

浙江巨化股份有限公司

2021 年 1-4 季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江巨化股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露（第十三号化工）》有关规定，将公司 2021 年 1-4 季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量	同比	外销量	同比	营业收入	同比
	吨	%	吨	%	万元	%
氟化工原料	808382.26	-3.47	248060.915	-19.68	112390.38	45.30
致冷剂	452989.96	3.64	280967.165	2.63	540007.35	45.30
其中：HFCs	286551.77	2.61	213921.488	3.23	422703.41	46.91
含氟聚合物材料	97537.17	1.69	35599.778	-2.58	200875.38	44.21
其中：氟聚合物	38226.37	31.52	34987.474	27.98	200249.49	77.90
含氟精细化学品	2505.703	-17.57	1794.45	-35.54	13671.63	-31.49
食品包装材料	163002.75	8.27	83957.179	6.22	98619.86	24.14
石化材料	275236.2	20.28	185889.271	31.45	168805.43	35.36
基础化工产品及其它	2473902.92	2.87	1413964.096	2.90	275384.05	28.88

【注】：

- 1、同比：指报告期与上年同期相比；
- 2、外销量低于产量，主要为部分产品作为内部下游产品原料所致；
- 3、基础化工产品中不含乙炔气、氢气、香精、冷冻油及其他非主要产品（下同）；
- 4、致冷剂（含 HFCs）产量含混配致冷剂产量，产量大于销量主要为部分致冷剂（含 HFCs）用于公司混配致冷剂原料所致。

二、主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格波动情况

单位：元/吨（不含税）

主要产品	2021 年均价	2020 年均价	年度同比变动幅度%	四季度同比变动幅度%	四季度环比变动幅度%
氟化工原料	4530.76	2504.36	80.91	100.03	21.15
致冷剂	19219.59	13574.81	41.58	77.08	18.92
其中：HFCs	19759.75	13885.06	42.31	76.24	18.10
含氟聚合物材料	56426.02	38116.47	48.04	76.78	27.51
其中：氟聚合物	57234.62	41172.98	39.01	75.04	28.93
含氟精细化学品	76188.43	71690.28	6.27	73.56	15.52
食品包装材料	11746.45	10050.45	16.87	37.19	29.27
石化材料	9080.97	8818.10	2.98	-3.25	-8.64
基础化工产品	1947.60	1555.07	25.24	80.63	49.38

(二) 主要原料价格波动情况

单位：元/吨（不含税）

原材料	2021 年均价	2020 年均价	年度变动幅度%	四季度同比变动幅度%	四季度环比变动幅度%
萤石	2313.21	2376.00	-2.64	7.36	5.13
工业盐	330.48	274.16	20.54	66.43	55.49
电石	4995.79	3151.60	58.52	90.33	26.03
四氯乙烯	5305.19	2876.43	84.44	145.32	60.00
VCM	7796.83	5191.96	50.17	35.23	19.45
无水氟化氢	8462.53	7542.23	12.20	62.95	5.85
甲醇	2288.19	1815.86	26.01	3.18	-10.69
苯	6462.14	3656.49	76.73	82.29	-9.27
硫精矿		398.89	原料路线变更不适用		
硫磺	1747.73				42.83
无烟煤	1450.21	1036.08	39.97	110.27	10.76

(三) 其他对公司生产经营具有重大影响的事项

1、受能耗“双控”、供给阶段性不足等影响，公司主要原材料价格有较大幅度上涨。

2、受上游原材料价格上涨、成本推动，以及行业供需格局改善等影响，公司主要产品价格同比较大幅度上涨。

3、公司发挥产业链一体化完整优势，积极应对能耗“双控”、原材料阶段性供应紧张、产品和原材料市场价格波动较大、第三代氟制冷剂（HFCs）预期配额争夺激烈等不利因素，强化市场分析预测，精心组织生产经营，优化产品结构，强化市场开拓，保持主要产品产销量和营业收入稳定增长。

以上生产经营数据，来自公司内部初步统计，未经审计，仅供投资者及时了解

公司生产经营概况之用。未对公司的未来经营情况作出任何明示或默示的预测或保证。

敬请投资者审慎使用，注意投资风险。

特此公告。

浙江巨化股份有限公司董事会

2022年1月25日