

## 地素时尚股份有限公司

### 2021 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十一号——服装（2020 年修订）》的相关规定，现将公司 2021 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、2021 年 1-9 月零售终端数量变动情况

品牌	2020 年末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)	报告期末数量 (家)
直营	<b>371</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>351</b>
其中： DA	183	6	16	173
DM	33		4	29
DZ	145	9	18	136
RA	10	3		13
经销	<b>783</b>	<b>78</b>	<b>50</b>	<b>811</b>
其中： DA	444	47	23	468
DM	20		1	19
DZ	319	31	26	324
总计	<b>1154</b>	<b>96</b>	<b>88</b>	<b>1162</b>

备注：DA 指 DAZZLE 品牌

DM 指 DIAMOND DAZZLE 品牌

DZ 指 d'zzit 品牌

RA 指 RAZZLE 品牌

（下同）

## 二、按品牌收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
DA	1,141,113,188.16	20.25%	253,074,880.59	14.47%	77.82%	76.70%
DM	136,366,483.74	14.12%	29,214,761.85	7.93%	78.58%	77.35%
DZ	720,863,613.49	29.95%	192,776,040.44	28.77%	73.26%	73.01%
RA	21,904,253.68	205.54%	4,370,173.07	144.81%	80.05%	75.10%
其他	3,231,657.64	9.69%	2,506,145.63	16.42%	22.45%	26.93%
小计	2,023,479,196.71	23.89%	481,942,001.58	19.95%	76.18%	75.40%

备注：其他指物料。

## 三、按模式收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线上	288,180,311.78	10.92%	64,143,013.47	9.48%	77.74%	77.45%
电商	288,180,311.78	10.92%	64,143,013.47	9.48%	77.74%	77.45%
线下	1,732,067,227.29	26.38%	415,292,842.48	21.77%	76.02%	75.12%
直营	866,357,797.89	29.07%	162,002,515.14	16.30%	81.30%	79.25%
经销	865,709,429.40	23.79%	253,290,327.34	25.55%	70.74%	71.15%
其他	3,231,657.64	9.69%	2,506,145.63	16.42%	22.45%	26.93%
总计	2,023,479,196.71	23.89%	481,942,001.58	19.95%	76.18%	75.40%

备注：其他指物料。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2021年10月29日