

北京巴士传媒股份有限公司 2021 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

1. 经北京巴士传媒股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步测算，公司业绩预计增加 5,681.93 万元到 6,681.93 万元，同比增加 83.34%到 98.00%。
2. 扣除非经常性损益事项后，公司业绩预计增加 6,379.45 万元到 7,329.45 万元，同比增加 99.36%到 114.16%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 12,500 万元到 13,500 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 5,681.93 万元到 6,681.93 万元，同比增加 83.34%到 98.00%。
2. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12,800 万元到 13,750 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 6,379.45 万元到 7,329.45 万元，同比增加 99.36%到 114.16%。

（三）本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：6,818.07 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：6,420.55 万元

（二）每股收益：0.09 元。

三、本期业绩预增的主要原因

本期业绩预增主要受主营业务增长影响。2021 年度，国内经济稳步恢复、持续向好，公司在稳健经营的基础上，积极把握市场机遇，紧紧围绕全年工作目标，多措并举提质增效，各项业务稳步发展，盈利能力大幅提升，运营效率显著改善。报告期内，公司整体业绩同比实现较大幅度增长，其中公司新能源板块充电服务业务利润增幅明显。

四、风险提示

公司不存在可能影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据（未经审计），具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

北京巴士传媒股份有限公司

董事会

2022 年 1 月 26 日