

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-037

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	高盛：Crystal Lu； GIC Pte Ltd：Sharmaine Oh； Investor Firm：Contact； DNCA Finance：Yingying Wu； Millennium Partners LP：Hanli Fan、Dennis Wu； Schroders Plc：Shuyu Gao.
时间	2021年9月3日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍一下公司上半年的主要经营情况？</p> <p>答：上半年公司经营保持了一贯的高质量发展态势，具体情况详见半年报，这里不作赘述，重点分享三个方面的亮点：一是在原材料价格涨幅较大的情况下，综合毛利率只下降了1.59%，毛利率承压能力较好；二是跨区域拓展做得较好，上半年公司在华北、西部、华南、华中等市场的收入增速均超过35%，区域拓展逐渐见到成效；三是上半年公司防水业务的销售收入增速为90%左右，净水业务的销售收入增速为80%左右，说明新品类拓展逐渐加速。</p> <p>2、公司市政工程业务上半年为什么增速较低？</p> <p>答：2021年上半年公司市政工程业务增速较低，主要原因为：一是项目延迟开工较多；二是外部经济环境变化，原材料价格涨幅较大导致竞争加剧，公司加强风控管理，优选客户和项目</p> <p>3、请问公司工程端如何平衡严格风控和收入增速的矛盾？</p> <p>答：公司工程业务依然遵循“风险控制第一”原则，当然也会视具体客户和项目作适当灵活调整，今后公司将进一步加大重点市场的布局力度，开发更多的区域，并完善业务模式，选择更多付款条件、资信状况均较好的客户和项目，努力将工程</p>

业务不断做优做强。

4、请问公司未来对零售、市政工程、建筑工程三块业务的比例规划？

答：每项业务均有各自的销售规划，我们希望“零售、工程”双轮驱动，都按各自的规划积极开拓业务，因此未对各业务占比做具体要求。

5、请问公司对下半年的业务展望？

答：公司零售业务和建筑工程业务目前均按照年初的计划推进；市政工程业务相对压力会大一点，但是通过这几个月的积极调整，已经开始有所改善，我们希望市政工程业务下半年能够迎头赶上。

6、请问公司当初选择塑料管道行业的原因？

答：主要有三点原因：一是公司控股股东伟星集团最开始生产经营钮扣，主导产品不饱和树脂钮扣属于高分子材料，而塑料管道同属高分子材料，与其材料性能相近，不存在跨行的技术门槛；二是伟星集团旗下有房地产业务，对建筑材料有一定的了解，恰逢当时政府倡导 PPR 等新型建材，塑料管道的前景非常好，符合未来能够做强做大的潜力行业；三是控股股东希望寻找一个技术和资金门槛相对较高、用人较少的行业进行发展，综上选择了塑料管道行业。

7、请问公司为何选择吉博力和乔治费歇尔作为对标企业？

答：吉博力和乔治费歇尔均属于瑞士的百年企业，其中吉博力在建筑排水、卫浴领域竞争力较强，乔治费歇尔在系统集成供应和工业管道研制方面具有很强的技术实力，这两家企业都是全球塑料管道行业的优秀企业，值得公司去对标学习。

8、请问公司目前在工业领域的业务？

答：目前公司工业管道主要涉及油田、船舶、海洋等领域。

9、请介绍一下公司的全屋伟星系统？

答：全屋伟星，指的是公司针对建筑内隐蔽工程涉及的水、暖、风、电系统提供的全套产品，包括给水、排水、防水、净水、采暖、空调、新风、电力护套等系统性产品。

10、请问公司零售业务如何提升市场份额？

答：一是加大在空白、薄弱市场的拓展力度，增加网点密度，同时在成熟市场，加快渠道下沉，不断提升市场占有率；二是加强家装公司的销售通路建设，特别是全国性的家装公司和地方性的龙头公司，提高其业务占比。

	<p>11、请问公司零售端销售通道情况？</p> <p>答：公司零售业务主要有三条销售通路：家装公司、水电工工长、业主自购。不同区域各渠道占比的具体比例有所不同，一二线城市以家装公司为主，其他区域以水电工、业主为主。</p> <p>12、请问公司原材料受原油价格波动的影响？</p> <p>答：公司主要原材料属于石化下游产品，其价格一般会受原油价格、产能供给以及市场需求等因素的影响，与原油价格的波动并不完全一致，且波幅相对较小。</p> <p>13、请问公司产品在新房、二手房的应用比例情况？</p> <p>答：不同区域市场的具体比例有所不同，目前全国整体看还是以新房为主，北上广深等一线城市的二手房装修比例相对其他区域要高一些。</p> <p>14、未来公司的销售费用情况？</p> <p>答：未来，随着新业务的拓展和营销渠道的进一步完善，公司的销售费用额会随着业务布局的增加而增加，但是其占比不一定会提升。</p> <p>15、请问公司防水业务的账期情况？</p> <p>答：目前公司防水业务为零售业务，基本为现款现货。</p> <p>16、请问公司未来分红情况？</p> <p>答：公司的分红政策总体比较稳定，未来会继续遵循《公司章程》、《公司未来三年（2021-2023年）股东回报规划》等规定，每年的利润分配方案会综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年9月3日