

证券代码：603001

证券简称：奥康国际

## 浙江奥康鞋业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
<b>参会单位名称及人员姓名</b>	方正证券-陈佳妮 永赢基金-安慧丽 国金资管-徐成 太平基金-徐琳 睿远基金-须家怡 信达证券-汲肖飞 弘尚基金-张之馨	方正证券-解慧新 永赢基金-胡翔宇 国金资管-杨欣 国元证券-刘雨航 安信证券-王朔和 恩宝投资-周翔
<b>会议时间</b>	2022年1月11日 14:00	
<b>会议地点</b>	浙江奥康鞋业股份有限公司总部一分厂三楼会议室	
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：翁衡先生 董事会办公室：吴文彬先生 公司副总裁：陈瑞福先生	
<b>投资者关系活动主要介绍内容</b>	<b>环节一、公司情况介绍</b> 董事会秘书翁衡先生介绍目前皮鞋行业发展趋势和公司基本情况及现状，公司副总裁陈瑞福先生介绍四大新品系列鞋款的产品和性能。	

现今，主要的皮鞋消费人群基本消费需求得以满足，再更高一层的消费提升下，更注重皮鞋的舒适度、品牌和价格，皮鞋对此类消费者来说存在特定的使用场景，即在工作、社交场合需穿着皮鞋，且伴随着近年来办公职场等行业的逐步发展以及城镇化发展促使商务场景的增加，扩大了皮鞋刚需的消费人员，皮鞋使用场景得以激发，其市场需求可见。尤其对男性而言，皮鞋价值感更是高于其它鞋履，与女鞋相比，男鞋刚需属性较为明显，会更注重舒适度、品牌等方面。另纵观男士皮鞋价格带的分布，国际知名品牌占据男士皮鞋价格高地，而多数国内品牌定位于大众市场。国内高端男士皮鞋市场与大众市场之间存在一定价格差异。2021年，公司与君智咨询达成战略合作，以聚焦主流人群，主打“舒适男鞋”为核心战略，借助战略落地、渠道拓展、形象升级、运营升级和政策激励五大动作。从“更舒适的男士皮鞋”为核心的品牌战略定位出发，致力解决男性顾客穿着皮鞋“磨脚、顶脚、皮质硬、不透气”的痛点，打造全新的符合消费者对舒适感、时尚感、科技感品质要求的产品。公司与君智公司合作，推出了新战略下全新一代品牌形象的终端旗舰门店及年度首发的四大新品系列——鞋底双层中空设计，夏日强劲透气微空调系列、舒适透双循环无限透气呼吸系列、日行万步不累脚万步系列以及轻量脚感，裸足体验的云朵系列。公司将在品牌上重点聚焦奥康品牌，在品类上以男士皮鞋品类为主流，从品牌、品类和款式三方面实施战略聚焦策略。

## 环节二、投资者提问交流

问题 1: 在 21 年大消费环境下，公司整体是否有所影响？

答复：2021 年，国内新冠疫情的波动起伏，对公司分布在各个地区的门店，于不同的时间点均有所影响。此外，消费者皮鞋品质要求提升、鞋行业皮鞋产量的增加及门店的扩张，对公司是一种挑战，所以我们会在产品品质、门店及品牌形象上，做的更加完善。

**问题 2：产品会趋于国际化走向吗？**

答复：公司现阶段还是希望专注产品性能研发，通过产品各方面的性能体现出奥康的独特性，让消费者体验到奥康与其他品牌的别样之处。

**问题 3：目前门店的货品是如何安排的？**

答复：在原有的模式下，门店包含男鞋、女鞋、女包、男士配件及箱包，公司推出新战略后，大幅提升男士皮鞋的占比，投放功能性、舒适性等多品类鞋款，重点布局男士皮鞋业务。

**问题 4：目前尚未改造的门店，是否投放新品，新品占比如何？新老款同步投放会影响新品销售吗？**

答复：尚未改造门店的新品投放比例在 20%-30%区间，根据渠道层级、店效等实际情况，逐步增加新品系列的投放。因为产品品质上的不同，新老鞋款的功能性及体验感还是存在较大差距，会通过门店陈列等方式对鞋款作明显区分。可以让消费者有更针对性的体验。

**问题 5：接下来开设的门店均采用 2.0 版本吗？**

答复：2.0 版本门店会根据所在城市的特性，给予不同的微

调方案，以集中在城市主要商圈为主开立 2.0 版本门店，给予消费者更好的产品体验及视觉感官冲击。根据渠道性质不同，1.0 版本门店目前规划会在各大城市以街边店形式开立。

**问题 6:公司近期官宣与前迪奥设计师合作，是否会推出联名款产品？以及近期是否会有设计师新品推出？**

答复：与迪奥设计师的合作目的之一，也是为了产品能够受广大消费者的喜欢，预计于今年上半年根据实际市场行情推出设计师新品。

**问题 7：公司未来集合店如何考虑？**

答复：公司原先在经营多品牌理念下，开立集合店形式，现阶段，公司战略转换后，会逐步缩减集合店数量，重点布局男士皮鞋业务，聚焦奥康主品牌。

（以下无正文）