

深圳华侨城股份有限公司 2021 年 9 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2021 年 9 月销售情况

2021 年 9 月份公司实现合同销售面积 25.38 万平方米，合同销售金额 69 亿元；2021 年 1-9 月份公司累计实现合同销售面积 312.02 万平方米，较上年同期增长 24%；合同销售金额 663.42 亿元，较上年同期增长 9%。

二、2021 年 9 月新增土地情况

序号	宗地或项目名称	所在位置	土地规划用途	土地面积（方）	计容建筑面积（方）	土地取得方式	权益比例	土地总价款（万元）
1	东莞高步项目	东莞市	商住用地	113,560.97	227,121.94	招拍挂	100.00%	318,933.00
2	漳州华侨城欢乐美港 D02 项目	漳州市	商住用地	34,611.00	114,216.00	招拍挂	70.00%	53,200.00
合 计				148,171.97	341,337.94	-	-	372,133.00

三、2021 年 9 月旅游综合业务情况

2021 华侨城文化旅游节持续聚力整合旗下优质文旅资源，同步举办康养休闲季、国风艺术专题季，聚焦当前人们享受休闲、注重康养、崇尚国风、体验艺术等趋势，策划推出丰富多彩文旅主题活动和产品。同时，开展 2021 华侨城文化旅游节短视频大赛，进一步丰富节庆内容，升级文旅体验。

各文旅企业也在按照当地疫情防控部署要求的前提下，视情况有序开展活动：**深圳欢乐谷**以“欢乐宠粉”为主题举行 2021 欢乐宠粉月活动；**北京欢乐谷**推出“爆谷节”；**成都欢乐谷**推出国风艺术季，中秋节以“以国为风”为主题打造国风趣味系列活动；**上海欢乐谷**持续推广上海 EV 电音节、玛雅海滩水公园深海电音派对；**武汉欢乐谷**推出“完成新冠疫苗全剂次接种”游客购买武汉欢乐谷全日票享 100 元、最帅保安 NPC 等宣传活动；**天津欢乐谷**举办的“海上救援大赛”；**重庆欢乐谷**针对家庭客群推出“亲子特惠月，两大免一小”营销活动以及亲子年卡、合家欢年卡返场特惠；**南京欢乐谷**针对教师节、中秋节等节庆进行宣传；**西安欢乐谷**推广与摩登天空合作发起西安草莓音乐节活动。

深圳锦绣中华·民俗村推出摩梭转山节、中秋“灯月行动”主题活动；**深圳世界之窗**推出“情系世界，遇见月明”中秋特别活动；**长沙世界之窗**推出中秋节“去鹿野仙踪过中秋”；**襄阳奇梦海滩**举办次元魔幻嘉年华；**襄阳奇趣童年亲子乐园**推出奇趣潮玩相关活动；**自贡中华彩灯大世界**举办 2021 年华侨城文化旅游节国风艺术季暨康养休闲季联合启动仪式、璀璨华灯嘉年华专项活动；**东部华侨城**推出中秋“山海花月夜”活动；**云南华侨城**中秋节假期开展了与“寻找花小橙”打卡拍照发朋友圈、抖音等赢精美礼品、花海市集、花海观光游、秋田里的童画、篝火晚会等主题活动；**白水仙瀑**举办军事文化旅游节及自然生态艺术绘画课堂。

深圳欢乐海岸持续推广“无轮之廓”胡安·米罗艺术展、潮玩嘉

年华等系列活动；深圳欢乐港湾推出“月满港湾”主题活动；顺德欢乐海岸 PLUS 举行 HAPPY 2 YOU 两周年庆典、中秋赴约大庙会、卡通 IP 阿狸欢乐海岸 PLUS2 周年特展等系列活动；宁波欢乐海岸推出“拜托了！主播！”相关活动；江门古劳水乡推出 2021 漫寻古劳「围墩上的下午茶」及 2021 华侨城古劳水乡乡趣生活节。

2021 年国庆节假期，华侨城景区、酒店及开放式旅游区旅游人数、收入恢复情况较好，高于文旅部公布的全国总体水平。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二一年十月十五日