

证券代码：002441

证券简称：众业达

众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>线上会议</u> ） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	上海聚鸣投资管理有限公司—惠博闻、贺云龙
时间	2021年11月30日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 张海娜 证券事务代表 韩会敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2021年前三季度经营情况</p> <p>2021年前三季度，公司实现营业收入92.64亿元，同比增长21.22%；实现归属于上市公司股东的净利润3.19亿元，同比增长21.17%。其中，2021年第三季度实现营业收入33.30亿元，同比增长3.71%；实现归属于上市公司股东的净利润1.08亿元，同比增长18.52%。</p> <p>2、公司线下布局，网点拓展的思路</p> <p>公司拥有完善的销售网络，通过覆盖国内主要城市的55家子公司及100多个办事处，为客户提供稳定、及时、快捷的产品与服务，并通过全国销售网络联动为客户提供全国范围内的全面服务。未来结合公司战略，公司销售网络将进一步下沉与扩张，实现对三四线城市以及空白区域的覆盖，并且结合工业电气行业发展趋势持续增加新的产品线与新的品牌，如自动化产品线与国产品牌，以此驱动业务的可持续发展。</p>

展。

3、公司系统集成与成套制造业务情况

公司系统集成与成套制造产品主要有石油钻井平台电气控制系统配套产品、风力发电电气控制系统配套产品、风力发电水冷系统、风力发电机变桨控制系统、船用电气系统、电气控制柜、充电桩/站等，能够为下游用户提供方案咨询、系统设计、编程组态、系统集成、成套生产、安装调试、系统培训、维护保养等一揽子服务。

4、众业达商城经营情况

公司的工业品电气数字化专业服务平台“众业达商城”主要销售众业达签约品牌的产品，作为线下业务的重要补充，快速有效覆盖中小客户。目前众业达商城的主要合作品牌有施耐德、ABB、西门子、菲尼克斯、德力西等国内外知名电气品牌商，随着这几年产线的拓展也开始和博世、百塔、3M、得力等工具和劳保品牌开展合作。

众业达商城 2021 年前三季度实现销售额约 52.84 亿元（含税），同比增长 43.24%。

5、公司的充电站业务情况

公司充电站为自主研发及生产，其主要特点有：具有技术先进性，支持大功率大速率充电；产品结构紧凑，节约充电站占用场地的面积；现场施工方便快捷，可缩短项目建设周期；智能化充电策略，提高业主的运营管理效率；规划适应性强，可二次搬迁，最大保护业主投资；充电站建设的综合成本相对较低，社会效益高。

目前公司已累计销售充电站 50 多套、运营 4 套，覆盖全国十来个城市。公司后续将根据市场技术趋势和业务机会对该业务进行拓展。

6、公司应收账款以及经营性现金情况

截至 2021 年第三季度末，公司应收账款较年初有所增长，主要是进入销售高峰期，随着销售收入的稳步增长，应收账款相应增加。由于公司所处行业的特性，公司经营过程中对流动资产的需求较大，其中应收账款具有季节性特点，年末为回款高峰期，应收账款相对减少，进入正常销售期后，随着公司销售规模的扩大以及客户结算方式的调整，公司应收

	<p>账款也会相应有所增长。公司绝大部分应收账款属于半年以内，公司按照国家财政部颁布企业会计准则计提应收账款坏账准备，并会持续加强对应收款的风险管理工作。</p> <p>公司经营活动产生的现金流量净额为负，主要是受销售规模增长及客户结算周期的影响，应收账款有所增加；同时根据销售需要以及结合供应商的供货政策，适时增加库存量，供应商结算时点到期支付等因素影响所致。</p> <p>7、公司管理层减持公司股份情况</p> <p>公司于2021年5月披露部分董事、高管减持公司股份的预披露公告，其减持计划期限已于2021年11月27日届满。在减持期间，公司董事、高管杨松先生减持了111,600股公司股份，占公司总股本的0.0205%；公司高管林洁女士未实施减持。</p> <p>8、公司利润分配情况</p> <p>公司采取现金方式或者现金与股票相结合的方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于每年实现可分配利润的30%。自上市至今，公司每年的现金分红占公司当年归属于上市公司普通股股东的净利润比例都超过30%，近3年的现金分红占比更是超过50%。</p> <p>9、公司未来的战略规划</p> <p>公司未来仍将以“行业覆盖、产品覆盖、区域覆盖，加人力资源”为战略核心，围绕公司的主营业务，不断匹配市场需求，从输配电到能效管理领域，从单机配套到智能制造领域，从轻工业到重工业，持续从新兴产业中选择适合公司发展的领域进行业务延伸；同时，加大加深区域覆盖，尤其是三四线城市的覆盖，持续扩大客户覆盖的深度与广度，特别是通过线上线下结合的模式覆盖中小客户；另外通过持续补充产线，形成从强电到弱电，配电到工控，高端进口到国产，电气到工具的全产线覆盖；也将持续提升“分销网、物流网、技术服务网，加互联网”的“3+1”网络和“配电团队、工控团队、中小客户团队，加技术服务”的“3+1”团队两个“3+1”核心竞争力，为客户提供稳定、及时、快捷的产品与服务。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2021 年 11 月 30 日
----	------------------