

海南京粮控股股份有限公司

“十四五”发展规划纲要

重要提示:

本规划是基于海南京粮控股股份有限公司(以下简称“公司”或“京粮控股”)根据现阶段情况而制定的发展规划和目标,战略规划中所涉及到的公司发展目标、业务规划等前瞻性陈述及预期,均不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意投资风险。

一、编制背景

为深入贯彻党的十九届五中全会、中国共产党北京市第十二届委员会第十五次全体会议提出的国民经济和社会发展的“十四五”发展规划和 2035 年远景发展目标的建议,把握新机遇、应对新挑战、找准新方向、实现跨越式发展,特制定本规划。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,立足国内国际双循环,坚持创新驱动发展,聚焦主业主责,以跨越式发展为主题,发挥上市公司资源整合平台作用,快速做强做大现代食品产业体系。

三、战略定位

京粮控股“十四五”时期的定位是现代食品投融资平台,成为集团主业的“基本盘”、产业升级的“领跑者”、创新发展的“引领者”,集中体现为“三股力量”:集团资本运作的主导力量、食品产业整合的骨干力量、新型健康食品供应体系的引领力量。

使命: 健康食品、营养中国

愿景: 打造中国最佳食品生态公司

四、发展思路

基本思路可简要概括为“12345”：“1”是指一个核心，即以高质量发展为核心；“2”是指坚持资本和创新双轮驱动；“3”是指夯实“科技、品牌、人才”三力支撑；“4”是指推动“市场化、资本化、专业化、数智化”四化发展；“5”是指打造“科技创新、品牌市场、质量安全、资本运作、运营管控”五大体系，全面推动公司向更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的方向前进。

五、战略目标

到 2025 年，以食品制造为核心的业务体系实现跨越式发展，成为首农食品集团核心主业板块的支柱型企业。

第一个阶段，即 2021 年-2022 年。休闲食品业务快速发展，利润规模和占比稳步攀升；油脂全品类业务积极拓展，高附加值产品不断推出；大豆全产业链业务稳步推进，饲料、调味品业务有序开展，产业链价值不断提升。

第二个阶段，即 2023 年-2025 年。休闲食品业务加速发展，赛道不断拓宽，主要经济指标跨越式增长；油脂加工结构调整初步到位，高附加值品类占比稳步上升，产业链价值初步挖掘，整体价值明显提升。

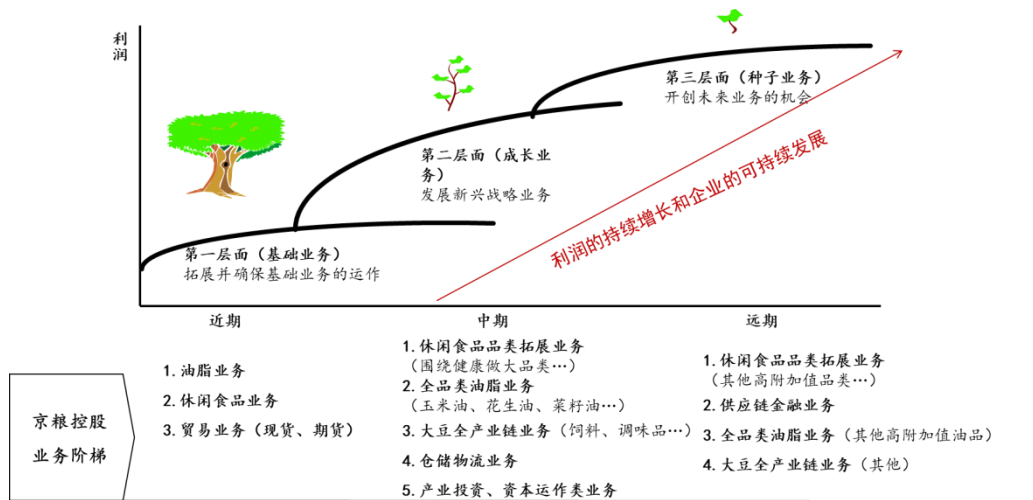
六、战略路径

“十四五”时期，公司将不断强化食品制造主业，持续拓宽业务赛道，以油脂加工和休闲食品为核心，积极优化产业结构，着力提升价值内涵，不断完善产业链生态，实现整体业务协同发展，业务设定如下：

三大类业务		定位
核心主业-食品制造	休闲食品	国内最受青睐的优质健康轻食
	油脂加工	国内领先的全品类油脂运营商
培育主业-大豆全产业链	饲料	国内大豆产业链生态的重要参与者
	调味品	国内大豆产业链生态的重要参与者
支撑业务	贸易与仓储	服务于核心主业的必要保障

按照业务分类、需求紧迫程度、公司战略定位、业务开展现状，对公司今后的业务发展按照基础、成长和种子三层面进行分类规划。

“十四五”期间，公司着力于稳定发展基础业务，重点培育成长业务，谨慎开创种子业务，实现三层面业务合理搭配、分类管理，具体如下：



1、休闲食品

抓住国内国际双循环的战略机遇期，紧跟消费升级的步伐，满足消费者对健康化、便捷化、休闲化生活的需求。公司将持续发力休闲食品业务，围绕膨化和烘焙，推进产业链一体化，打造休闲食品生态圈；强化渠道建设，优化生产布局，打造引领行业发展的硬实力；以资本运作为手段，通过并购重组等方式获取食品行业优质资源，推动产业升级；另外紧盯健康食品动态，延展产业价值蓝海。

2、油脂加工

油脂加工业务强化与国内外头部企业的战略合作，实施“双全”战略（大豆全产业链和油脂全品类）。公司将聚焦国内国际大豆产业链，构建大豆产业集群；持续推进战略合作，加快油脂产业布局；创新品牌建设，加大宣传力度，拓宽营销渠道和区域，放大产品通路，打造油脂领军品牌；优化现有业务模式，推进油脂加工业务良性运营。

3、饲料业务

饲料业务是公司重要培育业务，将依托油脂板块布局，通过战略合作、资本运作和创新研发，抢占市场份额。一是延伸大豆产业链条，构建饲料产业集群；二是紧抓国内国际双循环，高效推进渠道建设；三是加大创新研发，抢占高端市场。

4、调味品业务

调味品业务是公司重要培育业务，大豆产业链拓展业务，以提高综合收益，增强产业链整体价值为主要目的。一方面公司将充分发挥现有资源优势，高起点、高质量发展调味品业务；另一方面会加快调味品产品迭代速度，更新产品开发理念，优化产品组合，打造国民级调味品品牌。

5、贸易与仓储

贸易与仓储业务是公司重要支撑业务，以降成本、控风险、提效率为主要目的。贸易方面，以油料收储、贸易为支撑，建立竞争优势与协同效应，逐步转型成为产销有机衔接、产业链深度融合、市场快速反应、经济高效运行的大宗原料采购平台。仓储方面，重点围绕大宗商品的仓储物流，积极布局产区、销区和港区，对构成产业链的基础设施进行优化升级，实现智慧化、园区化发展。

七、保障措施

为实现战略愿景和目标，拟实施以下战略保障措施：

1、党建统领支撑体系

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党建统领，充分发挥党在班子和干部队伍建设中的重要作用，以高质量党建工作保障公司跨越式发展。

2、组织管控支撑体系

结合公司中长期战略规划，根据业务发展的广度和深度，以适应业务特征为目标，构建差异化集团管控模式。建立系统、规范的母子公司管控体系，实现由“小总部”到“强总部”的跨越，打造投资运营型控股集团。

3、经营管理支撑体系

根据公司内外部情况，明确经营管理重点，提高管理效能，提升经营能力。一是构建战略管理体系，二是完善全面预算管理体系，三是优化信息管理体系。

4、营销管理支撑体系

快速扩充市场，加快营销向系统化、一体化、服务化、全域化转型，打造适应市场趋势、公司发展需求的营销管理体系。

5、人力资源支撑体系

以打造极具战略价值的人力资源管理体系为目标，逐步建立起系统的人力资源规划、招聘管理、培训管理、考核管理、薪酬管理、职业生涯通道管理等人力资源专业管理体系。

6、食品安全支撑体系

全面贯彻《食品安全法》《食品安全法实施条例》以及《中共中央、国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》，全面落实食品安全主体责任，全面强化食品安全风险管理，构筑食品安全管控体系。

7、风险管理支撑体系

建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点，严格、规范、全面、有效的风险管理体系。以规范化、信息化、智能化、数字化为手段，聚焦关键事项实现“一岗式审查”，聚焦内控体系实现“一站式评价”，聚焦风险管控实现“全景式支持”，实现公司对各类风险的有效规避。

8、企业文化支撑体系

在坚持好、发展好已经形成的合规文化、创新文化、高效文化基础上，逐步构筑具有公司特色、面向未来的公司企业文化体系，实现内聚人心、外塑形象，保障公司更好更快的实现发展目标。