

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220125

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	浙商证券、财通基金、海富通、长盛基金、兴业基金、招商基金、国寿养老、华泰柏瑞、混沌投资、中欧基金、准锦投资、工银瑞信、东方基金、瓴仁投资、银华基金、新华资产、光大资管、安信资管、准锦投资、南方基金、粤民投、亚太财险、朴易资产、广发基金、中海基金、建信保险、信诚基金、银河基金、平安基金、万家、融通基金、鹏华基金、东海基金、敦颐资产、星泰投资、中金证券、瑞达基金、山石基金、开源证券、国寿养老 共 47 人
时间	2022 年 1 月 25 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董秘徐俊雄

投资者关系活
动主要内容介
绍

一、问答环节

1、公司昨天公布2021年全年的业绩预告，表现还是比较亮眼的，请徐总给我们做进一步的解读？

答：根据公司财务部同事的测算，2021年全年的业绩预计同比实现136%至150%的增长，也将创下公司创立以来最高的业绩纪录。2021年能够取得这样的成绩，主要是公司在本年度实施的各项措施得力，促进了单店业绩的提升和门店的外延扩展，包括数字化赋能管理、精准化品类投放、线上线下融合营销等等

2、今年以来表现怎么样，公司对2022年有着怎样的预期？

答：从去年四季度以来，虽然一些区域终端受到疫情管控影响，但公司总体表现还是非常不错的，特别是元旦以来，消费者对珠宝的消费热情还是出乎我们的意料的，高过我们的预期。2021年创下历史新高佳绩，开了一个很好的开端，在2022年公司还是延续之前的规划努力经营好业务，在数字化方面，经过前期的努力，公司用户量得到快速的增长，2022年会努力提升会员转化率，争取给线下门店销售带来更好的增量，另外会加大品牌宣传的投放，围绕品牌印记产品、爆款投放、明星代言等增加社交媒体宣传。在开店方面，公司仍然会以加盟拓展为主，加速渠道下沉以及新市场的开拓，维持3-5年二千家门店的目标。线上业务方面，对于设计感比较强的产品在线上越来越有优势，不论珠宝还是女包，我们仍将努力探索线上业务运营模式，打开盈利空间。

3、黄金占比会不会越来越高？还是会控制在一个比例？

回答：潮宏基是以时尚设计作为核心能力，从一开始进入珠宝行业就采取差异化策略，K金仍是我们的核心产品。在足

	<p>黄金产品的开发上,我们会更加侧重5G、古法黄金及IP产品这类时尚感较强的产品研发,针对市场需求,可能会推出更多更有时尚感的黄金以提升销量,在不影响品牌时尚定位的基础上,适当加大足黄金产品的投放和销售比例。</p> <p>各方就品牌定位、加盟业务规划、产品设计、女包业务发展情况、云店系统等内容进行了交流,可参阅已披露公告和前次活动记录表之问答。</p> <p>交流过程中严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2022年1月25日