

江苏哈工智能机器人股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：-45,000 万元至-63,000 万元	盈利：570.49 万元
	比上年同期下降：-7,987.94%至-11,143.12%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：-48,000 万元至-66,000 万元	亏损：-8,477.14 万
基本每股收益	亏损：-0.5914 元/股至-0.8279 元/股	盈利：0.0085 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计，但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、随着国内疫情的有效控制和海外疫情的逐步缓解，相较去年同期，本报告期工业机器人应用国内业务以及海外部分项目的实施及收入结转已恢复正常，工业机器人本体销售规模的增长，公司预计实现收入约为 17.15 亿元，相较上年同期增长约 6%。但由于自 2018 年四季度下游汽车行业低迷至 2020 年因疫情导致的下游汽车行业持续低迷，汽车整车厂新生产线投资项目纷纷暂缓或停止，新增产线项目大幅减少，行业竞争激烈，导致该期间公司签订的项目毛利率大幅下降，至本报告期确认收入时，对公司的业绩产生了较大的影响，相较去年同期总体毛利率下降了约 4%。因此，公司根据在手订单及未来现金流情况，综合内外

部市场环境的变化，计提商誉减值损失约为 2.50 亿元。此外，由于业务规模正常有序进行并扩展，公司管理人员、业务人员、研发人员增加、中介费用亦显著增加；同时天津福臻等子公司人员薪酬的恢复、办公、差旅、售后服务费等费用均相应增加，导致相应的销售费用、管理费用及研发费用较去年增加了约 5,590.33 万元。

2、报告期内公司由于受下游汽车行业的影响，公司部分客户的回款时间拉长，部分客户经营和回款出现风险，导致报告期内公司计提的应收款项减值大幅增加；部分参股公司因市场经营层面暂未有明显突破，经营风险有所上升，因此根据权益法核算的投资亏损较去年大幅增加；此外，公司继续主动积极进行战略和研发方向的调整，战略转型军工、防务，往新能源产业链上下游的延伸，不断探索机器人与 AI、5G、视觉、医疗、军工技改领域的技术结合与产业应用，布局机器人自动化生产在军工领域的技术探索，继续加大相关领域研发投入。

3、预计本报告期内非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响金额约为 3,000.00 万元，主要系报告期内确认的处置部分参股公司股权确认的投资收益及收到的政府补助等。上年非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润的影响金额为 9,047.63 万元。

4、报告期内，公司先后同蔚来、南宁宁达、吉利 PMA、宇通汽车、理想汽车等车企签订新能源汽车生产线订单，同广州某新能源智能装备企业签订了新能源电池相关产线的订单，承接了豪华车型莲花汽车（lotus）的生产线订单，同一汽解放、春风动力、太平洋精锻、爱克迪、宁波旭升、凌云工业签订了机器人清洗等订单，加强了同高端车企和新能源车企等的合作，新能源车和高端车生产线需要的技术更为前沿，市场激烈程度有限，毛利率及现金流较传统车企业务都较好。报告期内公司在新接订单时充分考量了客户的信用资质以及支付能力等因素，截至报告期末，公司在手订单充沛，公司未确认收入的在手订单（不含税）约为 23.74 亿元，相关收入等将在 2022 年逐步体现。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、2021 年度业绩的具体数据将在公司 2021 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

江苏哈工智能机器人股份有限公司

董 事 会

2022年1月29日