

美盛文化创意股份有限公司 关于对 2021 年第三季报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据深圳证券交易所出具《关于对美盛文化创意股份有限公司 2021 年第三季报的问询函》（公司部三季报问询函【2021】第 3 号）（以下简称“《问询函》”）的要求，美盛文化创意股份有限公司（以下简称“美盛文化”、“公司”或“本公司”）对有关问题进行了认真分析，现对《问询函》中提及的问题回复如下：

1、根据三季报，你公司报告期末其他权益工具投资余额为 4.22 亿元，较期初增长 3.16 亿元，较 2021 年 6 月底未发生显著变化，你公司称增长原因为经营战略规划导致战略投资增加。

根据你公司此前披露的《2021 年半年报报告》，2021 年你公司新增的其他权益工具投资包括对苏州秀成新能源科技有限公司、苏州如厚同网络科技有限公司、杭州小竹互动科技有限公司、北京华医济世投资基金（有限合伙）、杭州车云网络科技有限公司、苏州丰京商贸有限公司六个标的的投资。

（1）请你公司说明三季度末你公司其他权益工具投资较二季度末是否发生重大变化，若是，请说明变动的具体情况。若未发生重大变化，请补充列示你公司新增六笔其他权益工具投资的明细情况，包括但不限于投资金额、标的名称、持股比例、履行的审议程序与披露情况、被投资方或股权转让方是否为你公司关联方、你公司的投资是否构成关联交易，并逐项结合被投资单位的主营业务说明你公司对其投资的原因及合理性，同你公司主业是否相关或存在协同，是否符合你公司生产经营战略，相关投资是否具备商业实质，投资款的流向是否合规安全，投资是否构成控股股东及关联方对你公司的非经营性资金占用。

回复：

一、公司三季度末其他权益工具投资情况

三季度末我公司其他权益工具投资较二季度末未发生重大变化。

公司新增六笔其他权益工具投资的明细如下表所示：

标的名称	投资金额 (万元)	持股比例	交易类型	审议程序
苏州秀城新能源科技有限公司	9200	20%	非关联方交易	管理层审批
苏州如厚同网络科技有限公司	6300	20%	非关联方交易	管理层审批
苏州丰京商贸有限公司	2680	20%	非关联方交易	管理层审批
杭州小竹互动科技有限公司	5650	20%	非关联方交易	管理层审批
北京华医济世投资基金（有限合伙）	4000	0.60%	关联方交易	董事会、股东会审批
杭州车云网络科技有限公司	3000	15.93%	关联方交易	董事会、股东会审批

二、是否构成非经营性资金

1. 苏州秀城新能源科技有限公司、苏州如厚同网络科技有限公司及苏州丰京商贸有限公司三家公司均为新能源汽车商贸企业。经核查，三笔交易的投资款最终通过受让方流向控股股东的债权人。因此该三笔投资构成控股股东及关联方对公司的非经营性资金占用。

2. 杭州小竹互动科技有限公司主营业务为扭蛋机的生产与投放，公司可借助其进行 IP 衍生品的推广、销售，与其产生协同。经核查，小竹科技的投资款最终通过受让方流向控股股东的债权人。因此该笔投资为控股股东及关联方对公司的非经营性资金占用。

上述四笔构成控股股东及关联方的非经营性资金占用，占用金额为 23830 万元。

3. 公司新增对北京华医济世投资基金（有限合伙）（以下简称“华医济世”）及杭州车云网络科技有限公司（以下简称“车云网络”）股权受让原因为控股股东归还上市公司占用资金，控股股东用其权属清晰变现能力较强的资产抵偿债务。

(2) 根据天眼查，你公司持有杭州小竹 20%的股权、持有杭州车云 15.93%的股权，但你公司将上述两笔投资仍列为其他权益工具投资而非列为权益法核算的长期股权投资。请你公司结合对被投资单位的持股比例及对被投资单位的影响等因素说明你公司将上述投资列为其他权益工具投资的原因及合理性，是否符合《企业会计准则》的规定，是否存在将投资记为其他权益工具投资进而规避后续标的亏损及减值对净利润形成不利影响的情形。

回复：

根据《会计准则第 2 号—长期股权投资》规定：一般认为投资方直接或是通过子公司间接持有被投资单位 20%以上但低于 50% 的表决权股份时，对被投资单位具有重大影响，在核算时应按联营企业投资在长期股权投资项目核算。

公司目前持有杭州小竹 20%的股权、持有杭州车云 15.93%的股权，由于公司未向两家被投资单位的董事会和管理层派出代表和管理人员、没有参与两家被投资单位财务和经营政策制定过程、未与被投资单位之间发生重要交易、同时未向被投资单位提供关键技术资料，由此表明公司没有参与被投资单位的财务和生产经营决策的权力，也不能控制或与其他方一起共同控制这些政策的制定，不能对被投资单位施加重大影响，因此公司将对杭州小竹科技和杭州车云网络的投资认定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，在其他权益工具投资列式符合《企业会计准则》的规定，不存在将投资记为其他权益工具投资进而规避后续标的亏损及减值对净利润形成不利影响的情形。

(3) 根据你公司此前公告，你公司投资标的之一北京华医济世投资基金（有限合伙）0.6%的股权系你公司于 2021 年 4 月 30 日从控股股东购买。天眼查显示，北京华医济世投资基金（有限合伙）于 2021 年 7 月 5 日决议解散，于 9 月 14 日被注销。请你公司说明你公司在季报中对该笔投资是否进行恰当的会计处理，是否符合《企业会计准则》的规定，该笔投资实现的收益或损失，并结合该笔投

资实现的损益情况再次核查并说明该笔投资的商业逻辑和合理性，是否构成利益输送。

回复：

一、公司在三季报中对该笔投资是否进行恰当的会计处理，是否符合《企业会计准则》的规定。

经公司相关人员仔细核查，发现公司编制财务报表人员对北京华医济世投资基金（有限合伙）投资损益会计处理存在错误，在结算 2021 年 9 月份财务报表时，未考虑北京华医济世投资基金（有限合伙）已注销的事实。公司现已将该笔投资做了恰当的会计处理及会计报表的更正，公司将投资成本与本年度收到的利润分红款差额确认了投资损益。

具体金额如下表所示：

项目	公式	金额
投资成本	A	40,000,000.00
本年度分红	B	29,340,229.53
投资本金归还	C	3,000,000.00
投资损失	$D=A-B-C$	7,659,770.47

二、该笔投资实现的损益情况再次核查并说明该笔投资的商业逻辑和合理性，是否构成利益输送。

该笔投资受让原因为控股股东为归还上市公司占用资金，用其权属清晰变现能力较强的资产抵偿债务。

根据北京华医济世投资基金（有限合伙）2021 年第二次合伙人会议决议附件《锦波生物项目分配方案》，公司应分红金额为 3,684.63 万元，返回投资成本 300.00 万元，经考虑代扣代缴所得税后，公司实际收到税后分红款为 2,934.02 万元，收到返回成本 300.00 万元。公司从美盛控股集团有限公司受让华医济世股权时，受让股权价值 4,000.00 万元为包含税金的价值，公司认为该笔投资不存在利益输送。

(4) 据天眼查显示，苏州秀成新能源科技有限公司、苏州如厚同网络科技有限公司、杭州小竹互动科技有限公司、北京华医济世投资基金（有限合伙）、杭州

车云网络科技有限公司、苏州丰京商贸有限公司六家公司均在 2021 年 4 月 30 日发生投资人变更，你公司均在 4 月 30 日成为上述六家标的的股东。请你公司说明你公司同一天之内投资六家公司的原因及合理性，相关投资款的支付情况，多次支付投资款是否对你公司生产经营产生重大不利影响，并再次核查投资款的使用及去向的安全性及合规性，是否构成资金占用或利益输送。

回复：

公司本期受让苏州秀成新能源科技有限公司 20%股权、苏州如厚同网络科技有限公司 20%股权、杭州小竹互动科技有限公司 20%股权、苏州丰京商贸有限公司 20%股权。公司于 2021 年 4 月 29 日前陆续收到控股股东归还的非经营性资金占用款，公司支付了相应投资款，并同时办理了相应工商变更手续。

公司于 2021 年 4 月 29 日召开了第四届董事会第七次会议，会议审议通过了《关于向控股股东购买资产暨关联交易的议案》，公司受让控股股东持有的车云网络 15.93%股权和华医济世 0.6%股权。车云网络股权价值已由万隆（上海）资产评估有限公司出具万隆评报字[2021]第 10350 号资产评估报告。车云网络于评估基准日的股东全部权益采用收益法的评估值 1.91 亿元，按美盛控股持有车云网络 15.93%的股权计算得出本次交易股权价值为 3,042.63 万元。华医济世股权价值已由中铭国际资产评估（北京）有限责任公司出具资产评估报告》（中铭评报字[2021]第 16130 号）对该投资价值按照市价法进行评估。根据华医济世有限合伙协议和全体合伙人名录、实际出资情况及美盛控股通过华医济世所拥有锦波生物 144 万股股数，通过查询锦波生物（832982.NQ）评估基准日前 20 个交易日（2021 年 3 月 4 日至 2021 年 3 月 31 日）的主要交易数据可知，144 万股价值为 4,054.97 万元。公司受让华医济世及车云网络股权受让原因为控股股东归还上市公司占用资金，控股股东用其权属清晰变现能力较强的资产抵偿债务。依据相应评估报告，合计作价 7000 万元用于抵偿美盛控股资金占用款。

上述投资款的支付未对公司生产经营产生重大不利影响。经核查，公司投资受让苏州秀成新能源科技有限公司 20%股权、苏州如厚同网络科技有限公司 20%股权、杭州小竹互动科技有限公司 20%股权、苏州丰京商贸有限公司 20%股权，最终投资款流向了控股股东的债权人。该四笔投资构成控股股东非经营性资金占用，占用金额合计为 23830 万元。

(5) 请独立董事对上述事项进行核查，并就上述六笔投资的商业逻辑与合理性，是否构成资金占用或利益输送发表专项意见。

独立董事回复：

1. 2021年12月9日下午5点，公司首次告知三位独董深交所上市公司管理二部于本年度10月27日发来问询函。获悉后，我们三位独董连夜查证核实。依据目前掌握的信息，我们认为这六项投资均属于公司为达到实控人资金占用或利益输送的目的而刻意违规操作。

2. 无论2021年中期报告还是2021年第三季度报告审议，我们独董均十分关注大股东资金占用、利益输送等违法违规问题。董事会上我们独立董事针对往来款项余额以及其他权益工具投资余额陡增，反复询问公司是否存在违规行为，均得到执行董事和高管的否认。第三季度报告审议时，独立董事、审计委员会主任雷新途更是重点针对以上问题询问内部执行董事和财务负责人，同样得到否认的回应。董事会上，独董提醒和警示公司内部执行董事和财务负责人行为务必合规合法。

2、根据三季报，报告期末你公司货币资金余额为4.92亿元，较期初减少6.94亿元，你公司称货币资金减少原因为战略投资增加及支付货款。但你公司在报告期内购买商品、接受劳务支付的现金较去年同期减少14%，且你公司营业成本及存货并未显著增加。请你公司说明因支付货款造成货币资金减少的具体情况和金额，补充披露前三季度前五名供应商的具体情况，包括名称、采购项目、采购金额、是否为你公司关联方、去年同期的采购金额等，并说明相关采购的现金支出是否符合商业逻辑，同你公司生产经营是否匹配。

回复：

一、公司本期支付货款造成货币资金减少情况如下表所示：

采购项目	金额
布匹、线、针织等	198,212,792.09
服装采购	6,308,130.13
塑料原件、五金、包材、电子元器件等	118,419,956.85

合计	347,181,620.03
----	----------------

二、公司前三季度前五名供应商情况如下表所示：

公司名称	关系类别	本期采购金额	上年同期采购金额	采购项目
北京点击无限科技有限公司	非关联方	4,734.42	3,086.01	1: 采购项目: 北京点击无限为快手官方 KA 代理商, 公司直签客户通过北京点击无限采购快手的信息流流量及用户。2: 合作模式: CPC 竞价模式; 结算以快手官方媒体后台数据为准, 公司将当月消耗在下月初以邮件形式与北京点击无限对账; 与北京点击无限的合作符合商业逻辑, 与公司经营活动匹配。
天津快推网络科技有限公司	非关联方	4,988.67	2,405.22	1: 采购项目: 天津快推为今日头条、广点通官方 KA 代理商, 公司直签客户通过天津快推采购今日头条、广点通的信息流流量及用户。2: 合作模式: CPC 竞价模式; 结算以今日头条、广点通官方媒体后台数据为准, 公司将当月消耗在下月初以邮件形式与天津快推对账; 公司与天津快推的合作符合商业逻辑, 与公司经营活动匹配。
深圳市东信时代信息技术有限公司	非关联方	3,146.70	-	1: 采购项目: 公司将直签客户通过东信时代采购所属于东信时代及其代理平台流量及用户。2: 合作模式: CPC 竞价模式; 以东信时代结算单为主, 公司以邮件形式与东信时代对账; 公司与东信时代的合作符合商业逻辑, 与公司经营活动匹配。
金鹃传媒科技股份有限公司	非关联方	2,971.70	-	1: 采购项目: 金鹃传媒为百度官方代理商, 公司直签客户会通过金娟传媒采购百度的信息流或者搜索的流量及用户。2: 合作模式: CPC 竞价模式; 结算以金娟传媒结算单为主, 公司以邮件形式与金娟传媒对账; 公司与金娟传媒的合作符合商业逻辑, 与公司经营活动匹配。

公司名称	关系类别	本期采购金额	上年同期采购金额	采购项目
百度时代网络技术（北京）有限公司	非关联方	3,303.66	6,210.05	<p>1: 采购项目：公司本期为百度 KA 核心代理商，公司通过寻找签约广告主，根据广告主的需求采购百度时代的信息流和大搜的流量。</p> <p>2: 合作模式：CPC 竞价模式；结算以百度后台数据为主，公司将当月消耗在下月初以邮件形式与百度对账；公司与百度时代的合作符合商业逻辑，与公司经营活动匹配。</p>

综上，公司认为相关采购的现金支出符合商业逻辑，与公司生产经营相匹配。

3、根据三季报，报告期末你公司应收账款账面价值为 3.88 亿元，较期初增长 78.39%，你公司称增长原因为期末为旺季收款期，期初为淡季收款期。请你公司结合实际业务模式、结算政策、信用政策等解释报告期末应收账款较期初大幅增长的原因，补充第三季度末前五名欠款方的具体情况，包括名称、销售项目、欠款金额、账龄、是否为你公司关联方等，并根据欠款方情况说明你公司应收账款坏账准备的计提是否充分，你公司应收账款的增长同营业收入是否匹配。

回复：

一、期末应收账款较期初大幅增长的原因

公司经营业务淡旺季明显，2020-2021 年度应收账款账面价值与营业收入配比

如下表所示：

日期	2019/12/31	2020/9/30	2020/12/31	2021/9/30
营业收入	1,379,754,926.74	795,448,458.27	990,470,977.72	766,606,391.62
应收账款账面价值	372,193,614.86	353,737,934.39	217,293,631.01	387,627,487.36
应收账款账面价值占营业收入比重	26.98%	44.47%	21.94%	50.56%

公司旺季为每年二、三季度，淡季为每年一、四季度，主要板块业务回款周期在 60-75 天，因此公司三季度末应收账款占营业收入的比重明显高于年初应收

账款占营业收入比重，近两年同比趋势相同，结合以上要素，公司第三季度应收账款增长合理且与营业收入匹配。

二、公司实际业务模式、结算政策、信用政策情况

主营业务板块	细分业务板块	实际业务模式	信用政策
服饰业务	动漫服饰	公司动漫服饰业务长期合作客户稳定，客户会阶段性提前下单，业务接到客户订单后与公司生产部门对接，生产部门根据交货期安排生产，生产完成、质检后，船务部门安排出口。	货物完成报关、客户核对确认后 75 天内收款
	非动漫服饰	公司非动漫服饰长期合作客户稳定，客户提前下单，业务接到客户订单后进行商品采购，	发货后 60 天内收款
服务平台	广告推广、投放	公司根据广告主、移动通信运营商、公司流量平台、外部流量平台提供的后台数据，经公司相关部门核对后确认收入；其中在 CPS（Cost Per Sales）模式下，公司根据经客户确认的后台收益数据，按约定分成比例确认收入；在 CPI（Cost Per Install）和 CPA（Cost Per Action）模式下，公司根据经客户确认的后台新增用户安装数量或有效激活用户数量等业务指标按约定的收费标准确认收入；在 CPC（Cost Per Click）模式下，公司根据经客户确认的后台点击量等业务指标按约定的收费标准确认收入	结算对账后 120 天
玩具业务		公司玩具业务长期合作客户稳定，客户会阶段性提前下单，业务接到客户订单后与公司生产部门对接，生产部门根据交货期安排生产，生产完成、质检后，船务部门安排出口	完成报关、客户核对确认后 60-75 天
动漫、自媒体业务		公司承接动漫制作业务后，导演根据动漫内容，人物形象，场景和集数统筹相关人员进行制作，制作的成片母带交付于客户后，可按已交付集数结算或预收期间制作费；自媒体制作广告业务为广告团队人员与客户沟通其需求，公司安排制作广告，发布内容与客户沟通无异议后，再微博或微信平台上发布。	动漫业务部分为预收，部分为母带交付后 30-90 天； 自媒体广告业务：发布前预收部分制作费，发布后收尾款

三、第三季度末前五名欠款方的具体情况

公司名称	销售项目	欠款金额	账龄	关系
JAKKS PACIFIC (H.K.) LIMITED	衣服、玩具	120,121,312.32	1 年以内	联营公司
JAKKS PACIFIC INC.	衣服、玩具	56,019,965.66	1 年以内	联营公司
数联互动网络科技（江苏）有限公司	游戏产品投放	27,019,775.61	1 年以内	非关联方

MGA ENTERTAINMENT (H.K.) LIMITED	玩具	14,873,740.42	1年以内	非关联方
南京基久网络科技有限公司	电信卡等卡的推广	10,768,823.09	1年以内	非关联方

四、公司应收账款坏账准备计提是否充分

1. 公司坏账准备计提情况

(1) 公司坏账准备计提政策:资产负债表日,在无须付出不必要的额外成本或努力后即可评价其预期信用损失的,则单独进行减值会计处理并确认坏账准备。余下应收账款,公司根据信用风险特征划分为若干组合,对于划分为组合的应收账款,公司参考历史信用损失经验,结合当前状况及对未来经济状况的预测,以账龄分析为基础,计算预期信用损失。

(2) 截止 2021 年 9 月 30 日,公司各业务应收账款情况

单位:万元

项目	服饰业务	服务平台业务	玩具业务	动漫游戏及 自媒体等业务	合计
期末应收账款余额	12,305.83	17,268.19	12,316.63	5,060.45	46,951.1
应收余额占比	26.21%	36.78%	26.23%	10.78%	100.00
期末坏账准备余额	3,704.66	1,554.14	619.08	2,309.47	8187.35
坏账计提比例	30.1%	9%	5%	45.64%	17.43%

2. 同行业上市公司坏账准备情况

公司主营业务为销售动漫服饰、玩具及提供服务平台业务等,未有同时涵盖上述板块的上市公司,故我们根据主要业务分别选取下列可比上市公司进行比较:

服饰业务	服务平台业务	玩具业务
美邦服饰	金科文化	实丰文化
搜于特	智度股份	高乐股份
森马服饰	恺英网络	邦宝益智

(1) 同行业上市公司应收账款信用政策

A 服饰业务

可比公司	项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
美邦服饰	应收账款	本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。	根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本集团对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本集团考虑历史统计数据(如还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。
搜于特	应收账款-批发零售组合	销售主体行业类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过账龄、金融业风险程度与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
	应收账款-商业保理组合	销售主体行业类型	
森马服饰	单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	应收账款前五名	单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收账款，将其归入相应组合计提坏账
	按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	有客观证据表明其风险特征与账龄分析组合存在显著差异的应收款	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备
		其他不重大应收款项及经单独测试后未发现减值迹象的单项金额重大应收款项（不含组合1）	按账龄分析法计提坏账准备
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款	有客观证据表明单项金额虽不重大，但因其发生了特殊减值的应收款进行单项减值测试	结合现实情况分析确定坏账准备计提的比例	

B 服务平台业务

可比公司	项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
金科文化	应收账款	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

可比公司	项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
智度股份	应收账款	境内客户 境外客户 合并内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
恺英网络	关联组合	应收并表范围内关联方的应收款项	利用应收账款账龄为基础来评估各类应收账款的预期信用损失。
	账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征	

C 玩具业务

可比公司	项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
实丰文化	应收账款	应收境外客户 应收境内客户 应收游戏公司客户 应收合并范围内公司	对于划分为组合的应收账款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
高乐股份	低风险组合	在行业中具有一定知名度，与公司建立长期合作关系，合作期间未发生过坏账的应收账款及其他应收款客户	结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息，预期信用损失率为 1.00%
	账龄组合	除已单独计量损失准备的应收账款和其他应收款外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收账款组合的预期信用损失为基础，考虑前瞻性信息，确定损失准备	账龄分析法
邦宝益智	低风险组合	主要包括合并范围内关联方款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量预期信用损失
	账龄组合	类似账龄的款项信用风险特征相似	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提预期信用损失

(2) 按账龄分析法计提坏账准备比例情况

账龄	搜于特	森马服饰	金科文化	高乐股份	邦宝益智	美盛文化
6 个月以内	5%	1%	5%	2%	3%	5%
6 个月-1 年	5%	5%	5%	2%	3%	5%

账龄	搜于特	森马服饰	金科文化	高乐股份	邦宝益智	美盛文化
1-2年	10%	20%	10%	5%	10%	10%
2-3年	20%	50%	30%	10%	50%	50%
3-4年	30%	100%	100%	30%	100%	80%
4-5年	50%	100%	100%	50%	100%	80%
5年以上	100%	100%	100%	100%	100%	100%

与同行业上市公司比较，公司坏账准备计提政策及计提比例与同行业总体差异不大。

(3) 同行上市公司坏账准备

同行业上市公司应收账款坏账准备计提情况

		2021/6/30			2021/9/30
服饰业务	项目	美邦服饰	搜于特	森马服饰	美盛文化
	期末应收账款余额	117,155.81	266,275.45	108,917.1	12,305.83
	期末坏账准备余额	38,535.06	39,636.52	13,594.38	3,704.66
	坏账计提比例	32.89%	14.89%	12.48%	30.1%
服务平台业务	项目	金科文化	智度股份	恺英网络	美盛文化
	期末应收账款余额	21,509.95	113,723.33	70,555.81	17,268.19
	期末坏账准备余额	1,160.67	6,287.94	5370.83	1,554.14
	坏账计提比例	5.4%	5.53%	7.61%	9%
玩具业务	项目	实丰文化	高乐股份	邦宝益智	美盛文化
	期末应收账款余额	8,884.9	30,022.04	13,997.36	12,316.63
	期末坏账准备余额	698.55	1,618.84	569.77	619.08
	坏账计提比例	7.86%	5.39%	4.07%	5%

从上表可看出，公司坏账准备计提比例处于行业水平范围内。

结合公司销售信用政策、期后回款及与同行业上市公司坏账准备计提情况，公司制定的应收账款坏账准备计提政策是合理的、坏账准备计提较为充分。

美盛文化创意股份有限公司董事会

2021年12月10日

