

证券代码：831445

证券简称：龙竹科技

公告编号：2021-120

龙竹科技集团股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

龙竹科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年11月26日接待了4家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2021年11月26日

调研形式：电话调研

调研机构：中泰证券、国寿安保基金、平安养老保险、海通证券

上市公司接待人员：董事长连健昌、财务总监王晓民

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：竹吸管的客户储备情况？如何定价？

回复：目前，公司正有计划、有节点推进市场拓展的前期准备工作，包括市场测试工作及竹吸管检测工作。现已选取部分城市开展市场测试工作，测试时间约3个月，待市场测试完成后视测试结果开展推广工作。公司将综合考虑现实中多种复杂因素，采取差异化定价策略，制定具体定价方案。

问题 2：竹吸管材料中心的产能建设计划？

回复：竹吸管材料中心是公司2022年的重点项目。该项目将分布在现有厂区及公司近期计划通过“招拍挂”方式竞买的土地上。公司将根据产品的市场测试结果等安排产能建设，公司将及时公告相关信息。

问题 3：对非宜家客户的拓展情况？

回复：公司在与宜家保持良好合作关系基础上，积极拓展非宜家业务，具体

详见公司在北京证券交易所官网（www.bse.cn）上披露的定期公告。

问题 4：自主品牌主要运用到哪些产品？自主品牌战略的内容？

回复：公司与上海奥美商务咨询有限公司开展深度合作，积极打造自主品牌。自主品牌会应用到传统家居、建筑装饰材料和快消品上。公司品牌建设分为两个维度，一是产品品牌，二是技术品牌。公司在快消品品牌建设方面将打破传统思路，把竹科技作为优势继续推广，同时主打绿色和环保发展，推动品牌建设。

问题 5：原材料采购时如何管控成本？

回复：竹材料价格很稳定，每年供给在不断增长，并且由于美国对中国竹地板实施的反倾销，导致我国竹地板的生产受到较大影响，市场对竹材的需求大幅下降。

从公司角度来看，随着公司产品系列不断推出，竹材在家居制品成本结构上占比越来越低，以收纳置物系列为例，竹材在成本中的平均占比大约为 35%左右。公司所有产品在开发上，都是按正常成本进行准备，通过不断提升生产效率对冲价格上涨的影响。材料价格对利润的影响较小。另外，公司也在积极建设自己的供应链，打造核心供应商，并帮助其提高生产效率，降低生产成本。

龙竹科技集团股份有限公司董事会

2021 年 11 月 29 日