

深圳劲嘉集团股份有限公司

关于收购深圳前海蓝莓文化传播有限公司 59%股权的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、交易概述

（一）前次交易基本情况

2017年12月8日，深圳劲嘉集团股份有限公司（以下简称“公司”）与深圳前海蓝莓文化传播有限公司（以下简称“蓝莓文化”或“目标公司”）的指定核心员工签署了《深圳前海蓝莓文化传播有限公司股权转让协议》（以下简称“股权转让协议1”），公司向蓝莓文化指定核心员工分别转让持有的合计59%蓝莓文化股权，股权转让协议1约定了相应股权的锁定与退出的相关条款，其中包括“自本协议签订之日起，受让方持有的目标公司股权即行锁定，锁定期为三年，三年内受让方所受让股权不得进行转让”、“若受让方在股权锁定期间结束后申请出售持有目标公司股权，甲方承诺对该部分股权回购，由甲方指定的核心员工或甲方以不低于出售股权对应净资产的价格进行回购”。

具体内容详见于2017年11月28日披露于《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》的《关于拟向核心员工转让全资子公司部分股权的公告》。

（二）本次交易基本情况

根据股权转让协议1约定的股权的锁定与退出的相关条款，截至目前，蓝莓文化指定核心员工所持有的蓝莓文化股权锁定期已结束，前述人员向公司申请对其所持有的蓝莓文化股权进行回购。

2021年10月18日，经公司总经理办公会议审议通过，同意公司与蓝莓文化指定核心员工李江辉、汪洋、肖杰、贺军华、熊唤群签署《深圳前海蓝莓文化传播有限公司股权转让协议》（以下简称“股权转让协议2”），交易各方就公

司收购蓝莓文化指定核心员工所持有的蓝莓文化股权达成一致意见，公司以人民币 288.04 万元、66.68 万元、14.00 万元、14.00 万元、10.67 万元分别收购李江辉持有的 43.2% 股权、汪洋持有的 10% 股权、肖杰持有的 2.10% 股权、贺军华持有的 2.10% 股权、熊唤群持有的 1.60% 股权，即公司以总额人民币 393.39 万元收购蓝莓文化合计 59% 股权。

本次交易完成后，蓝莓文化将由公司的控股子公司变为全资子公司，公司的合并报表范围未因此发生变化。

（三）交易程序基本情况

根据《深圳证券交易所股票上市规则》及公司章程相关规定，本次交易未构成关联交易，也未构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

该交易已经公司总经理办公会议审议通过，无需提交公司董事会审议，无需提交公司股东大会审议。

截至本公告披露之日，股权转让协议 2 尚未完成签署工作，最终协议内容以最终各方签署的正式协议为准，公司将根据交易事项进度及时履行信息披露义务。

二、交易对方基本情况

1、李江辉，身份证号码：4329*****，住址：湖南省江华瑶族自治县*****

2、汪 洋，身份证号码：4306*****，住址：湖南省湘阴县*****

3、肖 杰，身份证号码：5225*****，住址：贵州省贵阳市*****

4、贺军华，身份证号码：4330*****，住址：广东省深圳市*****

5、熊唤群，身份证号码：4309*****，住址：广东省深圳市*****

李江辉、汪洋、肖杰、贺军华、熊唤群与公司及公司前十名股东不存在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面的关系以及其他可能或已经造成上市公司对其利益倾斜的其他关系。前述人员不是失信被执行人。

三、本次收购股权的目的及对公司的影响

蓝莓文化作为公司独立运营的文化创意板块，提供品牌策划、文化创意、品牌营销、设计制作等服务，是公司大包装产业链的重要一环，显现公司品牌影响

力和核心竞争力。

蓝莓文化指定核心员工持有蓝莓文化部分股权期间，通过发挥其工作积极性，推进蓝莓文化各项业务的发展，业绩情况整体向好，充分分享了蓝莓文化经营发展带来的红利。

本次交易是公司根据股权转让协议 1 的条款约定及各方协商而履行的股权回购义务，交易完成后，蓝莓文化核心员工将获得良好的收益，有效增强蓝莓文化指定核心员工对公司的归属感和认同感，形成公司持续发展的内在驱动力；蓝莓文化将成为公司的全资子公司，公司对蓝莓文化的管控能力得到进一步的加强，公司将通过优化蓝莓文化的各项资源配置，推进公司发展战略，积极探索多种方式绑定蓝莓文化核心员工与蓝莓文化的共同利益，不断提升公司在包装设计方面的影响力。

本次股权转让完成后将导致蓝莓文化由公司的控股子公司变为全资子公司，不涉及公司合并报表范围变更。本次交易事项的资金来源为公司自有资金，不会对公司的日常生产经营及其他投资带来不利影响。本次交易符合公司发展战略及长远利益，不存在损害公司及其他股东合法利益的情形。

特此公告。

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇二一年十月十九日