

日播时尚集团股份有限公司

股权激励计划限制性股票授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 限制性股票授予登记日：2021 年 10 月 25 日
- 限制性股票授予登记数量：328.40 万股

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”或“日播时尚”）于 2021 年 8 月 27 日召开第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。根据《2021 年限制性股票激励计划》（以下简称“本激励计划”或“激励计划”）的规定和公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，公司董事会已完成限制性股票的授予登记工作，有关具体情况公告如下：

一、本次限制性股票的授予结果

- 1、授予日：2021 年 8 月 27 日。
- 2、授予数量：328.40 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 24,000.00 万股的 1.37%。
- 3、授予人数：61 人。
- 4、授予价格：3.80 元/股。
- 5、股票来源：公司从二级市场回购的 A 股普通股股票。
- 6、拟授予数量和实际授予数量的差异说明：

在授予之后的缴款过程中，本次激励计划确定的 66 名激励对象中 5 名激励对象因个人原因自愿全部或部分放弃认购公司拟向其授予的限制性股票合计 37.60 万股。调整后，公司本次授予的限制性股票的人数由 66 人变更为 61 人，本次授予的限制性股票数

量由 366.00 万股变更为 328.40 万股。

除上述事项外，本次完成登记的限制性股票数量以及激励对象与公司披露的《日播时尚关于向激励对象授予限制性股票的公告》一致，未有其他调整。

7、实际授予登记情况（以下百分比计算结果四舍五入，保留两位小数）：

| 序号 | 姓名 | 职务 | 获授的限制性股票数量（万股） | 占实际授予限制性股票总数的比例 | 约占授予时公司股本总额的比例 |
|------------------|-----|------------|----------------|-----------------|----------------|
| 1 | 张云菊 | 财务总监、董事会秘书 | 15.12 | 4.60% | 0.06% |
| 核心技术（业务）人员（60 人） | | | 313.28 | 95.40% | 1.31% |
| 合计（61）人 | | | 328.40 | 100.00% | 1.37% |

注：1、上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的 1.00%。公司全部在有效期内的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过本计划公告时公司股本总额的 10.00%。

2、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

二、激励计划的有效期、限售期和解除限售安排情况：

本激励计划的激励对象所获授的限制性股票限售期为自其授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。

激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。

限售期届满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

获授的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

| 解除限售安排 | 解除限售时间 | 解除限售比例 |
|----------|--|--------|
| 第一个解除限售期 | 自授予登记完成之日起12个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止 | 40% |
| 第二个解除限售期 | 自授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止 | 30% |
| 第三个解除限售期 | 自授予登记完成之日起36个月后的首个交易日起至授予 | 30% |

| | | |
|--|-------------------------|--|
| | 登记完成之日起48个月内的最后一个交易日当日止 | |
|--|-------------------------|--|

三、授予限制性股票认购资金的验资情况

众华会计师事务所（特殊普通合伙）于2021年9月8日出具了《验资报告》（报告文号：众会验字（2021）第07712号）：

经我们审验，截至2021年9月6日止，公司已收到限制性股票激励对象缴纳的新增投资款合计人民币12,479,200.00元。其中：变更注册资本人民币3,284,000.00元，股东以货币资金缴纳。

四、限制性股票的登记情况

本次激励计划授予的限制性股票为328.40万股，中国证券登记结算有限责任公司上海分公司于2021年10月25日完成了本次激励计划授予限制性股票的过户登记工作，并向公司出具了《证券变更登记证明》。本次激励计划股票授予登记日为2021年10月25日。

五、授予前后对公司控股股东的影响

本次激励计划授予的限制性股票来源为公司已从二级市场回购的本公司股份，本次激励计划授予完成后公司总股本不变；授予完成后不会导致公司控股股东发生变化，公司控股股东仍为上海日播投资控股有限公司，本次激励计划授予不会导致公司控制权发生变化。

六、股本结构变动情况

| 类别 | 本次变动前股数 (股) | 本次变动股数 (股) | 本次变动后股数 (股) |
|-----------|----------------|---------------|----------------|
| 一、有限售条件股份 | 0 | 3,284,000 | 3,284,000 |
| 二、无限售条件股份 | 240,000,000 | -3,284,000 | 236,716,000 |
| 总计 | 240,000,000 | 0 | 240,000,000 |

七、本次募集资金使用计划

公司本次授予限制性股票所筹集资金将全部用于补充公司流动资金。

八、本次限制性股票授予后对公司财务状况的影响

公司依据会计准则的相关规定，确定授予日限制性股票的公允价值，并最终确认本次激励计划的股份支付费用，该等费用将在本次激励计划的实施过程中按解除限售比例进行分期确认。

公司于 2021 年 8 月 27 日授予限制性股票，经测算，2021-2024 年限制性股票成本摊销情况如下表所示：

| 授予限制性股票数量 (万股) | 需摊销的总费用 (万元) | 2021 年 (万元) | 2022 年 (万元) | 2023 年 (万元) | 2024 年 (万元) |
|-------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 328.40 | 1165.82 | 252.59 | 602.34 | 233.16 | 77.72 |

上述结果不代表最终的会计成本，实际会计成本除了与授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关。上述对公司经营成果影响的最终结果以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

九、备查文件

- 1、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》。
- 2、众华会计师事务所（特殊普通合伙）众会验字（2021）第 07712 号验资报告。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司董事会

2021 年 10 月 27 日