

孩子王儿童用品股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市

发行结果公告

保荐机构（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司

特别提示

孩子王儿童用品股份有限公司（以下简称“孩子王”、“发行人”）首次公开发行 108,906,667 股人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）并在创业板上市的申请已经深圳证券交易所创业板上市委员会审议通过，并已经中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）同意注册（证监许可〔2021〕2758 号）。本次发行的保荐机构（主承销商）为华泰联合证券有限责任公司（以下简称“保荐机构（主承销商）”或“华泰联合证券”），发行人股票简称为“孩子王”，股票代码为“301078”。

本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的网下投资者询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向持有深圳市场非限售 A 股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。

发行人和保荐机构（主承销商）协商确定本次发行价为 5.77 元/股，发行数量为 108,906,667 股，全部为新股发行，无老股转让。本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）报价中位数、加权平均数孰低值。依据本次发行价格，保荐机构相关子公司不参与战略配售。

本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划

和其他战略投资者组成，最终战略配售数量为 30,031,838 股，约占本次发行数量的 27.58%，与初始战略配售股数相同。

网上网下回拨机制启动前，战略配售回拨后，本次发行网下发行数量为 63,100,329 股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的 80.00%，网上发行数量为 15,774,500 股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的 20.00%。网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

根据《孩子王儿童用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》公布的回拨机制，由于网上初步有效申购倍数为 9,497.11094 倍，超过 100 倍，发行人和主承销商决定启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节，将扣除最终战略配售部分后本次发行数量的 20%（向上取整至 500 股的整数倍，即 15,775,000 股）由网下回拨至网上。回拨机制启动后，网下最终发行数量为 47,325,329 股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的 60.00%，网上最终发行数量为 31,549,500 股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的 40.00%。回拨后本次网上发行中签率为 0.0210593696%，有效申购倍数为 4,748.48021 倍。

本次发行的网上网下认购缴款工作已于 2021 年 9 月 30 日（T+2 日）结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构（主承销商）根据深圳证券交易所和中国登记结算有限责任公司深圳分公司提供的数据，对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）战略配售情况

本次发行价格不高于剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值，故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

根据最终确定的价格，发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划最终战略配售股份数量为 10,890,666 股，占本次发行股份数量的 10.00%；其他战略投资者最终战略配售股份数量为 19,141,172 股，占本次发行股份数量的 17.58%。

综上，本次发行的战略配售由发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管

理计划和其他战略投资者组成，最终战略配售数量为 30,031,838 股，约占本次发行数量的 27.58%，与初始战略配售股数相同。

截至2021年9月23日（T-3日），战略投资者已足额按时缴纳认购资金。根据发行人与战略投资者签署的《孩子王儿童用品股份有限公司首次公开发行股票之战略投资者认股协议》中的相关约定，本次发行最终战略配售结果如下：

投资者全称	获配数量（股）	获配金额（元）	限售期限（月）
上海国盛产业赋能私募投资基金合伙企业（有限合伙）	6,517,899	37,608,277.23	24
中国农垦产业发展基金（有限合伙）	4,372,768	25,230,871.36	24
中国保险投资基金（有限合伙）	8,250,505	47,605,413.85	24
华泰孩子王家园 1 号创业板员工持股集合资产管理计划	10,890,666	62,839,142.82	12
合计	30,031,838	173,283,705.26	-

华泰孩子王家园 1 号创业板员工持股集合资产管理计划参与人姓名、职务、是否为发行人董监高、实际缴款金额与比例等情况如下：

序号	姓名	职务	参与比例（%）	实际缴款金额（元）	是否为上市公司董监高
1	汪建国	董事长	26.00	33,978,864.00	是
2	徐卫红	总经理	20.84	27,240,000.00	是
3	吴涛	副总经理	10.00	13,068,804.00	是
4	沈晖	副总经理	13.16	17,193,900.00	是
5	何辉	副总经理	10.00	13,068,804.00	是
6	李昌华	董事会秘书	4.00	5,227,524.00	是
7	周震	助理总经理	4.00	5,227,524.00	否
8	卢静	助理总经理	4.00	5,227,524.00	否
9	周俊	助理总经理	4.00	5,227,524.00	否
10	王坚	助理总经理	4.00	5,227,524.00	否
合计			100.00	130,687,992.00	

（二）网上新股认购情况

- 1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：31,509,443
- 2、网上投资者缴款认购的金额（元）：181,809,486.11
- 3、网上投资者放弃认购数量（股）：40,057
- 4、网上投资者放弃认购金额（元）：231,128.89

（三）网下新股认购情况

- 1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：47,325,329
- 2、网下投资者缴款认购的金额（元）：273,067,148.33
- 3、网下投资者放弃认购数量（股）：0
- 4、网下投资者放弃认购金额（元）：0

二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为4,738,563股，占网下发行总量的10.01%，占本次公开发行股票总量的4.35%。

三、保荐机构（主承销商）包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构（主承销商）包销，保荐机构（主承销商）包销股份的数量为40,057股，包销金额为231,128.89元，保荐机构（主承销商）包销比例为0.0368%。

2021年10月11日（T+4日），保荐机构（主承销商）将包销资金与战略投资者和网下、网上发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人。发行人将向中国结算深圳分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至保荐机构（主承销商）

指定证券账户。

四、保荐机构（主承销商）联系方式

网上网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问，请与本次发行的保荐机构（主承销商）联系。具体联系方式如下：

保荐机构（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司

联系人：股票资本市场部

联系电话：010-56839517；010-56839396

联系邮箱：htlhecmm@htsc.com

联系地址：北京市西城区丰盛胡同 22 号丰铭国际大厦 A 座 6 层

发行人：孩子王儿童用品股份有限公司

保荐机构（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司

2021 年 10 月 11 日

（此页无正文，为《孩子王儿童用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》之盖章页）



孩子王儿童用品股份有限公司

2024年10月11日

（此页无正文，为《孩子王儿童用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》之签章页）

