

证券代码：603116

证券简称：红蜻蜓

公告编号：2022-002

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

2021 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将减少 4,861 万元到 5,861 万元，同比减少 62%到 75%。

2. 公司预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比，将减少 5,613 万元到 6,613 万元，同比减少 670%到 789%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 4,861 万元到 5,861 万元，同比减少 62%到 75%。

2. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 5,613 万元到 6,613 万元，同比减少 670%到 789%。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：7,861 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：838 万元。

（二）每股收益：0.14 元。

三、本期业绩预减的主要原因

本期业绩预减主要受公司主营业务影响：本年度多地疫情持续反复导致线下客户群体消费需求减弱，传统销售渠道中相应费用支出相对刚性，给公司联营客户及经销客户带来了较大的经营压力，在此情况下，公司适时下调了发货价格，与客户共渡时艰。公司为销售渠道转型与客户结构优化，一方面关闭低效益经销商门店，另一方面，集中强化对核心区域的管理，将部分区域的线下经营权让渡给优质的代理客户，收入有所下降。公司继续探索新互联网销售渠道，助力电商直播业务，直播业务主要为产品进行渠道引流，相应费用支出金额较大，导致公司销售费用增加明显。公司控制的合伙企业基金平台所投资的公司估值本期升高，根据会计准则要求，归属于其他合伙人部分的收益计入财务费用为经常性损益，该会计处理方式对公司扣非后净利润带来反向影响。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司董事会

2022 年 1 月 29 日