

广东顶固集创家居股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：8,300 万元 - 5,600 万元	盈利：2,174.10 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：8,710 万元 - 6,010 万元	盈利：1,480.12 万元

注：本格式中的“元”均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算结果，未经会计师事务所审计，但公司就业绩预告有关重大事项与其进行了沟通，公司与审计机构在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、2021 年，公司紧紧围绕年度经营计划，持续做好做强主营业务，积极推动研发技术创新，夯实质量管理加快产品迭代，为消费者提供高质量的产品和服务。报告期内，公司持续加大渠道拓展和营销力度，品牌影响力得以进一步扩大，市场开拓明显，公司主营业务收入较上年同期增长 45%-50%。

截至 2021 年 12 月 31 日，因公司持有的部分商业承兑汇票出现逾期尚未兑付，尽管公司积极协商寻求解决方案，但根据目前实际情况，公司管理层对该部分应收款项的可回收性进行了分析评估，认为减值迹象明显，拟对其单项计

提大额信用减值损失，导致公司净利润为负值。

2、公司 2020 年度非经常性损益金额对公司净利润的影响金额为 693.98 万元；2021 年度，公司主要的非经常性损益有计入当期损益的政府补助、理财收益等，经公司初步测算，2021 年度预计非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 410 万元。

四、其他相关说明

1、鉴于上述商业承兑汇票未能按期给予兑付并计提了大额信用减值损失，导致对公司业绩产生较大负面影响，根据风险评估，公司已作出相关业务调整。公司将继续通过各种方式主张公司权益，尽最大可能维护公司及股东的利益。

2、本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，2021 年度业绩的具体财务数据将在公司 2021 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告！

广东顶固集创家居股份有限公司

董事会

2022 年 1 月 29 日