

## 上海龙头（集团）股份有限公司

### 2021 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

##### （二）业绩预告情况

1、经公司计划财务部门初步测算，预计 2021 年年度营业收入下滑经营业绩将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润为-27,230 万元左右，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-30,860 万元左右。

（三）本次预计的业绩未经注册会计师审计。

#### 二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-29,419 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-30,621 万元。

（二）每股收益：-0.69 元。

#### 三、本期业绩预亏的主要原因

报告期内，受外部市场环境叠加全国局地多发的疫情反复影响，公司整体经营业绩出现亏损。公司前三季度运营平稳，主要是品牌销售、国际贸易以及物业租赁三块利润相互支撑保障了品牌正常运营，但在第四季度，公司传统销售旺季，由于多地疫情卷土重来，导致秋冬季产品营业收入锐减，利润大幅减少。

本期经营出现亏损的主要原因如下：

1、报告期内，为加快资金回笼公司加大销售促销力度，导致公司整体毛利率较前三季度同比大幅下降，本期出现经营性亏损约 1.3 亿元左右。

2、报告期内，为应对疫情实施的阶段性税收减免政策逐步退出，但疫情不断反复，负面影响持续累积，公司四季度销售锐减，受此影响公司加快关闭线下亏损门店。受门店的经营亏损和一次性确认装修摊销及撤柜费用等影响，导致公司本期亏损约 0.4 亿元左右。

3、报告期内，出现棉纱等原材料成本上涨问题，针织内衣和家用纺织品、口罩等防护产品市场竞争激烈，公司存货居高不下，针对秋冬产品销售季节性强等经营风险，公司结合品牌业务实际情况和相关存货结构，预计需计提存货跌价损失约 0.6 亿元左右。

4、报告期内，国际海运费普遍大幅上涨导致公司进出口业务利润受到挤压，以及公司在非洲埃塞俄比亚投资的毛衫加工厂受疫情和内战影响出现订单成本上升、交付不及时等问题，公司外贸业务本期出现经营性亏损影响公司利润约 0.3 亿元左右。

#### 四、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海龙头（集团）股份有限公司

董事会

2022 年 1 月 29 日