



万达电影股份有限公司 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

2、预计的业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

| 项 目 | 本报告期 | 上年同期 |
|---------------|--------------------------|------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 盈利：9,000 万元—13,000 万元 | 亏损：666,869.55 万元 |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 盈利：1,000 万元—3,000 万元 | 亏损：685,265.21 万元 |
| 基本每股收益 | 盈利：0.0403 元/股—0.0583 元/股 | 亏损：3.1589 元/股 |

备注：公司自2021年1月1日起执行新租赁准则（《企业会计准则第21号——租赁》）。根据新准则规定，公司需对固定租金或有保底租金的租赁合同确认相关资产、负债，自租赁期开始日确认使用权资产和租赁负债，并分别确认折旧和利息费用。根据公司财务部初步测算，执行新租赁准则减少公司2021年度净利润约1.5亿元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。但公司已就 2021 年度业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所不存在分歧。



三、业绩变动原因说明

1、2021年，随着国内疫情形势总体平稳和疫情管控常态化，中国电影市场加速复苏，全国实现票房428.6亿元（不含服务费），较2020年增长130.4%，观影人次11.7亿，较2020年增长112.7%，并且恢复至2019年的约70%。但由于江苏、河南、内蒙古、辽宁、黑龙江、陕西等多地疫情出现反复，中高风险地区影院暂停营业，部分影片拍摄及上映计划调整，同时海外疫情影响下进口影片供给不足，2021年进口影片数量较2019年减少近一半，票房减少约150亿，占比由2019年的37.5%降低至15.5%，电影行业仍然受到了较大影响。报告期内公司努力经营，创新增收，寻求突破，积极推动各项经营业务稳健恢复，全年实现票房62.2亿元，观影人次1.6亿，较2020年大幅增长，已恢复至2019年的80%，高于行业平均水平近10个百分点。截至2021年12月31日，公司国内拥有已开业影院790家，6,750块银幕，其中直营影院699家，6,063块银幕，公司旗下影院（含特许经营加盟）2021年累计市场占有率为15.3%，保持稳步提升。但受宏观经济下行压力和疫情下票房及人次下滑影响，公司广告业务恢复较慢，对公司整体经营业绩造成一定影响。

2021年，公司下属澳洲院线全年实现票房约7.4亿元，观影人次945万人，亏损幅度较2020年大幅收窄。虽然报告期内境外疫情持续影响，但第四季度澳洲影院已全面复业，《沙丘》《007：无暇赴死》《蜘蛛侠3：英雄无归》等电影陆续上映，其中《蜘蛛侠3：英雄无归》目前全球票房已接近17亿美元，为影史票房第六，澳洲电影市场也在快速恢复。

2、2021年，公司子公司万达影视传媒有限公司（以下简称“万达影视”）主投主控的多部电影先后上映，其中《唐人街探案3》实现票房45.2亿元，《误杀2》截至目前票房已超过10亿元，均进入2021年上映国产电影票房前十。但受后疫情时代档期聚集效应愈加明显、影片票房两极化加剧、档期选择的不确定性加大等多种因素影响，万达影视部分影片未能如期上映或票房不及预期，部分剧集未能按计划播出。经公司财务部初步测算，万达影视未能完成2021年度业绩承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

四、其他相关说明



本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司 2021 年年度报告披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

万达电影股份有限公司

董事会

2022 年 1 月 28 日