

圆通速递股份有限公司

关于 2021 年度业绩预增的公告

本公司董事局及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 公司预计 2021 年度实现归属于上市公司股东的净利润 200,000.00 万元至 220,000.00 万元，较上年同期增加 23,324.78 万元至 43,324.78 万元，同比增长 13.20%至 24.52%。
- 2021 年第四季度，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润 104,590.05 万元至 124,590.05 万元，较上年同期增加 66,512.60 万元至 86,512.60 万元，同比增长 174.68%至 227.20%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，圆通速递股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2021 年度经营业绩增长，实现归属于上市公司股东的净利润 200,000.00 万元至 220,000.00 万元，较上年同期增加 23,324.78 万元至 43,324.78 万元，同比增长 13.20%至 24.52%。其中，2021 年第四季度，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润 104,590.05 万元至 124,590.05 万元，较上年同期增加 66,512.60 万元至 86,512.60 万元，同比增长 174.68%至 227.20%。

（三）上述数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：176,675.22 万元。

（二）每股收益：0.5723 元。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）发展环境逐步改善，行业价格持续回归合理水平

报告期内，国家及部分地方政府相继出台一系列快递行业监管政策和指导意见，规范非理性竞争行为，推动快递行业持续健康发展，快递行业亦普遍积极响应各项监管政策及指导意见的号召，2021年9月1日起，快递行业公司普遍上调派费，切实提高业务员投递报酬，保障业务员权益。同时，随着2021年四季度“双十一”等旺季到来，为保障加盟网络平稳运营，提升服务质量和客户体验，快递行业服务单价有所提升，价格竞争态势明显放缓，并逐步由价格驱动向价值驱动转变，行业价格持续回归合理水平。

（二）服务质量持续改善，产品定价能力明显增强

2021年，公司持续推进全面数字化转型，坚持以客户体验为中心，高度重视服务质量改善，产品定价能力明显增强。公司通过数字化管理工具加强对快件全程时长、投诉率、遗失破损等各项指标的精准管控，快件时效、服务质量、客户体验等持续改善。同时，公司深化精准营销，完善客户分层、产品升级，精准匹配客户日益多元的快递产品与服务需求，产品定价能力明显增强，推动公司快递业务经营业绩稳步增长。

（三）强化客户服务能力建设，客户结构调整初见成效

2021年，在服务质量和客户体验持续改善的基础上，公司通过数字化管理工具强化客户服务能力建设，精细管理快递服务单价和产品结构，主动优化调整客户结构，公司客户结构明显改善，快递服务单票收入在行业内率先实现企稳回升。

综上，受益于行业发展环境的逐步改善、公司产品定价能力的明显增强和客户结构的优化调整，公司2021年度实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加23,324.78万元至43,324.78万元，同比增长13.20%至24.52%。

四、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2021年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

圆通速递股份有限公司

董事局

2022年1月11日