

雪天盐业集团股份有限公司 “十四五”发展战略规划纲要

(2021-2025)

重要提示：本规划是基于公司发展的现实基础以及现有外部环境，对未来发展进行的长远思考，其中涉及的发展目标、重点举措等属于前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。根据内外部宏观与微观情况变化，公司有可能对本规划作出适度调整，以为更好实现高质量发展。请投资者注意投资风险。

一、使命与愿景

引领行业发展，丰富和健康人民美好生活。

二、战略定位

以打造国内盐及延伸产业领军企业为目标，加快推进产业智能化、高端化、绿色化、品牌化，将“雪天”打造成为现代盐产业的全国领导品牌。以下属七家生产企业为主体，重点推进技术升级改造、智能工厂建设、内部降本增效和行业兼并重组，实现 1000 万吨级生产能力，品牌和产品全面领先。专注盐及盐化工主业，进军调味品等延伸行业，打造新雪天产业链。

三、五年发展总体目标

“十四五”期间，公司将全面实现“三大战略转变”，即由区域性公司向全国性公司转变，并积极拓展国际市场，推动品牌走出

国门；实现由单纯井矿盐向井矿盐、海盐、湖盐、进口盐等全品类转变，并持续提升产品品质；实现由传统盐产业向现代盐化产业集群转变，不断向调味品和盐化工两端扩充产业链布局，增强综合竞争力。盐穴综合利用取得实质性进展。实现品牌、研发能力和中高端产品的全面领先。

四、三年滚动发展规划分解目标

1. 盐及延伸产业

“十四五”期间，在高端战略引领下，雪天盐业将紧紧围绕“实现由传统盐产业向现代盐化产业集群转变，同时不断向调味品和盐化工两端扩充产业链布局”的战略方针，以盐为轴，食用盐业务及现代盐化工业务双轮驱动，调味品增量加速，打造全新增长极。

2. 盐药融合方面

与医药平台合作，以原盐资源为基础，探索开发特殊医学用途配方食品，实现产品融合。加快打造现代化物流体系，为盐药融合奠定基础。同步开发培育盐药品牌与创新产品及服务，孵化大健康平台等项目，实现融合后双方规模与效益的共同提升。

3. 盐穴开发方面

以“气化湖南工程”为契机，基于已开发的盐穴资源，研究论证盐穴在储气储油等方面“再利用”的可行性，探索新型储能技术，变废为宝，实现资源的可持续发展，实现新能源产业的开发与转型。

4. 清洁能源方面

适时建设清洁能源，如在矿区土地上建设光伏发电，如在矿区内建设相应规模的光伏发电，达到节能减碳目标。同时需要对部分制盐设备改造，由现行的多效蒸发改为 MVR 热压蒸发，极大限度降低煤炭消耗。

五、实施的重大举措和保障

1. 加强党的建设

坚持“两个一以贯之”，把落实党建工作总体要求写进公司章程，确保党委把方向、管大局、促落实；坚持以政治建设为统领，把政治标准和政治要求贯穿党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及制度建设、反腐败斗争始终；坚持全面从严治党，落实主体责任和领导责任；坚持服务生产经营不偏离，推进公司党的建设科学化水平，促进党的建设与生产经营深度融合。

2. 完善体制机制

规范管理技术骨干股权激励及持股。面向公司董事、高级管理人员以及对经营业绩和持续发展有直接影响的管理骨干、市场开拓、技术中坚等核心人员出台股权激励和员工持股计划，建立以员工持股、激励约束、考核制度相结合的中长期激励机制，优化员工限制性股票激励方案。

深化推进三项制度改革。“十四五”期间，公司将全面贯彻落实深化三项制度改革有关要求，以市场化为导向，以不断提升劳动生产率为目标，按照效率效益优先、兼顾公平的原则，通过优化和

完善人力资源管理体制机制，逐步实现“三能”，为雪天盐业高质量发展提供强有力的人力保障。

3. 实现产融互动

为实现公司“十四五”规划目标，做优做强做大盐及延伸产业，制定公司“十四五”重大项目投资计划。在盐及延伸产业板块投入规模约为69亿元，主要投资方向为盐产品创新研发、盐化工企业投资并购、技术改造等。技术改造投入规模约为55亿元，其中新增技改项目投资规模约为45亿元，在建技改项目持续投资规模约为10亿元。

4. 加快科技创新

“十四五”期间，公司始终坚持创新在推进公司高质量发展中的核心地位，面向行业科技前沿、国际国内市场、产业发展需求、人民生命健康，加强基础研究和应用基础研究，推进关键核心技术和新产品的科技攻关，建成行业领先的创新体系，并积极申报省科技进步奖。“十四五”期间，公司技术投入比重目标为3.5%。

5. 提升价值管理

“十四五”期间，公司将主动加强对资本市场趋势及监管政策的研究，有效利用资本市场新工具和资源配置优势，适时开展再融资和并购重组等资本运作，驱动产业和资本循环互动，打开上市公司成长空间，优化资产负债结构。通过企业价值管理，提升公司资本实力及核心竞争力，为股东、员工和社会创造更大价值。

6. 弘扬企业文化

“十四五”期间，公司将秉承轻盐集团“融化自我、造福社会”的企业精神，提炼公司与员工共同价值观，构建有雪天盐业特色的企业文化。大力弘扬创新文化、客户文化、奋斗者文化、社会价值文化，将企业文化理念演化成为企业内部管理、员工行为规范和营销文化等具有可实际操作的内容，落到日常工作中。

7. 强化品牌管理

“十四五”期间，公司将按照习近平总书记推动中国产品向中国品牌转变的指示精神，进一步加大品牌建设力度，把“雪天”打造成盐行业领导品牌，调味品行业知名品牌。通过品牌价值提升赋能产品价值和促进市场占有率提升，使品牌价值真正转化为现实生产力和销售力。

8. 全面风险防控

“十四五”期间，公司将深入学习贯彻习近平总书记关于防范化解重大风险重要论述，提高防范意识，警惕“倒灌效应、叠加效应、联动效应、放大效应、爆燃效应和破窗效应”。搭建内控、风控、合规“三位一体”管理体系，建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点，严格、规范、全面、有效的内控体系。

9. 推进数字化建设

“十四五”期间数字化建设的战略要求为适应盐业市场化改革后，实现在盐业销售、生产、供应链、营销、产品等方面的信息化和数字化协同。