

证券代码：000999

证券简称：华润三九



投资者关系活动记录表

编号：2021-015

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	嘉实基金
时间	2021年12月7日
地点	电话会议
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书、证券事务代表
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司感冒系列保持增长的主要原因？999感冒系列市占率变化情况？</p> <p>答：999感冒灵具有非常高的品牌认知度，在传统渠道覆盖率很高，市占率一直是行业第一，被药店当做获客来源，也享受到了传统零售增长</p>

红利。近年来随着消费者习惯的变迁，公司越来越关注线上渠道发展，尤其是感冒品类在 O2O 渠道市场发展良好，通过赋能传统线下药房共建线上业务，公司产品实现较快增长。

2、今年公司 CHC 业务各品类表现？

答：公司目前感冒品类表现较好，儿科品类增长快速的原因包括去年受疫情影响基数较低，今年实现一个恢复性增长。此外，2020 年新并购的澳诺制药的葡萄糖酸钙锌口服溶液是儿童补钙大产品，具备良好的市场规模和成长性，今年继续保持了较快增长。公司大健康业务增速也较快，但是基数相对较小。2020 年公司对大健康业务做了一定调整，对线下业务团队做了一定优化，未来重点关注线上市场。

3、公司 CHC 业务是否会持续扩充新品或有新的战略方向？

答：CHC 是公司核心业务，公司通过不断提升品牌影响力，持续扩充产品及品类，提升重点品类市场占有率。近年来，公司顺应消费升级趋势，持续补充新品类和新产品，包括与日本 OTC 企业如龙角散等开展产品合作。此外，公司也在拓展新渠道，推动新渠道发展。

4、公司大健康业务未来发展方向？

答：公司大健康业务重点发展维生素矿物质膳食营养补充剂及中药滋补养生产品，近年来围绕重点人群开始业务布局，在强化品牌建设的基础上，持续优化线下业务和终端客户结构，重点布局线上健康市场。



5、未来公司 CHC 业务增长表现？

答：公司 CHC 健康消费品业务是全域布局，未来公司感冒品类将持续提升品牌，不断提高市占率，具备长期增长潜力。儿科、消化、皮肤品类及大健康业务也有较好的成长性。同时，未来 CHC 业务将通过产品引入、并购等方式持续补充产品，丰富品类，支持业务的增長。

6、近年来公司 CHC 业务产品定价情况？

答：近年来 CHC 业务也在持续推进产品创新升级，如在产品工业设计方面进行优化，持续推出更好体验感，更便利的新品，新品定价会基于消费者需求有不同的区隔。现有品种也会根据市场变化及消费者接受情况，不定期适度调价。

7、公司未来销售费用投放方向？

答：公司销售费用的投放方向主要会基于公司战略及业务方向，未来新渠道方面费用投放会持续加强，逐渐加大创新方向投入。具体到产品和品类，主要是基于各年度销售策略，核心品类将会持续投放，增长较快的品类也会采取相对更进取的费用投放策略。

8、公司未来研发管线布局？

答：近年来公司不断加大研发投入，围绕公司战略构建管线布局。CHC 业务面向全域，即 CHC 业务里可能的大类以及一些特殊的小类都会涉及

到。处方药业务围绕心脑血管、骨科、消化、肿瘤、妇科、儿科等领域。同时，公司也重视中药经典名方的研发，已立项十多首经典名方产品。

9、公司新品研发上市情况？

答：公司通过多种模式获得新产品，近年已有五代头孢、二类新药示踪剂等产品上市，预计明年部分战略方向上的经典名方产品和仿制药品种会上市，同时示踪剂预计明年获批第二个适应症。

10、中成药集采对公司的影响？

答：广东中药集采政策考虑了医院用药的基础，在产品分组方面相对合理，预计集采后价格会有一定降幅，接下来也会持续关注参与的各省市报量的情况，相应地做出应对策略，目前公司内部已经做了充分的研讨、评估，对于不同品种以及销售渠道的状况进行分析。综合来看中成药集采后会有一定程度的降价，公司会根据报量的情况、现有品种不同渠道的占比来决定具体品种的策略。

附件清单（如有）

-

日期

2021/12/7