

证券代码：605179

证券简称：一鸣食品

公告编号：2021-036

浙江一鸣食品股份有限公司 关于 2021 年前三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》（2020年修订）相关要求，浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2021 年前三季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

地区	门店性质	期初门店		新开门店		闭店		期末门店	
		门店数量 (家)	建筑面积 (m ²)						
浙江省	直营	306	15110.16	122	7823.32	30	1587.94	398	21345.54
浙江省	加盟	1,146	51570	71	3196.31	62	3157.56	1155	51608.75
江苏省	直营	174	7644	92	5928.82	19	910.07	247	12662.75
江苏省	加盟	88	2516	7	149.19	14	340.92	81	2324.27
福建省	直营	18	568	5	328.89	0	0	23	896.89
福建省	加盟	6	242	1	76.46	0	0	7	318.46
上海市	直营	21	1212	4	106.07	6	184.09	19	1133.98
上海市	加盟	4	256	1	69	0	0	5	325

二、报告期内已签约待开业门店情况

地区	经营业态	直营门店				经营业态	加盟门店			
		门店家数	门店来源	建筑面积 (m ²)	预计开业时间		门店家数	门店来源	建筑面积 (m ²)	预计开业时间
浙江省	零售	51	租赁	2474.24	2021年第四季度	零售	26	租赁	1138.49	2021年第四季度

江苏省	零售	137	租赁	12724.59	2021年第四季度	零售	3	租赁	75.97	2021年第四季度
福建省	零售	2	租赁	226.6	2021年第四季度	零售	-	-	-	-
上海市	零售	2	租赁	123.56	2021年第四季度	零售	1	租赁	50	2021年第四季度

三、报告期末主要经营数据

(一) 按经营业态分类的情况

分业态	主营业务收入(元)	销售额同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
直营门店	412,402,594.01	30.55%	57.83%	减少1.42个百分点
加盟门店	686,636,203.69	6.13%	23.22%	减少9.24个百分点
经销渠道	231,816,718.43	45.42%	26.35%	减少8.82个百分点
直销渠道	181,257,596.90	43.13%	33.79%	减少10.72个百分点
网络渠道	17,527,142.82	87.54%	38.52%	增加2.50个百分点
合计	1,529,640,255.85	21.57%	34.45%	减少6.32个百分点

(二) 按地区分类的情况

分地区	主营业务收入(元)	销售额同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
浙江省	1,320,025,570.13	19.50%	32.85%	减少6.6个百分点
江苏省	166,002,136.92	29.50%	44.60%	减少5.8个百分点
福建省	6,890,913.58	55.89%	56.77%	减少4.36个百分点
上海市	19,194,492.41	64.53%	45.45%	减少10.87个百分点
线上销售	17,527,142.82	87.54%	38.52%	增加2.5个百分点
合计	1,529,640,255.85	21.57%	34.45%	减少6.32个百分点

特此公告!

浙江一鸣食品股份有限公司

2021年10月29日