

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

2021 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 本期业绩预告情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日-2021 年 9 月 30 日
2. 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2021 年前三季度业绩预计情况

项 目	本报告期 2021 年 1 月 1 日-2021 年 9 月 30 日	上年同期（2020 年 1 月 1 日-2020 年 9 月 30 日）
归属于上市公司股东的净利润	盈利：9,276.00 万元-9,655.00 万元	亏损：901.00 万元
	比上年同期增长： 1,129.52%-1,171.59%	
基本每股收益	盈利：0.0974 元/股-0.1013 元/股	亏损：0.0095 元/股

(2) 2021 年第三季度业绩预计情况

项 目	本报告期 2021 年 7 月 1 日-2021 年 9 月 30 日	上年同期（2020 年 7 月 1 日-2020 年 9 月 30 日）
归属于上市公司股东的净利润	盈利：1,961.00 万元-2,339.00 万元	盈利：1,775.00 万元
	比上年同期增长：10.48%-31.77%	
基本每股收益	盈利：0.0206 元/股-0.0246 元/股	盈利：0.0186 元/股

注：上表中“元”均指人民币元。

二、 业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、 业绩变动原因说明

2020 年前三季度，公司受疫情不利影响较大，下游食品饮料客户销售受阻，终端消费需求不足，致使公司产品订单明显下滑而造成前三季度经营亏损。随着国内新冠疫情得到有效控制，公司下游食品饮料销售呈恢复增长态势，公司各业务已恢复正常经营，2020 年度实现全年盈利。2021 年前三季度，虽有局部、短暂新冠疫情，但其影响有限，终端消费需求仍比去年同期有大幅度增长。

公司着力打造“全产业链饮料服务平台”战略，已取得积极进展。前三季度，公司在传统植物蛋白饮料、含乳饮料等领域的老客户所占市场份额持续扩张，同时也新拓展了功能饮料领域里的头部品牌客户。在 2021 年度市场热销饮料品项里，新开发了果冻汽水、燕麦奶、厚椰乳、椰奶、豆奶、咖啡等细分领域里的一批市场领先品牌客户。纸易拉罐、ABC、SBC 等创新产品商业化运用于多个强势品牌。公司产品订单量与上年同期相比显著增长，并已超过正常年份平均水平。

2021 年前三季度，公司预计实现营业收入 223,452.00 万元至 232,572.00 万元，较 2019 年同期增长约 37.96%至 43.59%。公司 2021 年前三季度克服了大宗商品原材料价格上涨的不利因素，预计实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润较 2019 年同期增长 52.87%至 59.34%。

四、 其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。2021 年第三季度业绩具体财务数据将在公司 2021 年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2021 年 10 月 12 日