子商务有限公司	杭州	杭州	零售业		40.00%	权益法
杭州尬演七段文化传媒有限公司	杭州	杭州	新闻和出版业		30.00%	权益法
杭州高糖很甜网络科技有限公司	杭州	杭州	批发业		49.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

（2）重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

（3）重要联营企业的主要财务信息

单位：元

期末余额/本期发生额										期初余额/上期发生额									
苏州亿动非凡网络科技有限公司	杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	杭州宏臻商业有限公司	杭州泓华商业有限公司	杭州欣逸商业有限公司	佛山市中麒商贸有限公司	米贝独角兽（杭州）创业服务有限公司	杭州向心力服饰有限公司	杭州遥兰电子商务有限公司	杭州高糖很甜网络科技有限公司	苏州亿动非凡网络科技有限公司	杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	杭州宏臻商业有限公司	杭州泓华商业有限公司	杭州欣逸商业有限公司	佛山市中麒商贸有限公司	米贝独角兽（杭州）创业服务有限公司	杭州向心力服饰有限公司	杭州遥兰电子商务有限公司	杭州高糖很甜网络科技有限公司

流动资产	9,792,807.12	819,830.30	681,057,894.11	42,085,831.4	71,629,010.3	82,854,792.7	32,406,134.5	23,200,854.5	4,971,319.76	10,005,524.67	10,284,840.45	871,345.97	589,197,361.70	38,573,102.68	67,158,548.79	71,847,536.97	33,039,816.9	23,988,195.7	6,324,808.35	
非流动资产	18,338,126.29	7,700,000.00	2,028,411.05	233,521.87	181,495.68	353,182.48	13,628,359.75	2,987,905.95			20,656,632.16	7,700,000.00	800,297.80	175,711.12	67,660.86	353,182.48	7,172,967.16	743,076.69		
资产合计	28,130,933.41	8,519,830.30	683,086,305.16	42,319,406.1	71,810,506.1	83,207,975.2	46,034,494.2	26,188,760.53	4,971,319.76	10,005,524.67	30,941,472.61	8,571,345.97	589,997,659.50	38,748,813.80	67,226,209.65	72,200,719.45	40,212,848.55	24,731,896.6	6,324,808.35	
流动负债	5,232,275.39	3,378.00	583,468,763.88	42,279,844.4	72,798,482.9	49,421,598.6	29,105,654.42	13,483,033.11	22,563.38	8,626.00	5,237,550.39	3,378.00	845,431.06	72,201.07	13,395.83	30,247.23	17,120.50	05,443.13	2,332,736.84	
非流动负债	100,316.79										97,287.09									
负债合计	5,332,592.18	3,378.00	583,468,763.88	42,279,844.4	72,798,482.9	49,421,598.6	29,105,654.42	13,483,033.11	22,563.38	8,626.00	5,334,837.48	3,378.00	845,431.06	72,201.07	13,395.83	30,247.23	17,120.50	05,443.13	2,332,736.84	
少数股东权益							-923,914.77										-1,430,732.67			
归属于母公司股东权益	22,798,341.23	8,516,452.30	99,617,541.28	39,560.57	-988,042.28	33,786,376.61	17,852,754.62	12,705,727.42	4,948,756.38	9,996,898.67	25,606,635.13	8,567,967.97	30,152,284.4	5,076,612.73	-2,387,186.18	31,270,472.22	14,695,283.5	7,726,645.31	3,992,071.51	
按持股比例计算的净资产份额	3,002,541.54	8,450,872	40,345,104.22	16,022.03	-400,157.12	15,879,597.01	5,355,826.39	3,621,132.31	1,979,502.55	4,898,480.35	3,372,393.85	8,502,268.50	12,211,652.52	2,056,028.16	-966,810.40	14,697,121.94	4,408,718.51	2,202,039.14	1,596,828.60	
--商誉	7,804,848.49										7,804,848.49						429,219.80	2,505,002.00		

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	----------------------	-------------

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收款项、应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(一) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款、长期应收款，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家GDP增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。

截止2021年06月30日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收账款	1,229,816,784.90	100,881,044.23
其他应收款	102,882,934.67	8,812,394.14
其他权益工具投资	46,618,371.82	
其他非流动金融资产	9,093,399.40	
长期股权投资	100,531,092.93	
合计	1,488,942,583.72	109,693,438.37

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。本公司的母公司及实际控制人在本公司资金出现临时短缺时也将继续向本公司提供资助。此外，本公司还将通过定向增发的形式募集项目投资所需资金及补充流动资金。

截止2021年06月30日，本公司金融负债以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额			
	1年以内	1-3年	3年以上	合计
非衍生金融负债				
短期借款	747,811,315.88			747,811,315.88
应付票据	88,130,598.02			88,130,598.02
应付账款	224,782,574.49			224,782,574.49

其他应付款	708,392,036.36			708,392,036.36
其他流动负债	3,103,020.06			3,103,020.06
长期借款		30,075,000.00		30,075,000.00
非衍生金融负债小计	1,772,219,544.81	30,075,000.00		1,802,294,544.81
合计	1,772,219,544.81	30,075,000.00		1,802,294,544.81

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			46,618,371.82	46,618,371.82
其他非流动金融资产			9,093,399.40	9,093,399.40
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

以公允价值计量的金融工具

本公司按公允价值三个层次列示了以公允价值计量的金融资产工具于2021年06月30日的账面价值。公允价值整体归类于三个层次时，依据的是公允价值计量时使用的各重要输入值所属三个层次中的最低层次。三个层次的定义如下：

第1层次：是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

第2层次：是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；

第二层次输入值包括：1) 活跃市场中类似资产或负债的报价；2) 非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；3) 除报价以外的其他可观察输入值，包括在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线、隐含波动率和信用利差等；4) 市场验证的输入值等。

第3层次：是相关资产或负债的不可观察输入值。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
云南兆隆企业管理有限公司	云南	企业管理咨询	5127.415	11.85%	11.85%

本企业的母公司情况的说明

云南兆隆企业管理有限公司（以下简称“云南兆隆”，原名为深圳市星期六投资控股有限公司）直接持有本公司8813.7541万股，持股比例为11.85%，张泽民持有云南兆隆87.8123%的股权，为云南兆隆的控股股东。云南迈之佳企业管理有限公司（以下简称“云南迈之佳”，原名为上海迈佳网络科技有限公司）直接持有本公司股份270.40万股，持股比例为0.36%，张泽民和梁怀宇通过贵州兆隆企业管理合伙企业（有限合伙）持有云南迈之佳87.81%的股权。LYONE GROUP PTE. LTD.作为本公司第三大股东，持有本公司7269.1390万股，占总股数的9.77%，梁怀宇（张泽民之妻）及梁怀宇之女张思琪合计持有LYONE GROUP PTE. LTD.100%的股份，其中梁怀宇持有LYONE GROUP PTE. LTD.95%股份，是LYONE GROUP PTE. LTD.的控股股东。云南兆隆、云南迈之佳和LYONE GROUP PTE. LTD.为一致行动关系。张泽民及其妻梁怀宇直接及通过其所控制的公司持有本公司21.99%的股权，为本公司的实际控制人。

本企业最终控制方是张泽民及其妻梁怀宇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注附注九、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注在合联安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
佛山市佳钰服饰有限公司	本公司母公司控制的其他企业
广州悦舍商业发展有限公司	本公司母公司控制的其他企业
中鸿化妆品(佛山)有限公司	梁怀宇实际控制的公司
张泽民	公司实际控制人之一
梁怀宇	公司实际控制人之一
于洪涛	公司董事长、总经理
杭州绿岸投资管理有限公司	本公司董事谢如栋控制的企业
杭州绿岸商业服务有限公司	本公司董事谢如栋控制企业的参股投资公司
谢如栋	本公司董事
谷文婷	谢如栋配偶
方剑	谢如栋一致行动人
杭州微洱网络科技有限公司	本公司控股子公司参股投资企业
杭州尬演七段文化传媒有限公司	本公司控股子公司参股投资企业
杭州左铃右漫服饰有限公司	本公司控股子公司参股投资企业
兴遥（杭州）供应链有限公司	本公司董事谢如栋之一致行动人方剑任职该公司董事长

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州尬演七段文化传媒有限公司	接受劳务	58,002.61	0.00	否	
兴遥（杭州）供应链有限公司	接受劳务	10,924,991.66	80,000,000.00	否	
杭州遥兰电子商务有限公司	采购商品	588,346.60	0.00	否	
佛山市佳钰服饰有限公司	采购商品	68.14	0.00	否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州微洱网络科技有限公司	代理投放	15,685.42	
杭州微洱网络科技有限公司	提供劳务	45,283.02	
杭州向心力服饰有限公司	代理投放	7,731,883.92	
杭州尬演七段文化传媒有限公司	提供劳务	122,641.51	
杭州宏臻商业有限公司	销售商品	65,781,769.35	113,880,455.65
杭州泓华商业有限公司	销售商品	7,258,343.97	12,550,626.70
杭州欣逸商业有限公司	销售商品	1,973,030.13	29,685,929.54

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方:

单位: 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
杭州宏臻商业有限公司	办公楼	226,189.02	
杭州泓华商业有限公司	办公楼	87,445.86	
杭州欣逸商业有限公司	办公楼	87,445.86	
佛山市佳钰服饰有限公司	办公楼	167,207.34	
广州悦舍商业发展有限公司	办公楼	95,482.56	

本公司作为承租方:

单位: 元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
-------	--------	----------	----------

杭州绿岸投资管理有限公司	办公楼	150,690.84	2,022,889.55
杭州绿岸商业服务有限公司	办公楼	14,078,928.88	

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2020年07月14日	2023年07月12日	否
杭州遥望网络科技有限公司	50,000,000.00	2020年03月24日	2022年03月25日	否
杭州遥望网络科技有限公司	70,000,000.00	2021年05月17日	2025年04月22日	否
杭州遥望网络科技有限公司	20,000,000.00	2021年01月04日	2023年12月18日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年11月17日	2023年10月18日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年03月29日	2024年03月27日	否
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2020年10月22日	2023年10月21日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2020年12月14日	2024年12月14日	否
杭州炫步网络科技有限公司	20,000,000.00	2021年01月04日	2023年12月18日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2021年01月07日	2023年12月18日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
深圳市星期六投资控股有限公司，张泽民，梁怀宇	100,000,000.00	2017年08月01日	2024年08月01日	否
海普（天津）制鞋有限公司	134,000,000.00	2018年06月14日	2023年06月13日	否
深圳市星期六投资控股有限公司，张泽民、梁	120,000,000.00	2018年11月28日	2025年11月28日	否

怀宇, 中山市小榄镇金都制衣有限公司				
于洪涛	25,000,000.00	2019年09月09日	2026年09月08日	否
深圳市星期六投资控股有限公司	100,000,000.00	2019年10月08日	2024年10月07日	否
张泽民、梁怀宇	166,000,000.00	2020年02月26日	2025年02月25日	否
星期六股份有限公司, 谢如栋	50,000,000.00	2020年03月24日	2022年03月25日	否
浙江游菜花网络科技有限公司星期六股份有限公司谢如栋、方剑	30,000,000.00	2020年03月29日	2024年03月27日	否
浙江游菜花网络科技有限公司, 星期六股份有限公司, 谢如栋、谷文婷、方剑	40,000,000.00	2020年07月14日	2023年07月12日	否
云南兆隆企业管理有限公司, 张泽民, 梁怀宇	30,000,000.00	2020年08月01日	2025年12月31日	否
深圳市中小微企业融资再担保有限公司, 深圳市星期六投资控股有限公司	30,000,000.00	2020年08月26日	2022年11月26日	否
深圳市星期六投资控股有限公司、张泽民、梁怀宇	38,000,000.00	2020年09月30日	2023年09月15日	否
星期六股份有限公司谢如栋、谷文婷	40,000,000.00	2020年10月22日	2023年10月21日	否
星期六股份有限公司谢如栋、方剑、谷文婷	30,000,000.00	2020年11月17日	2023年10月18日	否
深圳市星期六投资控股有限公司, 张泽民、梁怀宇	63,000,000.00	2020年11月18日	2024年11月17日	否
星期六股份有限公司	30,000,000.00	2020年12月14日	2024年12月14日	否
星期六股份有限公司, 浙江游菜花网络科技有限公司杭州炫步网络科技有限公司, 杭州施恩资产管理有限公司, 谢如栋、方剑、谷文婷	70,000,000.00	2021年01月04日	2023年12月18日	否
星期六股份有限公司杭州遥望网络科技有限公司	20,000,000.00	2021年01月04日	2023年12月18日	否

司杭州施恩资产管理有 限公司谢如栋、方剑、 谷文婷				
星期六股份有限公司杭 州遥望网络科技有限公司 谢如栋、方剑、谷文 婷	10,000,000.00	2021年01月07日	2023年12月18日	否
云南兆隆企业管理有限 公司，张泽民、梁怀宇	5,234.00	2021年04月08日	2026年10月28日	否
星期六股份有限公司谢 如栋	70,000,000.00	2021年05月17日	2025年04月22日	否

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
云南兆隆企业管理有限 公司	8,000,000.00	2021年01月05日	2022年01月04日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限 公司	5,000,000.00	2021年01月25日	2022年01月24日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限 公司	5,000,000.00	2021年01月26日	2022年01月25日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限 公司	3,000,000.00	2021年01月27日	2022年01月26日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限 公司	4,000,000.00	2021年01月28日	2022年01月27日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限 公司	4,000,000.00	2021年01月28日	2022年01月27日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限 公司	800,000.00	2021年01月29日	2022年01月28日	年利率6%
云南兆隆企业管理有限 公司	1,000,000.00	2021年01月29日	2022年01月28日	年利率6%
拆出				
云南兆隆企业管理有限 公司	100,000.00	2021年01月19日		
云南兆隆企业管理有限 公司	200,000.00	2021年02月25日		

云南兆隆企业管理有限公司	900,000.00	2021 年 02 月 07 日		
云南兆隆企业管理有限公司	300,000.00	2021 年 02 月 07 日		
云南兆隆企业管理有限公司	4,490,000.00	2021 年 03 月 31 日		
云南兆隆企业管理有限公司	100,000.00	2021 年 04 月 01 日		
云南兆隆企业管理有限公司	70,000.00	2021 年 04 月 02 日		
云南兆隆企业管理有限公司	300,000.00	2021 年 04 月 08 日		
云南兆隆企业管理有限公司	4,800,000.00	2021 年 04 月 13 日		
云南兆隆企业管理有限公司	3,228,318.62	2021 年 06 月 30 日		
云南兆隆企业管理有限公司	100,000.00	2021 年 06 月 30 日		
云南兆隆企业管理有限公司	4,110,000.00	2021 年 06 月 30 日		
云南兆隆企业管理有限公司	120,000.00	2021 年 06 月 30 日		
Lyone Group PTE.LTD	100,000.00	2021 年 06 月 24 日		

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	1,426,338.66	1,749,211.81

(8) 其他关联交易

交易类型/内容	关联方名称	本期发生额	上期发生额	定价方式及决策程序
许可协议/品牌使用费	杭州宏臻商业有限公司	4,726,675.69	44,970,916.45	协议价

许可协议/品牌使用费	杭州泓华商业有限公司	648,347.64	1,264,829.89	协议价
许可协议/品牌使用费	杭州欣逸商业有限公司	444,240.69	7,816,012.86	协议价
合计		5,819,264.02	54,051,759.20	

注：围绕“打造时尚IP生态圈”的战略发展目标，积极推进转型升级，公司调整鞋类产品零售业务的经营方式，于2019年7至9月参股设立了杭州宏臻商业有限公司、杭州泓华商业有限公司和杭州欣逸商业有限公司三家品牌公司（以下简称“品牌公司”），运营鞋类产品零售业务，包括签订三方协议转让公司原有销售渠道的应收账款、向品牌公司销售鞋类产品及向品牌公司收取品牌使用费。

2021年度上半年，公司通过与原债务人、品牌公司签订三方协议的方式向杭州宏臻商业有限公司转让原销售渠道应收账款71,692,307.52元、向杭州泓华商业有限公司转让原销售渠道应收账款15,594,729.42元、向杭州欣逸商业有限公司转让原销售渠道应收账款2,400,663.81元。以上债权转移至品牌公司后，公司与原债务人的债权债务关系解除，转移的应收账款账龄按原账龄延续计算。该部分转让的应收账款已包含在附注十二、6、（1）本公司应收关联方款项中对三家品牌公司的应收账款余额中。

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	杭州向心力服饰有限公司	2,120,036.07		4,833,542.64	
	杭州遥兰电子商务有限公司			35,000.00	
	杭州尬演七段文化传媒有限公司	208,841.51			
	杭州微洱网络科技有限公司	19,547.17			
	杭州泓华商业有限公司	31,861,085.88	955,832.57	22,180,857.67	665,425.73
	杭州欣逸商业有限公司	64,130,308.70	2,073,434.15	66,084,405.01	4,840,419.69
	杭州宏臻商业有限公司	542,546,600.49	35,289,353.67	513,002,782.33	44,102,333.90
	佛山市佳钰服饰有限公司	182,187.36	5,465.62		
	广州悦舍商业发展有限公司	104,076.00	3,122.28		

预付款项					
	杭州绿岸投资管理 有限公司	305,653.22		401,517.45	
	杭州绿岸商业服务 有限公司			13,651,621.05	
	杭州尬演七段文化 传媒有限公司	2,379.97			
其他应收款					
	杭州绿岸投资管理 有限公司	62,205.13		95,906.80	
	杭州绿岸商业服务 有限公司	2,300,000.00		2,300,000.00	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	杭州尬演七段文化传媒有限 公司	35,475.92	81,777.75
	杭州左铃右漫服饰有限公司	33,784.86	33,784.86
	杭州遥兰电子商务有限公司	137,059.36	45,661.38
	佛山市佳钰服饰有限公司	9,659.80	9,659.80
	中鸿化妆品(佛山)有限公司	202,400.70	
	兴遥(杭州)供应链有限公司	1,995,433.23	
其他应付款			
	兴遥(杭州)供应链有限公司	1,828,521.25	
	深圳市星期六投资控股有限 公司	478,667,138.82	458,913,871.24
	LYONE GROUP PTE.LTD.	69,039,590.21	53,623,657.15
合同负债			
	杭州遥兰电子商务有限公司	172,993.07	
	杭州左铃右漫服饰有限公司	62,053.77	
	杭州微洱网络科技有限公司		13,022.98

7、关联方承诺

本公司的母公司及实际控制人承诺在本公司资金出现临时短缺时将继续向本公司提供资助。

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	48,432,695.52
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00

其他说明

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	43,116,263.52
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	40,046,631.85

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

单位：元

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以服务类型为基础确定报告分部，因未按服务类型分部分别进行资产考核，各分部统一财务核算，无法划分资产总额与负债总额。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	本期发生额【收入】	本期发生额【成本】	上期发生额【收入】	上期发生额【成本】	分部间抵销	合计
互联网广告及社交电商行业	777,458,176.07	618,264,755.46	511,008,696.05	420,028,695.48		
服装鞋类行业	232,812,628.00	139,947,959.58	331,309,207.28	163,945,585.76		
其他	7,061,151.78	3,444,660.34	72,792,394.23	63,047,027.40		

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	4,564,984.44	0.48%	4,564,984.44	100.00%		4,564,984.44	0.45%	4,564,984.44	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	954,781,853.99	99.52%	47,328,837.35	4.96%	907,453,016.64	1,009,618,979.06	99.55%	93,788,635.09	9.29%	915,830,343.97
其中：										
合并范围内关联方应收账款	256,479,101.50	26.73%			256,479,101.50	219,750,857.56	21.67%			219,750,857.56
按逾期账龄计提信用减值损失应收账款	698,302,752.49	72.79%	47,328,837.35	6.78%	650,973,915.14	789,868,121.50	77.88%	93,788,635.09	11.87%	696,079,486.41
合计	959,346,838.43	100.00%	51,893,821.79	5.41%	907,453,016.64	1,014,183,963.50	100.00%	98,353,619.53	9.70%	915,830,343.97

按单项计提坏账准备：4,564,984.44 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
苏州市新苏国际购物中心有限公司	1,955,395.85	1,955,395.85	100.00%	客户经营异常
UNIVERSALVICTORY COLTDPO	2,609,588.59	2,609,588.59	100.00%	客户停业清算

合计	4,564,984.44	4,564,984.44	--	--
----	--------------	--------------	----	----

按单项计提坏账准备：4,564,984.44 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	693,480,699.88
3 个月以内（含 3 个月）	198,348,496.33
3 个月-1 年（含 1 年）	495,132,203.55
1 至 2 年	240,022,960.65
2 至 3 年	17,249,143.35
3 年以上	8,594,034.55
3 至 4 年	8,594,034.55
合计	959,346,838.43

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账	4,564,984.44					4,564,984.44

款						
按组合计提预期信用损失的应收账款	93,788,635.09	-12,427,291.49			-34,032,506.25	47,328,837.35
合计	98,353,619.53	-12,427,291.49			-34,032,506.25	51,893,821.79

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	542,546,515.83	56.55%	35,289,353.67
第二名	108,671,415.47	11.33%	
第三名	97,121,872.39	10.12%	
第四名	64,130,308.70	6.68%	2,073,434.15
第五名	35,134,324.14	3.66%	
合计	847,604,436.53	88.34%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	28,773,263.90	19,421,970.77
合计	28,773,263.90	19,421,970.77

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	3,657,013.21	1,871,385.15
押金、保证金	10,312,180.51	11,430,558.77
应收暂付款	19,247,567.94	9,924,175.08
股权转让款		
其他	2,330.10	
合计	33,219,091.76	23,226,119.00

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额		3,804,148.23		3,804,148.23
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提		641,679.63		641,679.63
2021 年 6 月 30 日余额		4,445,827.86		4,445,827.86

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	19,387,982.14
1 至 2 年	1,522,746.87
2 至 3 年	4,002,436.82
3 年以上	8,305,925.93
3 至 4 年	8,305,925.93
合计	33,219,091.76

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收暂付款	2,358,490.56	1 年以内	7.10%	117,924.53
第二名	备用金	1,820,913.00	1 年以内	5.48%	91,045.65
第三名	应收暂付款	1,793,762.35	1 年以内	5.40%	89,688.12
第四名	应收暂付款	1,723,872.69	1 年以内	5.19%	86,193.63
第五名	应收暂付款	1,638,428.44	1 年以内	4.93%	81,921.42
合计	--	9,335,467.04	--	28.10%	466,773.35

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明:

3、长期股权投资

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,513,896,344.51	194,659,894.46	2,319,236,450.05	2,472,966,613.78	194,659,894.46	2,278,306,719.32
对联营、合营企业投资	71,183,762.68		71,183,762.68	44,486,239.65		44,486,239.65
合计	2,585,080,107.19	194,659,894.46	2,390,420,212.73	2,517,452,853.43	194,659,894.46	2,322,792,958.97

(1) 对子公司投资

单位: 元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
佛山星期六鞋业有限公司							10,000,000.00
上海淘趣电子商务有限公司	900,000.00					900,000.00	
东莞雅星鞋业有限公司							
海普(天津)制鞋有限公司	155,274,205.54					155,274,205.54	184,659,894.46
深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	2,300,000.00					2,300,000.00	
佛山星期六科技研发有限公司							
佛山丽菲鞋业有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
广东兆博时尚数据科技有限公司	510,000.00					510,000.00	

佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业(有限合伙)	158,347,360.96								158,347,360.96	
杭州遥望网络科技有限公司	1,955,708,052.82	40,922,730.73							1,996,630,783.55	
深圳星期六时尚创新产业并购基金(有限合伙)	4,267,100.00	7,000.00							4,274,100.00	
合计	2,278,306,719.32	40,929,730.73							2,319,236,450.05	194,659,894.46

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
苏州亿动非凡网络科技有限公司	11,177,242.34			-416,397.61						10,760,844.73	
杭州佳时凡神投资合伙企业(有限合伙)	7,729,334.98									7,729,334.98	
佛山市中麒贸易有限公司	11,311,981.65			1,182,475.06						12,494,456.71	
杭州宏臻商业有限公司	12,211,652.52			27,971,451.70						40,183,104.22	
杭州欣逸商业有限公司											

杭州泓华 商业有限 公司	2,056,028 .16			-2,040,00 6.12						16,022.04	
小计	44,486,23 9.65			26,697,52 3.03						71,183,76 2.68	
合计	44,486,23 9.65			26,697,52 3.03						71,183,76 2.68	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	222,822,209.15	163,520,118.98	435,103,474.77	294,518,464.31
其他业务	3,581,378.42		137,477.36	
合计	226,403,587.57	163,520,118.98	435,240,952.13	294,518,464.31

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	226,403,587.57		226,403,587.57
其中：			
服装鞋类	222,822,209.15		222,822,209.15
其他	3,581,378.42		3,581,378.42
其中：			
其中：			
其中：			
按商品转让的时间分类	226,403,587.57		226,403,587.57
其中：			
在某一时点转让	2,654,660.31		2,654,660.31
在某一时段内转让	223,748,927.26		223,748,927.26
其中：			
按销售渠道分类	226,403,587.57		226,403,587.57
其中：			
线上销售	2,654,660.31		2,654,660.31
线下销售	223,748,927.26		223,748,927.26

合计	226,403,587.57			226,403,587.57
----	----------------	--	--	----------------

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	39,979,100.50	-9,074,178.31
合计	39,979,100.50	-9,074,178.31

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	31,827.17	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	16,226,047.21	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	962,501.06	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	113,718.23	
减：所得税影响额	3,738,662.99	

少数股东权益影响额	189,603.40	
合计	13,405,827.28	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-1.76%	-0.0795	-0.0795
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-2.16%	-0.0975	-0.0975

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无

星期六股份有限公司
 董事长：于洪涛
 二〇二一年八月二十七日