

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

## 厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-09-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2021年度厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	通过“全景投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）参与本次“2021年度厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动的投资者
时间	2021年9月7日
地点	“全景投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：许晓光； 副总经理兼董事会秘书：康春华； 财务总监：蔡丽容
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2021年9月7日下午15:00-17:00参加由厦门证监局、厦门上市公司协会和深圳市全景网络有限公司联合举办的“2021年度厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，公司通过全景网投资者关系互动平台与投资者进行了网络互动交流，并就投资者关注的问题进行

了回复。主要问题和回复如下：

**1、与顺丰等快递公司供货关系嘛？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司目前拥有电商及快递类客户如菜鸟、天猫、京东、唯品会、当当、顺丰、圆通、德邦等。感谢您对公司的关注。

**2、今年以来原料价格走势如何？对业绩有何影响？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！由于包装行业市场价格透明度较高，根据行业惯例，若上游原材料价格波动较大，公司会同客户协商调价，每个客户产品规格等均不同，调价情况也会有所不同。感谢您对公司的关注。

**3、今年以来公司经营情况如何？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司上半年实现营业收入821,389.85万元，同比增长72.39%；实现归属于上市公司股东的净利润15,087.27万元，同比增长9.17%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润12,813.60万元，同比增长26.84%。感谢您对公司的关注。

**4、公司是否有智能制造的概念？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司根据发展需要在战略布局区域建设智能工厂，实现公司生产流程升级，提高生产效率和产品质量。公司未来还将加速推进自动化、智能化制造转型，引进国外先进设备，对包装流水线、印刷设备等等进行升级换代，利用智能化工艺设备和智能化管理系统实现包装和装箱自动化，增加包装服务附加值。感谢您对公司的关注。

**5、为哪些消费电子产品提供包装？华为或者苹果有么**

有？

答：尊敬的投资者朋友，您好！我司下游客户分布在众多领域，如家电 IT、食品饮料、日化、医药等。在家电 IT 方面有诸如格力、美的、海尔、歌尔股份、惠普、谷歌、富士康等客户，在食品饮料方面有星巴克、娃哈哈、英博百威、青啤、伊利、今麦郎等客户，在日化方面有宝洁、蓝月亮等客户提供服务。感谢您对公司的关注。

**6、在安全生产方面，公司有何保障措施？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！安全方面，公司对新员工进行了严格的安全培训，为员工提供安全的生产环境并严格执行中华人民共和国安全生产法的规定，公司已取得了职业健康安全管理体系认证证书。感谢您对公司的关注。

**7、目前公司产能利用率情况如何？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司目前新老工厂综合产能利用率已过 70%以上。感谢您对公司的关注。

**8、请问公司湖北的工业 4.0 智能工厂投产了吗？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！湖北合信智能包装科技有限公司募投项目于 2020 年 11 月已投产两条生产线使用。感谢您对公司的关注。

**9、电商平台的迅猛发展，对公司发展有何影响，如何抓住机会？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！电商平台的迅猛发展，一定程度上带动了包装行业的增长，对公司的业务发展产生积极意义。未来我司将顺应电商及物流行业绿色转型发展趋势，围绕产品升级和绿色包装，不断提高自身对电商及物流行业等客户的服务能力。感谢您对公司的关注。

**10、公司是否有和上游企业达成战略合作伙伴关系？公司是否考虑建立纵向一体化的战略？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司在聚焦主业的同时也会保持关注各种投资机会。感谢您对公司的关注。

**11、老板，你们的绿色包装命题太广，有相关方案或者合作伙伴落地吗？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司的瓦楞包装等产品具有耗材较低、废弃物较少、易于自行分解和回收再利用等特性，属于绿色环保包装产品。未来公司将抓住新旧动能转换的机遇，致力于形成清洁生产、淘汰落后产能、回收利用的循环生产模式，通过有效减少碳排放、开发和替代产品、慎重挑选绿色合作伙伴等方式，加大力度开发绿色包装，顺应绿色环保型包装的发展趋势，坚持走“循环包装、低碳包装、绿色包装”之路。感谢您对公司的关注。

**12、未来公司的盈利增长点在哪？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！未来，公司将重点围绕“并购整合、智能包装、供应平台、新建工厂”四个维度展开工作，构建包装服务生态，提升公司盈利能力和综合实力。感谢您对公司的关注及支持！

**13、从财报显示，公司的营运能力很出色，负债水平和有息负债趋于合理，您是否认为公司的目前股价被低估？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！决定股价因素很多，我们不便评价，我们对于公司未来的发展有信心。感谢您对公司的关注。

**14、是否获得国外的产品认证和准入许可？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司包装技术创新中心的包装安全检测实验室通过了 ISTA（国际安全运输协会）实验室认证。国际安全运输协会是包装行业最权威的认证机构，通过该实验室认证出具的报告具有国际通用性。感谢您对公司的关注。

**15、公司使用的设备是国产的还是进口的，公司是否可以“科技自立”？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司使用的机器设备既有国产也有进口设备，公司一直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技术和研发实力。目前公司包装技术创新中心的包装安全检测实验室通过了 ISTA（国际安全运输协会）实验室认证，同时公司是 8 项瓦楞行业的国家标准修订的主要起草单位，也突出了公司在技术研发上的优势。感谢您对公司的关注。

**16、在一带一路沿线国家是否开拓了业务和市场？**

答：您好！公司在泰国、越南、马来西亚、新加坡等一带一路国家已经开拓了业务，谢谢！

**17、合兴包装对上游企业是否有话语权？对于毛利率持续走低，公司是什么举措？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！由于上游纸行业集中度较高，公司在集团内部已实施原纸集中采购，逐步提高与上游供应商的议价能力。未来，公司将积极优化产品结构，提升高毛利产品销售占比；同时强化销售体系和拓宽业务渠道，实现多元化客户群；并通过增强技术创新数码产品和智能包装服务，提高产品附加值及客户黏性等方式逐步

提高毛利率。感谢您对公司的关注。

**18、您如何看待公司在行业内所处的地位？公司目前的市场占有率大概多少？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司目前在行业中处于领先的地位，在瓦楞包装细分领域市占率约占4%左右。感谢您对公司的关注。

**19、公司在国内的优势地区有哪些？未来重点开拓哪些地区的业务？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司在国内的优势地区有华中、华南等地区，未来公司将根据战略规划实现区域全覆盖。感谢您对公司的关注。

**20、新产能，利润如何？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司新建项目基本按计划推进，利润将逐步释放。感谢您的关注！

**21、许总，公司今年销量大增可股价不增，这股价和包装老大的身份实在不匹配，虽然二级市场你们无法把控，请问除了回购还有其它什么意想？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！我们很同意您的意见。作为我们将积极努力做好经营业绩，促进公司持续稳定发展，以最大程度保障股东利益。如您有好的建议及意见欢迎多给公司建言献策。感谢您对公司的关注。

**22、公司的技术在国际上处于什么水平？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！包装行业为传统成熟的行业，经过三十多年的发展，中国在该行业已属于国际领先

	<p>地位，公司作为行业龙头企业，技术具有国际先进性。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>23、公司价值为何在市场不被认可？</b></p> <p>答：尊敬的投资者朋友，您好！公司价值不完全体现在股价表现上。未来，公司将重点围绕“并购整合、智能包装、供应平台、新建工厂”四个维度展开工作，构建包装服务生态，提升公司盈利能力和综合实力，我们对于公司未来的发展有信心。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年9月7日