



宋城演艺发展股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况

■ 扭亏为盈 □ 同向上升 □ 同向下降

| 项 目 | 本报告期 | 上年同期 |
|---------------|--------------------------|------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 盈利：25,800 万元 - 35,800 万元 | 亏损：175,239.80 万元 |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 盈利：20,800 万元 - 30,800 万元 | 亏损：176,786.16 万元 |

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计，公司与会计师事务所就业绩预告有关事项进行了预沟通，双方不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

2021 年，国内良好的疫情防控局面受到全球疫情持续演变的不断挑战，尤其是在新冠病毒不断变异的情况下，疫情防控转向常态化，给文旅行业的恢复经营带来诸多扰动。在艰难的市场环境下，公司合理有效地安排旗下各项目经营节奏，展现出“给点阳光就灿烂”的强大弹性和韧性。

预告期内，公司以杭州宋城为基地持续深化演艺公园模式，积极开拓多剧院、多类型、多场次的演出模式，内容丰富性和多元化加速推进，形成千古情为引领、各类中小剧目补充、各类活动穿插的全新局面，获评“第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区”，春节期间《宋城千古情》创下单日最高演出 20 场记录，暑期推出室外版千古情，充分体现了公司高效的应变能力，有效应对疫情期间室内演

出受限的风险。

公司持续关注年轻人的消费需求，为 Z 世代构建新消费场景，以奇妙夜活动为例，期间接待人数同比 2020 年增长 384.66%，杭州宋城单日最高接待夜游游客创历史新纪录，受众中 95 后占比超 60%，包含 80、90、95 后在内的消费主力占比更是接近 95%，成为年轻人节假日个性化社交新场所。

上海宋城于 2021 年 4 月 29 日顺利开业，完成一线城市首布局，得益于优越的区位优势、广阔的市场空间、多元化的演艺内容和丰富的票价体系，上海宋城在总体营收、客源结构、客单价、年龄结构、收入构成等方面都呈现良好的趋势。张家界《爱在湘西》成功上演，进一步构建分层次的产品矩阵。预告期内，公司顺应形势变化，降本与增效并举，进一步调整用工模式，优化运营管理流程。公司积极拥抱科技发展，被科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、广电总局联合认定为“第四批国家文化和科技融合示范基地”。

预告期内，数字娱乐平台花房集团业务发展良好，充值用户、消费用户及营业收入、经营性利润整体均呈增长趋势，语音社交、海外社交等创新业务顺利启动并取得高速增长。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润影响约为 5,000 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经评估机构评估及审计机构审计。具体财务数据将在公司 2021 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年一月二十二日