

证券代码：002441

证券简称：众业达

众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德基金管理有限公司 — 张晨 华鑫证券有限责任公司 — 张涵
时间	2021年12月31日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	总经理 吴森杰 董事会秘书、副总经理 张海娜 证券事务代表 韩会敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、供应商为什么要通过分销商去销售？</p> <p>低压电器产品具有量大面广、品种繁多等特点，各家供应商各有其拳头产品，而下游客户多样化，需求也是多样化，且需要物流配送、服务等支持。作为渠道商，我们是全国性渠道的多品牌多品类的分销服务商，可以提供属地化的快速便捷服务，可以结合客户需求及预算给客户提供性价比最高的组合方案，还能为客户提供售前技术支持、行业解决方案、人员培训、售后技术服务等。</p> <p>2、公司分销渠道及仓储物流情况</p> <p>公司拥有完善的销售网络，通过覆盖全国主要城市的 55 家子公司及 100 多个办事处，为客户提供稳定、及时、快捷的产品与服务，并通过全国销售网络联动为客户提供全国范</p>

围内的全面服务。另外，公司拥有 8 个物流中心、50 个物流配送中转仓，有效地缩短了全国范围内产品的供货周期，从而使得公司能够为客户提供及时和快捷的配送及仓储管理服务。

未来结合公司战略，公司销售网络将进一步下沉与扩张，实现对三四线城市以及空白区域的覆盖，通过线上与线下结合，以线上平台与线下实体子公司、办事处形成互补，拓展公司的经营区域，突破线下子公司和办事处的辐射范围，提升客户体验，最大程度地满足客户的消费需求。

3、公司分销的品牌

公司分销的产品覆盖品牌近 200 个、型号 70 多万种。2020 年公司前五大供应商为施耐德、ABB、西门子、常熟开关、德力西，其采购额占公司 2020 年度采购总额的比例分别为 35.22%、20.17%、11.20%、8.06%、3.32%，共计 77.97%。前五大供应商的采购额虽然逐年有所增加，但占采购总额的占比逐年有所下降。

为实现工业电气产品的全面覆盖，未来也会结合市场及客户需求不断增加品牌和品类。

4、公司的客户

公司客户数量超 7 万家，主要类型有盘柜厂、系统集成商、二级分销商、原始设备制造商、最终用户、工程安装公司等。

5、如何理解公司的“3+1”团队？

“3+1”团队即：“配电团队、工控团队、中小客户团队，加技术服务”。

配电团队及工控团队聚焦成套制造商、OEM、系统集成商、终端用户等核心客户，并结合市场情况不断优化客户结构；中小客户团队聚焦中小客户，通过线下线上相结合的方式实现对碎片化市场的数字化覆盖、小客户维护以及二级市场渠道开发；技术服务团队以向客户提供工业电气产品相关服务为基础、行业配套应用方案为延伸，以向新兴行业客户提供行业应用解决方案为增值服务。公司致力于打造不同领域的专业化团队，并通过团队间有效协同和赋能实现行业、产品和区域的全面覆盖战略。

	<p>6、众业达商城经营情况</p> <p>公司的工业品电气数字化专业服务平台“众业达商城”主要销售众业达签约品牌的产品，建立客户需求的“一站式工业品服务平台”，实现客户在商城一站式采购的需求。同时，作为线下业务的重要补充，快速有效覆盖中小客户和长尾市场。众业达商城 2021 年前三季度实现销售额约 52.84 亿元（含税），同比增长 43.24%。</p> <p>7、众业达商城的获客情况</p> <p>众业达商城运营团队在线上 and 线下两个不同的场景同时发力，线上进行 SEO/SEM 的建设和优化，利用新媒体运营方式广泛获客并精准营销；与多品牌供应商密切合作，通过直播等活动，快速获客；同时结合线下各子公司中小客户团队、二级办事处进行线下开发和服务，去进行长尾市场的覆盖；另外，众业达商城具有多品牌多品类的特点，且完全向会员开放公司的实时库存，众业达商城在众多的工业类电商平台中电气类产品是具有权威性的，商城中的产品详情描述完全与品牌官方同步，且开发的技术选型模块可以让一些技术基础较差的客户很轻松地找到自己需要的产品，随着众业达商城平台不断升级，以及不断提升物流配送能力、服务能力等，使得客户粘性得到很好的提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 12 月 31 日