

证券代码：836239

证券简称：长虹能源

公告编号：2021-079

## 四川长虹新能源科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

四川长虹新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年11月23日接待了9家机构的调研，现将主要情况公告如下：

### 一、 调研情况

调研时间：2021年11月23日

调研形式：电话调研

调研机构：平安养老保险股份有限公司、国寿安保基金管理有限公司、中泰证券股份有限公司、山西证券股份有限公司、信银理财有限责任公司、联储证券有限责任公司、华夏基金管理有限公司、汇安基金管理有限责任公司、万家基金管理有限公司。

上市公司接待人员：董事会秘书钟帆。

### 二、 调研的主要问题及公司回复概要

**问题 1：公司自主品牌是四川长虹授权商标使用，公司在自主品牌方面有何规划？**

回复：公司产品除满足 OEM 客户需要外，也制造并销售“长虹”品牌电池。公司通过产品创新推出性能全面提升、适应物联网时代消费场景的长虹 U10 系列碱性电池，积极拓展各类渠道市场；通过和儿童自媒体头部品牌“小伶玩具”开展跨界营销合作，并推出星座系列电池，引入时尚潮流元素，行业内率先提出“潮玩电池”新理念，打造长虹电池新三好（好看、好玩、好用）的品牌心智；后续公司将进一步加强自主品牌建设。

**问题 2：公司战略方面碱电、锂电业务同步在扩张，会不会造成公司资本支出需求更重？以及下游客户的拓展会不会有压力？如果有排序两大业务如何排序？**

**回复：**为提升市场占用率，公司积极拓展客户并根据市场订单需求情况追加投资扩充产能，公司 2021 年在绵阳新建 4 条锂电生产线和 1 条碱电高速生产线，资本性支出较大。公司碱电业务保持稳定增长，锂电业务处于高速发展阶段，未来公司业绩增量中锂电业务权重高于碱电业务。

**问题 3：公司上游正负极、电解液这些原材料供应关系以及价格方面的扰动和传导是怎么样的？**

**回复：**材料成本为公司主要营业成本，截止目前，锂电材料中铜箔、三元材料价格同比涨幅超过 100%，电解液价格约为去年同期的 300%，碱电材料中锌粉、锰粉也有较大幅度提升，原材料价格上涨对公司盈利能力产生较大压力。公司主要通过对部分产品提价、加强内部管控，挖潜增效，降低成本等方式积极应对市场变化，其中，产品提价并不能完全覆盖原材料价格上涨，且部分提价订单的生效期为 2022 年，敬请投资者注意投资风险。

**问题 4：公司锂电业务大客户拓展的情况如何？**

**回复：**公司积极开拓市场，今年开发国际一线品牌客户三到五家，已经获得部分客户认证通过。

**问题 5：碳性锌锰电池公司已经不做生产而是做外采销售了，那么对于这条产品线公司的策略是什么样的？**

**回复：**公司已无碳电生产线，碳电业务占比较小，主要是满足少数客户的个性化需求。

**问题 6：与同行业相比，公司有没有技术方面的优势？**

**回复：**在锂电池产品方面，公司控股子公司长虹三杰总经理杨清欣先生为国家科学技术进步二等奖获得者，通过多年的技术研发和创新，长虹三杰在高倍率细分领域的技术水平已经处于行业领先地位，部分技术如低温电池技术已经达到了国际先进水平。在碱性锌锰电池产品方面，通过长期摸索与积累，公司已具备了超高性能碱锰电池技术、10 年保质期碱锰电池技术和装备自动化及智能化制造技术等核心关键技术，并且坚持“研发一代、储备一代和生产一代”的技术发

展路径，在同行中已形成明显的技术优势。

**问题 7：公司在电动工具、吸尘器这些新能源领域，今年的需求情况，明年的判断是怎样的？**

**回复：**公司锂电池业务需求旺盛、订单饱满。预计行业明年需求端订单继续大幅增长，国产电芯替代三星 SDI、松下战略机遇窗口仍然存在；供给端产业资本纷纷通过资本并购手段进入锂电池主赛道，竞争将逐渐加剧。

**问题 8：原材料供应量是可以保证的吗？**

**回复：**公司原材料的储备及供应链可满足公司正常生产经营所需，原材料价格上涨对公司盈利能力将产生不利影响，请广大投资者注意投资风险。

**问题 9：关于业务布局的问题，很多同业发力的方向是电动车或者储能这些产能增速方面有更多想象空间的方向，公司在这个方向是否有一些超前的储备或者布局？**

**回复：**公司根据市场预测并结合自身实际情况制定战略发展规划，公司现阶段主要专注于电动工具、吸尘器、园林工具等高倍率市场，暂无进入电动车市场规划。

四川长虹新能源科技股份有限公司

董事会

2021 年 11 月 25 日