

## 恒林家居股份有限公司

### 关于 2021 年半年度业绩交流会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

恒林家居股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年8月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《公司2021年半年度报告》。为便于广大投资者更深入、全面地了解公司业绩和经营情况，公司于2021年9月9日通过进门财经召开了“2021年半年度业绩交流会”。公司副总经理兼董事会秘书赵时铎先生、财务副总监王学明先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。现将会议召开情况公告如下。

#### 投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次说明会上，公司副总经理兼董事会秘书赵时铎先生首先简要介绍了报告期内公司的经营管理情况，之后公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：

1、上半年海运费和原材料价格上涨较多，公司对于下半年有怎样的展望？会对公司毛利率形成压力吗？相对于去年的高基数，下半年业绩的压力大吗？

答：海运影响的是收入确认和库存压力，原材料影响的是毛利率。公司出口主要是 FOB 价结算，海运费由海外客户承担，对公司整体成本影响不大，海运费目前还是居高不下，预计短期内很难缓解。原材料端我们认为下半年价格会有一些回落，以上两点对恒林现金流和毛利率的影响可能还会继续存在。

2021年是我们做管理变革和业务战略调整的一年。公司一直提出要做自主品牌和国内市场，我们会把这两个业务方向的收入在整体收入中的占比提升上来，对冲传统业务外部不利因素对利润的影响。不管短期面临多大困难，我们的战略转型会坚定不移的往前推进。

2、公司愿景成为世界领先家居公司，现已收购了上下游很多公司，请问公

司将如何整合这些公司，使他们能够协同发展，把胖子变成王者？

答：恒林为了实现公司愿景，在上下游和渠道端做了很多布局，也正在做全方位的整合。公司目前的协同发展包括管理协同以及业务协同。在管理端，恒林用上市公司规范的管理体系来对收购的上下游公司进行赋能。在业务端，我们会通过产品体系和渠道端的整合加上事业合伙人的机制，逐步实现办公和民用场景的大家居体系。过去两年我们的整合动作和频次也比较大，协同效应的产生需要一个过渡的时间，我们相信在明年通过业绩的表现，协同效应会逐步体现出来。

3、厨博士现在经营情况怎么样？

答：目前厨博士的业务发展正常，在最新的万科供应商评级当中，再次获得A级供应商的评价，是从万科有供应商评选以来该部品唯一连续8年获得这一殊荣的供应商，厨博士的产品质量是值得信任的，厨博士的管理体系是完整的，我们会通过进一步规范和优化厨博士的流程和资源配置为其赋能。厨博士的业务数据，在后续的季报和年报当中会披露出来。

4、公司回购股票准备做什么？为什么迟迟没有推出股权激励？

答：公司回购股票的目的是要做股权激励或者员工持股计划，目前也在委托相应的机构做具体方案。在合适的时候，我们会推出方案，请投资者留意我们的公告。

5、L0国产化是新建产能，还是对现有厂房进行转产？

答：目前新建产能和现有厂房转产都有可能考虑，我们正在用现有的供应链体系做研发设计和打样测试，尽快将L0国产化的产品体系打造出来。目前欧洲的疫情还没有结束，我们和L0的具体业务、技术沟通还是受到一定的阻碍，L0的国产化是恒林在系统办公板块的重要战略布局，我们会继续推进。

6、公司有什么措施来维护股票不再在发行价以下运行？

答：作为公司管理层，我们也对股票在发行价以下运行表示困扰。作为公司来说，今年的主要任务是在为业务和管理转型打好基础的情况下，为股东交出一份满意的业绩。公司的发展永远是以业绩表现为基础的，至于股价在资本市场的表现，我们也会在未来加强与投资者的交流，让市场更充分认识和了解恒林，使公司在二级市场的表现能够与恒林的价值相匹配。

7、亚马逊封号事件进展如何？

答：我们注意到了前段时间有一些媒体做了一些这方面关于恒林的报道，

我们在这里正式的向投资者做一下澄清和说明：①本次受影响的是恒林的代运营产品品牌 Smugdesk 的有关产品链接，该品牌主打中低端产品，对公司整体营业收入、净利润影响金额很小；而且该品牌在其它平台有销售；②公司的亚马逊店铺仍在正常运营，不存在店铺被封或大量资金被冻结的情况，而且目前已经重新上架 Smugoffice 等其他产品，销售额也在回升；③公司跨境电商的主打品牌是 Nouhaus，该品牌在亚马逊平台一直正常运营，目前在多个电商平台和独立站正常销售。

8、加拿大的关税事件对公司业务的影响大吗？

答：加拿大的双反案针对的主要是沙发，通过本次仲裁结果来看，恒林的越南子公司取得了包括中国和越南两个国家最低的 9.9% 的税率，国内也有子公司取得了第三低的税率。对公司的影响目前还比较正面，因恒林沙发业务对加拿大的出口量还是比较小的，通过这次双反情况来看，因结果税率较低从而公司加拿大客户的订单出现了明显的增长趋势。

关于公司 2021 年半年度业绩交流会的详细情况，投资者可以通过手机端或电脑端：登陆进门财经 APP/进门财经小程序，搜索“603661”进入“恒林股份（603661）2021 年半年度业绩交流会”查看。

在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

恒林家居股份有限公司董事会

2021 年 9 月 14 日